

SVĚT

TEXTILU & OBUVI

KVĚTEN/ČERVEN
2026

móda ■ obuv ■ doplňky ■ trendy ■ business ■ retail ■ vybavení

www.textil-obuv.cz

TRENDY OBUVI PRO PODZIM 2026

**Ve znamení výrazných
akcentů a přirozené
elegance**

**Top-ten
textilních
a oděvních
výrobců ČR**

**Úspěch
UMPRUM
na
Mattoni
Young
Fashion
Stars**



STYL·KABO



67. KONTRAKTAČNÍ / B2B

veletrhy módy a obuvi

21–23 | 08 | 2026

VÝSTAVIŠTĚ BRNO | styl.eu | kabo.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

ÚVODNÍ SLOVO



Vážení čtenáři,

řečeno slovy básníka, čas plyne jako zběsílý. Uplynulo jen pár dní a vy teď máte možnost začít se do již třetího letošního vydání odborného časopisu Svět textilu & obuvi. Připravili jsme v něm jako vždy spoustu zpráv, rozhovorů a komentářů na téma textilního, oděvního

a obuvnického průmyslu a obchodu – a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí.

Tak například na již následující straně se dozvíte, jak hodnotí majitelé a vedoucí kamených obchodů v této branži první čtyři měsíce letošního roku. A jak už to tak bývá, někdo je spokojen více, někdo méně... Ale naštěstí u obchodníků převažuje kladné hodnocení prvního čtvrtletí 2026 a také dubna. Na stranách 6-11 přiblížíme trendy, které světoví módní návrháři navrhnou pro dámské a pánské oděvy určené pro podzim 2026. Na stranách 12-13 pak zase popisujeme trendy dámské a pánské obuvi pro stejné období. Na stranách 14-15 se zase dočtete, jaké nové materiály pro nás vědci a vývojáři připravují do blízké budoucnosti. Jsou to mj. funkční textilie, chytré materiály, antibakteriální úpravy, vegan leather a nové generace membrán. Technologie, které ještě nedávno představovaly vývojové laboratoře, dnes vstupují do kolekcí oděvních značek, bytového textilu i interiérového designu. Pro vý-

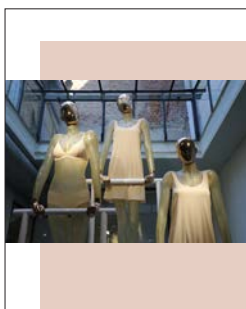
robce, obchodníky a módní návrháře se stávají důležitým nástrojem konkurenceschopnosti.

Za jeden z nejdůležitějších článků tohoto vydání považují žebříčky největších tuzemských textilních a oděvních výrobců. Připravuje je - spolu s námi – již po řadu let Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu ČR. Již teď mohou prozradit, že pořadí na čelních místech obou žebříčků se za poslední léta nijak dramaticky nemění. Více se ale dočtete na straně 18.

Klidné čtení v této neklidné době a pokud možno vydařeně prožití nastávajících letních dnů vám přeje

Michal Korol,
šéfredaktor

Z OBSAHU:



4

Tržby tuzemského maloobchodu za leden-duben 2026



5

Úspěch UMPRUM na Mattoni Young Fashion Stars



6 – 11

Trendy dámské a pánské módy pro podzim 2026



12 – 13

Trendy dámské a pánské obuvi pro podzim 2026



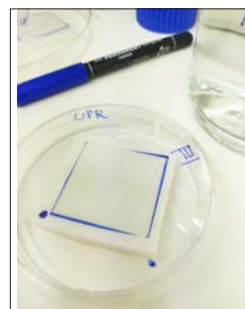
14 – 15

Materiály budoucnosti



16

Zelená administrativa není apríl



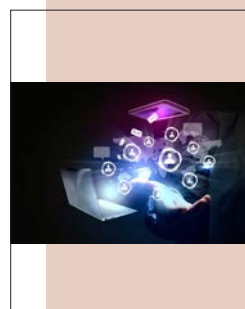
17

Testování neporézních materiálů

NEJVĚTŠÍ TEXTILNÍ PODNIKY V ROCE 2025 - ČR				
Podnik	Meziletný obrát	Objem obrát	Počet zaměstnanců	Tržby 2025
1 (1)	ETKA a.s.	8 085	1 940	598,5
2 (1)	PPKromoservis Czech s.r.o.	5 759	366	505,7
3 (1)	Stroj Mladá Boleslav a.s.	2 649	722	362,2
4 (1)	Industrie Větrná Mlýnská Morava a.s.	2 154	363	332,2
5 (1)	Plátno Nová Paka s.r.o.	2 025	208	322,2
6 (1)	Stroj Textila Central Europe s.r.o.	1 273	333	301,9
7 (1)	PLÉNO s.r.o.	956	496	275,3
8 (1)	Milona a.s.	147	317	218,2
9 (1)	Vhosp a.s.	395	149	216,0
10 (1)	Stroj a.s.	227	173	208,2
11 (1)	Čelák a.s.	264	206	198,3
12 (1)	ARBE a.s.	284	123	122,4
13 (1)	Stroj a.s.	222	144	89,4

18

Top-ten textilních a oděvních výrobců ČR



19

Čtenáři nám píšou

Tržby textilního maloobchodu leden-duben 2026: Obchodníci jsou spokojeni



Foto: Pixabay

Praha - Letošní rok dělá tuzemským obchodníkům s textilem a oděvy zatím jen samou radost. Po slibném začátku roku (leden-únor - viz informace v minulém vydání Světa textilu & obuvi) pokračovaly březen a duben v podobných slápnutích. I výsledek prvního čtvrtletí letošního roku v meziročním srovnání příjemně překvapil: dosáhl slušného přírůstku plus tři procenta.

Vyplynulo to z šetření, které odborný časopis Svět textilu & obuvi pravidelně provádí u členů svého test-klubu. Máme tak hlášení od více než stovky obchodníků z branže. Vývoj tržeb zveřejňujeme anonymně a vždy v porovnání se stejným měsícem předcházejícího roku. Pokud budete mít zájem připojit se, budeme rádi. Stačí jen napsat na redakční e-mail: redakce@textilu-obuv.cz.

1. čtvrtletí: Slibný rozjezd

Jak jsme uvedli v minulém vydání našeho časopisu, leden se rozjel docela slibně. Dobře se prodávala zejména móda pro teenagery,

z nichž velká většina našla v provincii pod stromečkem peníze, aby si „něco“ koupili. „Hodně se prodávaly džíny, legíny i T-shirty s potiskem“ liboval si obchodník s módou pro mladé v Praze. A protože podobných mailů jsme dostali poměrně dost i z dalších částí republiky, tržby v lednu nakonec ve srovnání s lednem 2025 stouply o dvě procenta.

V únoru se dobře prodávalo jak zboží z končící zimní sezony, tak i oděvy z přicházející nové jarní nabídky. To obojí napomohlo zvýšit meziročně tržby v textilním a oděvním maloobchodu o velmi slušná čtyři procenta.

Březen pokračoval v rozjetém tempu. Dobře se prodávalo typicky jarní zboží, jako separátní dámské i pánské kalhoty, pánské košile, dámské halenky a bundy. Nezklamal ani celoroční „hit“, a sice džína a džínové oděvy – jak dámské, tak i pánské. Potvrdili nám to obchodníci v Praze, Brně a Ostravě, ale i v menších městech, jako jsou Domažlice, Opava i Náchod.

Dobře se proval i domácí textil, bytový textil a ložní prádlo. „Je vidět, že po zimě lidé tradičně své byty opět připravují na přicházející slunečné dny. Dobře se prodávalo povlečení a také záclony a závěsy“ napsal nám obchodník s bytovým textilem z Hradce Králové. Celkem tak březen dosáhl přírůstku plus čtyři procenta. I díky tomu zaznamenalo první čtvrtletí letošního roku pozoruhodný nárůst tržeb plus tři procenta.

Duben se nenechal zahanbit

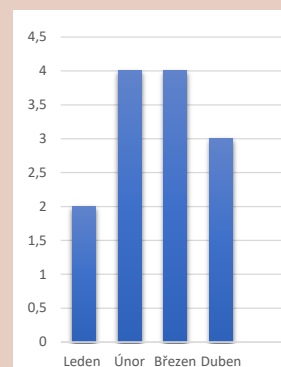
Také duben se nenechal zahanbit. Slušný odbyt zaznamenali zejména obchodníci v dámskými oděvy. „Spokojeni jsme se zájmem o dámské šaty, halenky a jarní kalhoty. Dobře se prodávaly i nejrozličnější módní doplňky, jako jsou šály a šátky, rukavice a další“

sdělila nám majitelka obchodu s dámskou módou v Českých Budějovicích. A protože se podobně se vyjadřovali i obchodníci z většiny ostatních měst, odkud jsou členové našeho test-klubu, duben nakonec skončil s meziročním nárůstem plus tři procenta.

A jak dopadly další dva měsíce letošního roku, květen a červen a tím i celé první pololetí? O tom se dočtete v dalším vydání odborného časopisu Svět textilu & obuvi, které spatří světlo světa počátkem srpna.

Michal Korol

Tržby tuzemského textilního maloobchodu za leden-duben 2026
(v procentech ve srovnání se stejným obdobím roku 2025)



1. čtvrtletí: +3%

Zdroj: Svět Textilu&Obuvi

PUMA: Nová technologie běžecké pěny

Praha - Sportovní společnost PUMA podepsala dohodu s čínskou společností Shincell New Materials Co. Ltd. o výzkumu a vývoji nové generace špičkové běžecké technologie NITRO™ od společnosti PUMA. V rámci dohody zřídí společnost PUMA a Shincell v čínském Su-čou specializovanou laboratoř pro testování nových materiálů. PUMA očekává, že první produkty vzniklé v rámci tohoto partnerství uvede na trh v nadcházejících sezonách.

Společnost Shincell je lídrem ve vývoji udržitelných technologií pění a výrobě lehkých vysoce výkonných pěnových

materiálů. Společnost se specializuje na čistě fyzikální proces pění. Tento proces využívá plyny běžně se vyskytující v zemské at-

mosféře k rozpínání plastů zachycením velkého množství mikro a nano bublin uvnitř materiálu. PUMA poprvé představila technologii NITRO™ začátkem roku 2021 v rámci repozici celého svého segmentu výkonnostního běhu a od té doby tuto technologii neustále vylepšuje. NITRO™ je extrémně lehká a responzivní, což běžcům pomáhá spotřebovat méně energie a běhat pohodlně.

Společnost PUMA prokázala sílu technologie NITRO™ během nedávných velkých maratonů v Bostonu, Londýně a New Yorku, když oslovila více než 250 sportovců, aby si tuto technologii vyzkoušeli v běžeckých botách Fast-R NITRO™ Elite a Deviate NITRO™ Elite. Téměř stovka těchto běžců si vytvořila nové osobní rekordy, přičemž 48 z nich překonalo své předchozí nejlepší časy.

Ateliér designu oděvu a obuvi UMPRUM: Úspěch na Mattoni Young Fashion Stars 2026

Foto: Mattoni Young Fashion Stars



Tereza Fodorová



Kryštof Bača

Praha - Ateliér designu oděvu a obuvi UMPRUM, konkrétně studující Kryštof Bača, Tereza Fodorová a absolventka Barbora Kotěšovcová, která studovala také v Ateliéru módní tvorby, sklidili všechna udělovaná ocenění v letošní soutěži Mattoni Young Fashion Stars 2026. Barbora Kotešovcová se stala Absolutní vítězkou. Soutěž je pořádána u příležitosti módní události Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Šest vybraných tvůrců do 30 let dostalo za úkol proměnit sako ze Secondhandu 1981 v ikonickém odstínu Mattoni Blue v black-tie model.

Absolutním vítězem ročníku, který se zaměřil na téma upcycloace, byla absolventka UMPRUM Barbora Kotěšovcová. Porotu zaujala originálním přístupem k zadání i silnou autorskou vizí. Barbora se ve své tvorbě dlouhodobě soustřeďuje na práci s formou, konstrukcí a drapíngem jako hlavním výrazovým prostředkem. Oděv vnímá jako prostor pro vyprávění – siluety rozvíjí mezi funkčností a ně-

kdy až performativním gestem. Ve své práci často pracuje s ornamentem, mytologií a vytvářením vlastních charakterů. V současnosti se zaměřuje na rozvoj osobního vizuálního rukopisu.

Absolutní vítězku doplnili další dva ocenění finalisté – Kryštof Bača a Tereza Fodorová.

Kryštof Bača se věnuje zakázkové tvorbě a ve své práci se vrací k his-

torickým siluetám a tradičním technikám, které převádí do současného kontextu. Jeho rukopis stojí na precizním střihu a důsledném krejčovském zpracování. Oděv pro něj není pouze funkční objekt, ale nástroj vyjádření identity a osobního postoje. V poslední době rozšiřuje svou tvorbu také o pánskou módu.

Jeho soutěžní model se inspiroval samotnou tmavě modrou barvou, kterou autor vnímá jako symbol námořní elegance. Ideou byla elegantní žena stojící na palubě jachty, hledící na horizont oceánu, s větrem rozevlátými vlasy a kolem pasu uvázaným sakem. Právě tento moment kontrastu mezi nenuceností a elegancí se stal hlavní myšlenkou celého návrhu. Při tvorbě modelu Kryštof kladl důraz na kvalitní krejčovské zpracování, ženskou siluetu a nebdalou eleganci.

Jeho spolužačka Tereza Fodorová systematicky propojuje tradiční řemeslné techniky se současným oděvem formovaným minimalismem a grafickou čistotou. Geometrický ornament v jejích kolekcích často plní funkční roli, nikoli pouze dekorativní. Inspiraci čerpá z uměleckých a architektonických zdrojů počátku 20. století i z lidové tvorby. Její kolekce na sebe přirozeně navazují a vytvářejí soudržný vizuální celek s rozpoznatelným rukopisem. Její model pro Mattoni Fashion Stars vznikl z upcyclovaného pánského saka ve spolupráci se

Secondhandem 1981. K saku přistupovala především s respektem, ctíla jeho vlastní dokonalost, střihovou i materiálovou. Snažila se o celkovou geometrickou čistotu a jednoduchost, která je pro Terezinu tvorbu typická. Světlé akcenty tvoří upcyklované pruhované podšívky z rukávů typické pro pánská saka, a vytvářejí tak v kontrastu s černou vlnou geometrické linie. Podšívka tak plní nejenom svou původní ochrannou funkci uvnitř saka, ale nenápadně se dostává i na povrch.

O cenách rozhodovala odborná porota ve složení: Lukáš Loskot (CEO MBPFW), Liběna Rochová (módní návrhářka), Jan Černý (módní návrhář), David Homola (co-founder 1981 Second Hand), Mária Kohútik (Fashion Director ELLE), Darina Muchová (zástupce Kviff), Zdeněk Marek (Contributor Dolce Vita), Nora Grundová (šéfredaktorka Harper's Bazaar), Milena Žuravljova (fashion director Vogue CS), Gabriela Marešová (šéfredaktorka PročNe), Barbora Franeková (šéfredaktorka Top Fashion) a Ondřej Postránský (CEO Mattoni 1873).

inzerce

ETKA LABELS
TEXTILNÍ ETIKETY
S DLOUHOLETOU TRADICÍ
od roku 1991

Tkané etikety | Sublimace | Papírové visačky
Nažehlovací transfery | Ražba do syntetické kůže
Termotrasfer | Tisk z folie

“

Vrstvení bude jedním z nejméně výraznějších stylingových trendů podzimu 2026. Návrháři pracují s kombinováním různých délek, materiálů i siluet a vytvářejí outfity, které působí velmi promyšleně a sofistikovaně.



TRENDY DÁMSKÉ MÓDY PRO PODZIM 2026

LUXUSNÍ VRSTVENÍ A VÝRAZNÉ SILUETY



In linea



Pieces



Lecomte

rhm Praha - Podzim 2026 přináší do dámské módy výraznou kombinaci elegance, bohatých siluet a strukturovaných materiálů. Návrháři pracují s kontrastem ženskosti a dramatičnosti, inspirovaní se vintage módou i moderním minimalismem. V kolekcích se objevují sofistikované vrstvy, výrazné barevné akcenty i netradiční kombinace textur. Výsledkem jsou outfity, které působí luxusně, ale zároveň velmi nositelně pro běžný den.

Barevnost nadcházející podzimní sezony stojí na kontrastu sytých zemitých tónů a intenzivních statement odstínů. Silnou pozici budou mít odstíny vínové, čokoládově hnědé, olivové a tmavě šedé, které návrháři často doplňují výraznými akcenty v podobě sytých fialové, kobaltově modré nebo jasně oranžové. Vedle výrazných tónů se objevují také jemné krémové a pískové odstíny, které kolekcím dodávají eleganci a nadčasovost. Barevné kombinace působí odvažněji než v předchozích sezonách, zároveň si však zachovávají sofistikovanost typickou pro podzimní módu. Velmi trendy budou též celoplošné maxi vzory a potisky, které se stávají ústředním bodem kolekcí. Setkat se mů-

žeme jak s klasickými geometrickými vzory, podzimními florálními motivy, tak se zcela abstraktními výtvy.

Z hlediska materiálů jsou kolekce bohatší, strukturovanější a často pracují s výrazným povrchem. Návrháři kombinují lesklé satény s hrubou vlnou, semiš s transparentními látkami či krajkou s koženými detaily. Významnou roli hraje vrstvení a práce s objemem. V siluetách dominují zvýrazněná ramena a projmutý pas. Objevují se dlouhé kabáty s výrazně tvarovanými liniemi, široké kalhoty s vysokým pasem i ženské sukně s architektonickými prvky. Celkově působí podzimní kolekce velmi propracovaně a promyšleně do posledního detailu.

Layering

Vrstvení bude jedním z nejvýraznějších stylinových trendů podzimu 2026. Návrháři pracují s kombinováním různých délek, materiálů i siluet a vytvářejí outfity, které působí velmi promyšleně a sofistikovaně. Typické bude vrstvení lehkých košil a roláků pod šaty, kombinace dlouhých kabátů s pletenými vestami nebo propojení oversized sak s úzkými spodními vrstvami. Důležitou roli hraje také kontrast struktur, který celkový efekt vrstvení ještě více zmočňuje. Trend vrstvení není pouze praktický, stává se hlavním vizuálním prvkem outfitu, který dodává celkovému stylingu hloubku, dynamiku a luxusní charakter.

Peplum revival

Peplum střih se vrací v modernějším a sofistikovanějším pojetí. Charakteristické řasení či rozšíření v oblasti pasu se objevuje na sakách, halenkách i šatech. Návrháři pracují s výrazně strukturovanými materiály, díky kterým peplum vytváří až architektonickou siluetu a zvýrazňuje ženské proporce. Oproti minu-

lým sezonám působí tento trend méně romanticky a více minimalisticky. Často jej vidíme v monochromatických outfitech, kde samotný střih představuje hlavní dominantu modelu. Velmi trendy budou zejména peplum saka kombinovaná s úzkými kalhotami či dlouhými sukněmi.



Yas



Barbara Lebek



Milano Italy



Gestuz

Choose your statement color

Výrazná barva se stává jedním z klíčových prvků podzimních kolekcí. Návrháři využívají intenzivní odstíny jako hlavní dominantu outfitů a často je aplikují na oversized kabáty, kožené trench coaty nebo pleteniny. Nejvíce viditelná bude práce s červenou, okrovou, sytou zelenou a fialovou. Trend výrazných barev funguje jak

na monochromatických outfitech, tak v podobě výrazných barevných akcentů na jednotlivých oděvních kouscích či doplňcích. Výrazné odstíny velmi často kontrastují s neutrálním zbytkem stylingu, díky čemuž působí celý outfit moderně a velmi dynamicky.

“

Návrháři využívají intenzivní odstíny jako hlavní dominantu outfitů a často je aplikují na oversized kabáty, kožené trench coaty nebo pleteniny.



Broadway



Barbara Lebek



LeComte



Masai

“

Mixed textures propojuje hladké satény s hrubou vlnou, transparentní šifony s usní nebo kožešínové detaily s jemnou krajkou.

Mixed textures

Kombinace rozdílných materiálů bude jedním z nevyraznějších stylingových prvků sezony. V kolekcích bude platit – čím netradičtější kombinace struktur, tím lepší. Návrháři propojují hladké satény s hrubou vlnou, transparentní šifony s usní nebo kožešínové detaily s jemnou krajkou. Outfitům tak dodávají větší hloubku a zajímavou vizuální strukturu. Časté bude také vrst-

vení lesklých a matných povrchů, které vytváří velmi sofistikovaný efekt. Práce s rozdílnými strukturami funguje jak na monochromatických outfitech, tak na těch, které kombinují více odstínů dohromady. Tento trend působí luxusně a zároveň umožňuje velkou kreativitu při stylingu. Právě kontrast materiálů dodává podzimním outfitům moderní charakter a výraznou originalitu.

Foto: archiv firem

“

Pleteniny inspirované estetikou sedmdesátých a osmdesátých let budou jedním z nejvýraznějších trendů podzimu 2026. Návrháři pracují s hrubší strukturou úpletu, výraznými copánkovými vzory i retro barevnými kombinacemi.

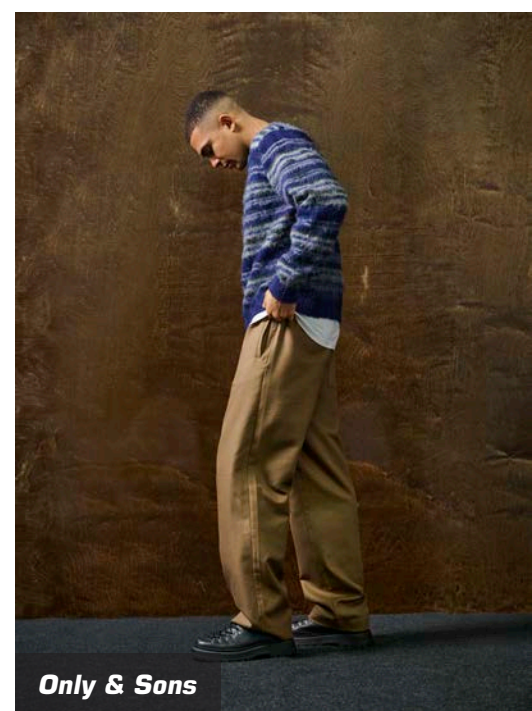
TRENDY PÁNSKÉ MÓDY PRO PODZIM 2026

NADČASOVÁ ELEGANCE A RETRO INSPIRACE

rhm Praha - Pánská móda pro podzim 2026 staví na propojení klasické elegance, kvalitních materiálů a výrazných retro prvků. Kolekce působí uvolněněji než v předchozích sezónách, zároveň si však zachovávají sofistikovaný charakter. Návrháři pracují s pohodlnými siluetami, vrstvením a důrazem na detail. Výsledkem jsou outfity, které kombinují praktičnost, komfort a nadčasový styl.

Barevnost podzimních kolekcí se pohybuje především v zemitých a tlumených tónech. Dominují odstíny hnědé, šedé, tmavě zelené, námořnické modré či vínové, které návrháři často doplňují světlejšími akcenty v podobě béžové, smetanové nebo pískové. Kolekce působí velmi harmonicky a elegantně, výraznější tóny se objevují spíše v detailech nebo na pleteninách. Mezi oblíbené barvy bude patřit červená, oranžová či švestková. Velký důraz je kladen na monochromatické stylingy a kombinace tón v tónu, které outfitům dodávají čistý a luxusní vzhled.

Materiály jsou kvalitní, hutnější a zaměřené především na komfort a strukturu. Výrazně se prosazují vlněné pleteniny, tvíd či manšestr, které kolekcím dodávají autentický podzimní charakter. Návrháři často kombinují hladké a jemně strukturované povrchy a pracují s vrstvením jednotlivých kusů. V siluetách dominují uvolněnější střihy – oversized kabáty, širší kalhoty s vysokým pasem či pohodlné pleteniny. Oproti předchozím sezónám působí pánská móda více nenuceně, avšak stále velmi elegantně a propracovaně.



Only & Sons

Vintage knits

Pleteniny inspirované estetikou sedmdesátých a osmdesátých let budou jedním z nejvýraznějších trendů podzimu 2026. Návrháři pracují s hrubší strukturou úpletu, výraznými copánkovými vzory i retro barevnými kombinacemi. Objevují se oversized svetry či pletené vesty a roláky, které působí velmi komfortně a zároveň stylově. Časté

jsou vintage detaily v podobě kontrastních lemů, geometrických motivů nebo výrazných textur. Svetry budou mnohdy fungovat jako hlavní prvek celého outfitu. Zbývající oděvy jsou zvoleny tak, aby nechaly vyniknout hravé vzory a energickou barevnost.



Ivko



Thomas Maine

Checks on checks

Kostkované vzory se vracejí napříč celými podzimními kolekcemi a objevují se jak na kabátech a sakách, tak na kalhotách či doplňcích. Návrháři pracují především s klasickými tartanovými a tvídovými motivy v tlumenější barevnosti, která podtrhuje nadčasový charakter trendu. Kostka bývá často součástí monochromatických outfitů, kde vytváří zajímavou strukturu bez přílišné

výraznosti. Vedle tradičních vzorů se objevují také modernější oversized varianty kostky, které dodávají outfitům větší dynamiku. Mnohdy jsou osvěženy hravým barevným akcentem, který zvýrazní celý oděv. Trend kostkovaných materiálů působí elegantně, lehce nostalgicky a velmi dobře zapadá do celkové estetiky podzimní sezony.

Carl Gross



“

Vedle tradičních vzorů se objevují také modernější oversized varianty kostky, které dodávají outfitům větší dynamiku. Mnohdy jsou osvěženy hravým barevným akcentem, který zvýrazní celý oděv.

Giordano



TRENDY OBUVI PRO PODZIM 2026

VE ZNAMENÍ VÝRAZNÝCH AKCENTŮ A PŘIROZENÉ ELEGANCE

rhm Praha – Podzimní obuvnické kolekce pro rok 2026 přináší zajímavou kombinaci nadčasových siluet a odvážnějších módních prvků. Návrháři se soustředí na kvalitní materiály, komfort a dlouhou životnost, zároveň však dávají prostor výrazným barevným akcentům a dekorativním detailům. Vedle minimalistických modelů se prosazují také výraznější prvky inspirované přírodou, outdoorovou estetikou a luxusní módou. Barevná paleta osciluje mezi neutrálními zemitými odstíny a intenzivnějšími tóny, které kolekcím dodávají svěží energii.

Dámská obuv

Trendy dámské obuvi pro podzim 2026 stává na kontrastu elegance a výraznosti. Dominují čisté, protáhlé siluety s důrazem na ženskost, pohodlí a univerzální využití. Vedle klasických mokasínů, polobotek a kotníkové obuvi se do popředí dostávají vysoké kozačky, které se stávají jedním z klíčových prvků sezony. Návrháři pracují s hladkými liniemi a propracovanými detaily, díky čemuž vyniká kvalita materiálů i precizní zpracování. Velké oblibě se těší dekorativní prvky, se kterými návrháři rádi pracují. V kolekcích můžeme často vidět velmi femininní detaily, jako jsou květinové aplikace či šněrování, které se uplatňují napříč

různými střihy i styly. Na straně druhé vidíme více rebelské elementy, jako jsou například cvočky a nýty, které obuvi dodávají více punkový vzhled

Z materiálů dominuje především hladká usněň a velur. Výrazněji se prosazují také materiály s texturou imitující zvířecí kůži či srst. Kolekce často kombinují několik materiálů v rámci jednoho modelu, čímž získávají větší hloubku a zajímavější vizuální efekt. Barevnosti dominuje černá, tmavě hnědá, koňaková a odstíny béžové. Významnou roli budou v této sezoně hrát také odstíny modré a růžové, které se objevují jak na celých modelech, tak na drobných detailech.

Animal touch

Zvířecí motivy se vracejí v modernějším a sofistikovanějším provedení. Na rozdíl od minulých sezon jsou využívány nejen plošně, ale fungují také jako výrazné akcenty doplňující jinak minimalistické modely. Nejčastěji se setkáváme s potisky v podobě leopardí srsti a zebřích pruhů, vidět můžeme též jemnou imitaci reptilií, která se promítá především do povrchové struktury usně. Návrháři pracují zejména s přírodními odstíny béžové, hnědé a černé, díky čemuž si obuv zachovává elegantní charakter. Zvířecí motivy nacházejí uplatnění na mokasínech, lodičkách i vysokých kozačkách a dodávají kolekcím hravost a dynamičnost.



Lloyd



Ichi



Gant



Only



Gant



Lloyd

Högl

High boots

Vysoké kozačky představují jeden z nejdominantnějších trendů podzimu 2026. Siluety se prodlužují a sahají většinou až do úrovně kolen, často je také výrazně přesahují. Návrháři upřednostňují čisté linie bez výrazného zdobení, což umožňuje snadné kombinování s různými styly, od těch elegantních, až po ty ležerní. I nadále si můžeme povšimnout poměrně výrazného vlivu kovbojské módy. Trendy budou modely na nízkém i středně vysokém podpatku, stejně jako varianty s robustnější podešví. Vedle hladké usně se prosazuje také velur, který dodává obuvi měkčí a luxusnější vzhled. Setkat se můžeme též s lakovanou usně doplněnou o výrazněji členitou strukturu. Barevně dominují černé, tmavě hnědé či bordové barevné varianty.

Gestuz

Blue

Modrá se stává jednou z nejvýraznějších barev podzimní sezony. Vedle tradičních tmavých odstínů, jako je námořnická modrá se objevují také světlejší tóny připomínající denim nebo tlumené odstíny petrolejové. Modrá barva se uplatňuje napříč všemi styly – od elegantní kotníkové obuvi přes mokasíny až po sportovně laděné sneakery. Návrháři ji často kombinují s neutrálními odstíny šedé, béžové nebo bílé, díky čemuž působí vyváženě a snadno se začleňuje do podzimního šatníku. Výraznější modré modely se zároveň stávají zajímavou alternativou ke klasické černé obuvi a mohou fungovat jako ústřední prvek celého outfitu.

Gant



Högl



Woden

Pánská obuv

Pánská obuv pro podzim 2026 propojuje komfort, funkčnost a kvalitní zpracování. Kolekce se inspiroují outdoorovým prostředím, které však interpretují elegantnějším způsobem vhodným pro každodenní, městské nošení. Siluety jsou robustnější než v předchozích sezónách, zároveň si však zachovávají čisté linie a nadčasový charakter. Vedle klasických polobotek a kotníkové obuvi vidíme také moderní sneakery a hybridní modely kombinující sportovní a elegantní prvky.

Materiálově dominuje především hladká useň, velur a voskované povrchy s vyšší odolností do vlhkého počasí. Velmi populární bude též nubuk. Návrháři pracují s výraznějšími podešvemi a technickými detaily inspirovanými outdoorovou obuví, které mají jak funkční, tak estetický charakter. Barevná paleta zůstává převážně přírodní a zahrnuje odstíny hnědé, olivové, šedé a černé. Důležitou roli hrají také další zemité tóny, které podtrhují celkový důraz na přirozenost a funkčnost.

Modern hiking

Inspirace outdoorem proniká do elegantních kolekcí a vytváří tak velmi citlivě zpracovanou hybridní obuv. Charakteristické jsou robustnější podešve, technické, často barevné šněrování a výrazně prošívané konstrukce, které jsou doplněny kvalitními materiály a precizním zpracováním. Obuv působí funkčně, aniž by ztrácela elegantní vzhled. Nejčastěji se objevují kotníkové modely z hladké nebo velurové usně, často doplněné o kovové háčky, kontrastní prošití či vodoodpudivé úpravy. Povšimnout si však můžeme více extravagantních modelů v podobě mokasínů a derby brogue.



Lloyd



Gant



Matinique

Earthy tones

Zemité odstíny budou i nadále patřit mezi nejvýraznější prvky pánských obuvnických kolekcí. Návrháři pracují se širokou škálou přírodních barev od pískové a béžové přes karamelovou a koňakovou až po tmavě hnědou a olivovou. Tyto odstíny se objevují na elegantních polobotkách, kotníkové obuvi i volnočasových teniskách. Výhodou zemitých tónů je jejich snadná kombinovatelnost a nadčasovost, díky níž si obuv zachovává atraktivní vzhled i několik sezon. Právě přirozená barevnost spolu s kvalitními materiály vytváří luxusní, avšak nenucený dojem.

Gant



Lloyd



Lloyd



Gant





Foto: Pixabay

MATERIÁLY BUDOUCNOSTI: Co bude určovat úspěch textilu a módy v příštích letech?

red Praha- Funkční textilie, chytré materiály, antibakteriální úpravy, vegan leather a nové generace membrán. Technologie, které ještě nedávno představovaly vývojové laboratoře, dnes vstupují do kolekcí oděvních značek, bytového textilu i interiérového designu. Pro výrobce, obchodníky a módní návrháře se stávají důležitým nástrojem konkurenceschopnosti.

Textilní průmysl prochází jednou z nejvýznamnějších proměn za poslední desetiletí. Spotřebitelé již nehledají pouze atraktivní design a příjemný omak materiálu. Rostou požadavky na komfort, hygienu, funkčnost, udržitelnost i technologickou vyspělost výrobků. To, co ještě nedávno patřilo především do oblasti technických textilií, dnes stále výrazněji ovlivňuje také módní průmysl a segment bytového textilu. Vývoj nových materiálů se tak stává jedním z klíčových faktorů, které budou v následujících letech určovat podobu celého odvětví.

Funkční textilie: Komfort jako standard

Funkční materiály již dávno nejsou výsadou sportovního nebo outdoorového oblečení. Technologie vyvinuté původně pro náročné podmínky se postupně přesouvají do každodenní módy, pracovních oděvů i bytového textilu. Současné funkční textilie dokážou efektivně odvádět vlhkost, regulovat tělesnou

teplotu, chránit před UV zářením nebo omezovat vznik nepříjemných pachů. Významnou roli přitom hrají nové konstrukce vláken, speciální povrchové úpravy a sofistikované vícevrstvé materiály.

Pro výrobce oděvů představují funkční vlastnosti možnost, jak se odlišit na stále konkurenčnějším trhu. Zákazník je dnes ochoten investovat do produktu, který kromě atraktivního vzhledu nabízí také konkrétní a snadno vnímatelný užitek. Stejný trend lze pozorovat také u bytového textilu. Ložní prádlo schopné regulovat teplotu během spánku, matracové potahy odvádějící vlhkost nebo dekorativní textilie s ochrannými funkcemi se postupně stávají běžnou součástí nabídky.

Smart Textiles: Když se textil stává technologií

Jedním z nejdiskutovanějších trendů současnosti jsou smart textiles neboli chytré textilie. Jde o materiály schopné reagovat na okolní

prostředí nebo komunikovat s elektronickými systémy. Přestože masové rozšíření v běžné módě teprve přichází, první komerční aplikace již dokazují, že nejde o futuristickou vizi, ale o reálný směr vývoje.

Výzkum a vývoj se zaměřují na integraci vodivých vláken, flexibilních senzorů, mikroelektroniky a dalších prvků přímo do textilní struktury. Výsledkem mohou být materiály, které monitorují fyziologické funkce uživatele, reagují na změny teploty nebo poskytují data pro digitální aplikace. Pro módní návrháře se otevírá zcela nový prostor, v němž textil přestává být pouze nositelem estetiky a stává se aktivní součástí produktu.

Významný potenciál mají chytré textilie zejména ve sportovním sektoru, zdravotnictví a pracovních oděvech. Současně však nabízejí nové možnosti také pro prémiovou módu, kde může být propojení designu a technologie významným odlišovacím prvkem.

Antibakteriální úpravy: Hygienu jako konkurenční výhodu

Po zkušenostech posledních let se výrazně změnilo vnímání hygienických vlastností textilu. Zájem o antibakteriální materiály dnes

zdaleka nepřichází pouze ze zdravotnictví. Spotřebitelé stále častěji očekávají vyšší úroveň hygieny také u sportovního oblečení, spodního prádla, ložního textilu, ručníků nebo čalounických látek.

Moderní antibakteriální úpravy využívají aktivní látky na bázi stříbra, mědi nebo biologicky odbouratelných složek. Jejich cílem není pouze eliminace nežádoucích mikroorganismů, ale také omezení vzniku zápachu a prodloužení životnosti výrobků. V době, kdy zákazníci stále více sledují kvalitu a dlouhodobou hodnotu produktu, představují tyto vlastnosti významnou konkurenční výhodu.

Pro značky navíc antibakteriální úpravy představují srozumitelný argument, který lze efektivně komunikovat směrem ke koncovému zákazníkovi. Klíčovou výzvou přitom zůstává nalezení řešení, která budou dlouhodobě účinná, zdravotně bezpečná a zároveň v souladu s přísnějšími evropskými regulačními požadavky.

Vegan Leather: Nová kapitola materiálového designu

Alternativy přírodní kůže patří mezi nejrychlejší rostoucí segmenty současného módního průmyslu. Téma již není spojováno pouze s etickými otázkami nebo veganským životním stylem. Stále větší roli hrají také environmentální aspekty, uhlíková stopa výroby a snaha o využívání obnovitelných zdrojů.

Vedle tradičních syntetických materiálů se na trhu objevují inovativní řešení založená na myceliu hub, ananasových vláknech, kaktusových surovinách nebo celulózových kompozitech. Nové generace vegan leather se stále

více přibližují vzhledu, struktuře i užitným vlastnostem přírodní kůže, a nacházejí tak uplatnění nejen v módních doplncích, ale také v nábytkářství a interiérovém designu.

Pro návrháře představují tyto materiály zajímavý kreativní nástroj. Nabízejí nové textury, povrchové efekty a designové možnosti, které umožňují vytvářet originální kolekce odpovídající současným požadavkům trhu na inovaci i udržitelnost.

Nové membrány: Více než jen outdoor

Pokud existuje oblast, která významně ovlivňuje budoucnost funkčního textilu, jsou to membránové technologie. Moderní membrány již dávno nejsou určeny pouze pro outdoorové oblečení. Jejich využití se rozšiřuje do městské módy, pracovních oděvů i specializovaných segmentů bytového textilu.

Vývoj se soustředí na dosažení vyšší prodyšnosti, nižší hmotnosti, větší flexibility a současně ekologičtější výroby. Významným tématem je rovněž hledání alternativ k fluorovaným chemickým látkám, jejichž používání je stále více regulováno. Velkou pozornost odborné veřejnosti vzbuzují především nanovláknenné membrány, které dokážou nabídnout vysokou úroveň ochrany při zachování komfortu nošení.

Pro výrobce oděvů představují nové membránové systémy možnost vytvářet produkty, které spojují technickou funkčnost s atraktivním designem. Právě tato kombinace se stává jedním z hlavních požadavků současného trhu.

Materiál jako součást značky

Zatímco ještě před několika lety byla hlavním komunikačním nástrojem módních značek

především estetika a cena, dnes se stále více do popředí dostává samotný materiál. Spotřebitelé se zajímají o složení výrobků, původ použitých surovin, ekologickou stopu i konkrétní funkční vlastnosti. Materiál se tak stává součástí příběhu značky a důležitým argumentem při rozhodování o nákupu.

Pro výrobce oděvů, bytového textilu i módní návrháře proto představují inovativní materiály nejen technologickou příležitost, ale také nástroj budování hodnoty značky. Budoucnost textilního průmyslu nebude stát pouze na designu. Stále více ji budou určovat materiály, které dokážou nabídnout vyšší komfort, lepší funkčnost a odpověď na rostoucí požadavky trhu. Právě zde vzniká prostor pro spolupráci mezi výrobcí látek, chemickými společnostmi, dodavateli komponentů a módními značkami, které chtějí být o krok napřed před konkurencí.

“

Zákazník je dnes ochoten investovat do produktu, který kromě atraktivního vzhledu nabízí také konkrétní a snadno vnímatelný užitek.

inzerce

NYNÍ PŘIPRAVUJEME:

Svět Textilu&Obuvi srpnové vydání:

- SPODNÍ PRÁDLO
- KOŽENÁ GALANTERIE
- PŘEDSTAVUJEME FIRMY PŘED VELETRHY STYL&KABO
- POKLADNÍ A EVIDENČNÍ SYSTÉMY

UZÁVĚRKA
INZERCE:
24.7.2026

KONTAKT:

+420 776 591 940
chuda@1prg.cz

www.textil-obuv.cz



ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE, ZLÍN

ZELENÁ LEGISLATIVA NENÍ APRÍL



logické projekty v Evropě, Asii i Africe a spolupracoval s organizací UNIDO i Fakultou technologickou UTB ve Zlíně. Ve vystoupení „Od regulace k inovaci: Obuvnictví bez zbytečných ztrát“ se zaměřil na efektivní řízení výroby, úspory materiálů a energií či zvyšování produktivity. Účastníkům nabídl řadu konkrétních příkladů z praxe a doporučení, jak propojit plnění legislativních požadavků s ekonomickými přínosy pro podniky.

Udržitelnost a nová legislativa

Setkání potvrdilo, že otázky udržitelnosti a nové legislativy se stávají důležitou součástí strategického řízení firem v našem sektoru. Vedle odborných informací přinesla akce také prostor pro networking, sdílení zkušeností a navázání nové spolupráce mezi firmami, školami a výzkumnými institucemi. Akce byla realizována v rámci projektu OP TAK Spolupráce – Klastry – výzva II s názvem „Rozvoj inovačního obuvnického klastru“, reg. č. CZ.01.01.01/07/24_048/0004771.

V červnu připravuje ČOKA další odborné akce zaměřené na inovace a rozvoj oboru, na které vás srdečně zveme.

- Dne 17. června 2026 se uskuteční match-makingová akce **PRINT YOUR STEP** zaměřená na inovace, 3D tisk, upcycling a networking odborníků z výroby i designu. Akce proběhne v otevřené kreativní dílně ROBOT A 44 Centru řemesel ve Zlíně.
- Online workshop **Sociální sítě pro obuvnické značky** proběhne 22. června 2026 od 14:00 do 17:00 a nabídne praktické tipy pro tvorbu obsahu, reklamu i budování značky.
- V pátek 19. června 2026 od 10:00 proběhne krátký on-line workshop **PPWR 2026 v praxi: Nové povinnosti pro firmy používající obaly**. Evropské nařízení o obalech a obalových odpadech začne platit 12.8.2026.

Více informací a možnost přihlášení naleznete na www.coka.cz

Zlín - V dubnu uspořádala Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA) ve Zlíně odborné networkingové setkání s názvem Zelená legislativa není apríl. Akce reagovala na aktuální změny v oblasti ESG, udržitelnosti a cirkulární ekonomiky, které stále výrazněji ovlivňují fungování obuvnických a kožedělných firem. Cílem setkání bylo nabídnout účastníkům praktické informace, konkrétní doporučení a prostor pro sdílení zkušeností napříč oborem.

Seminář byl určen výrobcům obuvi a kožedělných produktů, technologům, manažerům výroby, pracovníkům kvality i zástupcům škol a výzkumných organizací. Program otevřela ESG specialistka Klaudia Šálková, vystupující pod značkou Zapálená ESG manažerka, která se dlouhodobě věnuje problematice udržitelnosti, compliance a environmentální legislativy v textilním a obuvnickém sektoru. Ve své přednášce „Strategie udržitelnosti pod tlakem trhu a regulací“ přiblížila aktuální legislativní požadavky, jako jsou ekodesign, digitální pas produktu, environmentální tvrzení nebo rozšířená odpovědnost výrobce. Účastníkům zároveň představila praktické kroky, jak nastavit ESG strategii tak, aby nebyla pouze administrativní povinností, ale i příležitostí pro rozvoj firmy a posílení konkurenceschopnosti.

Propojení akademického výzkumu a průmyslové praxe

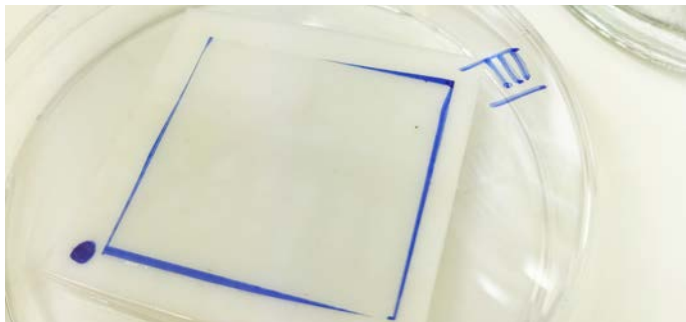
Dalším přednášejícím byl Tomáš Sába, ředitel Centra výzkumu obouvaní Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Ve svém příspěvku „Zlínská inovační stopa: Propojení akademického výzkumu a průmyslové praxe“ představil možnosti spolupráce mezi univerzitou a firmami. Zaměřil se zejména na oblast vývoje funkční a zdravé obuvi, biomateriálů, testování a přenosu inovací do výrobní praxe. Součástí prezentace byly také příklady konkrétních projektů a možností zapojení firem do výzkumných aktivit.

Prakticky orientovanou část programu vedl Michal Špaček, odborník s více než čtyřicetiletou praxí v obuvnickém průmyslu. Během své kariéry působil ve výzkumu, vedl techno-



TEXTILNÍ ZKUŠEBNÍ ÚSTAV, BRNO

TESTOVÁNÍ NEPORÉZNÍCH MATERIÁLŮ



Brno - Neporézní materiály: plasty a polymerní materiály, lakované a kovové povrchy (např. nerezová ocel, hliník), keramika, pryže, umělá i přírodní kůže, lamináty a fólie, povrchy spotřební elektroniky, obalové materiály nebo antivirové nátěry – proč je vyrábět s antivirovými a antibakteriálními vlastnostmi?

Antivirové povrchy pomáhají snižovat množství virů (případně i bakterií, pokud jsou zároveň antibakteriální) na často dotýkaných místech – například na klikách, sedadlech a opěradlech nebo stolech. Nejde o náhradu běžné očisty, ale o další vrstvu ochrany, která může významně omezit přenos infekcí. Hlavním přínosem antivirových povrchů je zvýšení bezpečnosti v každodenním provozu a udržení hygienického standardu v čase mezi čistěním, a to tím, že průběžně zabíjejí nebo deaktivují viry (případně i bakterie), které se na nich usadí. To je důležité zejména v místech s vysokým pohybem lidí. Na rozdíl od jednorázové dezinfekce fungují antivirové úpravy nepřetržitě.

Aby byl povrch s antivirovou úpravou ověřený, je nutné testování. Používá se k němu definovaná suspenze infekčních částic – v případě testování antivirové aktivity dle normy ČSN ISO 21702 suspenze virů. Vhodný virus k testování je ten, který

přežívá i při poklesu vlhkosti, což se děje v reálných podmínkách v běžné pokojové teplotě. Vhodným testovacím agens je proto modelový virus (nebo sada virů) s optimálními vlastnostmi pro testování. Jeden zástupce obalených virů a jeden pro viry neobalené je doporučen v normě. K testování povrchů se využívají jak živočišné viry, tak bakteriofágy, které jsou vhodným modelovým agens díky svým specifickým vlastnostem.

Klíčovým parametrem je kontaktní čas

Základním principem zkoušení je nanesení virové suspenze na povrch s antivirovou úpravou, její překrytí a vytvoření vlhkého prostředí, které omezuje vysychání. Klíčovým parametrem zkoušky je kontaktní čas – volí se podle zamýšleného použití materiálu a zároveň závisí i na typu použitého viru. Některé viry totiž nepřežívají delší dobu ani na neošetřeném povrchu. Proto je důležité při nastavování testu zohlednit jak typické viry pro dané prostředí, tak vhodně zvolený kontaktní čas.

Po uplynutí kontaktního času jsou virové částice opláchnuty neutralizačním roztokem a antivirová účinnost se následně vyhodnocuje porovnáním počtu infekčních virových částic na ošetřeném povrchu s jejich počtem na povrchu bez antivirové úpravy.

Princip zkoušky vychází z metodiky používané při testování antibakteriální aktivity neporézních materiálů podle normy ČSN ISO 22196. Test probíhá za podmínek vysoké vlhkosti a v plném kontaktu mikroorganismů s antimikrobiálním povrchem, kterého je dosaženo překrytím vzorku polyethylenovou fólií.

Pro testování antibakteriální aktivity lze využít také metodu testování antimikrobiální aktivity po zaschnutí bakteriální suspenze na vzorcích podle normy ISO 7581: 2023.

Tato relativně nová norma je zaměřena na ověřování baktericidních vlastností materiálů v suchém prostředí.

Pro ověřování antivirových účinků neporézních materiálů zatím obdobná norma založená na testování po zaschnutí suspenze k dispozici není.

RNDr. Ludmila Tvrzová, Ph.D.,
www.tzu.cz

Zkušebnictví

zkoušení textilií od vlákna až po hotový výrobek

Certifikace výrobků

pro regulovanou i neregulovanou sféru, veřejné zakázky

Certifikace systémů

řízení kvality, environmentu, energie, RABC

Centrum textilních a oděvních kvalifikací

vzdělávání pro výrobní a obchodní organizace, pro provozovny služeb

Projekty

národní a mezinárodní výzkumné a vzdělávací projekty



Vaši kvalitu oceníme!



NEJVĚTŠÍ TEXTILNÍ A ODĚVNÍ FIRMY ČR V ROCE 2025 JUTA NEDOSTIŽNĚ V ČELE!

Praha - Žebříček největších textilních a oděvních firem v ČR za rok 2025 tradičně sestavil odborný časopis Svět textilu & obuvi ve spolupráci s Asociací textilního, oděvního a kožedělného průmyslu ATOK. Do pořadí byly opět zařazeny textilní společnosti s tržbami cca 200 mil. Kč a více a oděvní společnosti s tržbami cca 30 mil. Kč a více.

V pořadí textilních výrobců se objevilo 13 firem (v roce 2024: 20). Největší tržby zaznamenala firma JUTA Dvůr Králové nad Labem a.s., výrobce širokého sortimentu produktů pro stavebnictví a zemědělství, obalových materiálů a materiálů pro technické účely, podnikatele Jiřího Hlavatého. Její tržby zůstaly v meziročním pořadí takřka stejné a opět přesáhly osm (!) miliard korun. Ostatně firmy vyrábějící technický textil jsou opět v popředí. Výjimkou je Nová Mosilana a.s., která přes mírný pokles tržeb obsadila třetí místo.

Jak jsme již uvedli, v žebříčku za rok 2025 je méně firem než rok předtím. Je to tím, že jejich představitelé neodpověděli na žádost nahlásit výši tržeb, a to ani přes opakované urgencye. Podle dlouholetých zkušenostech autora tohoto textu to bývá často způsobeno tím, že se firmě v daném roce nedařilo a její vedení nechce na tuto skutečnost příliš upozorňovat. Zda se to týká textilní společnosti Saint-Gobain ADFORS, lídra v oblasti výztužných technických textilií pro stavební trhy (2024:2) či firmy Mehler Technologies s.r.o., výrobce potahovaných textilií (2024:9), se můžeme jen dohadovat.

Oděvních výrobců máme v žebříčku 14 (2024:18). Na čele pořadí se udržela ALSICO Czechia, s.r.o., výrobce a dodavatel pracovního oblečení z Třebíče. Největší nárůst tržeb zaznamenala meziročně DEVA F-M. s.r.o., výrobce oděvů pro hasiče, záchranáře, armádu, policii, energetický a ropný průmysl z Frýdku-Místku, a to o více než třetinu! Také zde se našly firmy, které neodpověděly na dotaz ohledně výše tržeb. Týká se to například firmy Lipoelastik a.s., výrobce kompresního pooperačního prádla (2024: 2).

Michal Korol

NEJVĚTŠÍ TEXTILNÍ PODNIKY V ROCE 2025 - ČR

Pořadí 2025 (2024)	Název firmy	Tržby (v mil. Kč)	Počet zaměstnanců	Změna 2025/2024 (%)
1 (1)	JUTA a.s.	8 085	1 940	100,5
2 (3)	PFNonwovens Czech s.r.o.	5 758	506	100,7
3 (3)	Nová Mosilana, a.s.	2 459	723	92,5
4 (5)	Indorama Ventures Mobility Moravia a.s.	2 154	363	88,2
5 (6)	Fibertex Nonwovens, a.s.	1 537	329	92,5
6 (7)	Toray Textiles Central Europe s.r.o.	1 375	335	90,9
7 (8)	PLEAS s.r.o.	954	606	78,3
8 (15)	Mileta a.s.	547	317	128,7
9 (13)	Vlnap a.s.	393	149	73,6
10 (18)	Stap a.s.	317	175	108,2
11 (17)	Gala a.s.	304	246	100,3
12 (19)	ARIES, a.s.	284	123	122,4
13 (16)	Svitap s.r.o.	275	166	86,8

NEJVĚTŠÍ ODĚVNÍ PODNIKY V ROCE 2024 - ČR

Pořadí 2025 (2024)	Název firmy	Tržby (v mil. Kč)	Počet zaměstnanců	Změna 2025/2024 (%)
1 (1)	ALSICO Czechia s.r.o.	679	158	100,1
2 (3)	Koutný spol. s r.o.	597	135	122,8
3 (5)	Holík International s.r.o.	553	210	130,1
4 (7)	DEVA F-M. s.r.o.	483	140	136,4
5 (4)	BLAŽEK HOLDING a.s.	465	135	97,3
6 (6)	Bushman Company a.s.	375	165	96,2
7 (10)	KALAS Sportswear, s.r.o.	337	211	117,0
8 (9)	KARA Trutnov, a.s.	301	142	96,2
9 (11)	Triola a.s.	291	175	104,3
10 (8)	MAXIS a.s.	225	158	105,1
11 (13)	Anita Moravia s.r.o.	158	117	87,3
12 (18)	OTAVAN Třeboň a.s.	132	78	194,1
13 (15)	Dita výrobní družstvo invalidů	105	114	101,0
14 (17)	Lubomír Mlček - ASTONA	72	25	96,0

Poznámky:

- Indorama Ventures Mobility Moravia a.s. = včetně závodu v SK (výroba PES vláknů)
- MILETA a.s. = údaje za hospodářský rok 01/04/2025 - 31/03/2026
- PFNonwovens Czech s.r.o. = údaje jen za ČR (bez závodu v Egyptě a JAR)
- PLEAS s.r.o. = údaje jen za textilní činnost
- Toray Textiles Central Europe s.r.o. = údaje jen za textilní činnost
- Bushman Company a.s. = údaje v kumulaci za ČR a SK
- KARA Trutnov, a.s. = údaje v kumulaci za ČR a SK

Zdroj: Asociace textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK)

Steilmann Praha partner reprezentace



Foto: Steilmann

Praha – Právě začalo fotbalové šilenství: Fotbalové mistrovství světa 2026, které se tentokrát koná hned ve třech zemích: Spojených státech amerických, Kanadě a v Mexiku. O tom, že naši fotbalisté budou hrát v dresech, které pro ně vyrobila PUMA, jistě víte. Kdo ale obléká fotbalisty na cestu, nebo pro chvíle volného času?

Hrdým partnerem řady českých sportovců v čele s českou fotbalovou reprezentací je společnost Steilmann Praha. Oblečení určené pro cestování na zápasy a šampionáty nebo pro oficiální či slavnostní příležitosti dodává fotbalové reprezentaci již od roku 1998. Základ aktuálních outfitů našich fotbalistů je

ze speciální kolekce značky DIGEL s názvem d.vision. Motto této kolekce je snoubení designu a funkčnosti, oblek z plně funkčního nemačkového materiálu je velmi elastický a pohodlný a zároveň zachovává elegantní vzhled.

Za velkou louží tak fotbalisté jistě zaujmou – nejen hrou.

čtenáři nám píš

V minulém vydání časopisu Svět textilu & obuvi jsem si se zájmem přečetl články, které se týkaly ceny Osobnost roku, kterou vždy na únorových veletrzích STYL a KABO v Brně uděluje vaše redakce vybraným výjimečným lidem z textilní a obuvnické branže. Tentokrát to byli Pavel Zezula ze společnosti Nová Mosilana a.s. a Milan Gürtler, který celý život pracuje v oblasti technologie výroby obuvi a kožedělných výrobků u nás i ve světě.

V časopise jsem také našel rozhovory s oceněnými. Nejen z toho jsem poznal známou pravdu: Že totiž výjimečným odborníkem se může stát vždy jen člověk, který celý život tvrdě

pracuje, neustále se vzdělává a nešetří časem ani námahou. Říká se tomu také ono známé „Bez práce nejsou koláče“. Platí to i o Pavlovi Malčíkovi, dlouholetému řediteli Textilního zkušebního ústavu v Brně, kterému jste v Brně rovněž předali ocenění za celoživotní přínos textilnímu oboru. S překvapením jsem se tam dozvěděl, že jde do důchodu. Od svých spolupracovníků, kteří se s ním pracovníčně jednali totiž vím, že je to člověk, který překypuje energií a nadšením.

Ještě jednou vaši redakci děkuji za ocenění, která jsou pro lidi v naší branži velmi ceněna.

Miroslav B., Ostrava

SVĚT TEXTILU & OBUVI

YDAVATEL:

Terence Agency s.r.o.
IČ: 04097114 DIČ:
CZ04097114
www.textil-obuv.cz

ADRESA:

Těšnov 5, 110 00 Praha 1

ŠÉFREDAKTOR:

PhDr. Michal Korol
tel.: +420 606 946 773
e-mail: korol@textil-obuv.cz

REDAKCE A SPOLUPRACOVNÍCI:

Dr. Josef Adamiček
Rebeka Heimlich Monhartová
e-mail: redakce@textil-obuv.cz

OBCHODNÍ ŘEDITELKA:

Jaroslava Chudá
tel.: +420 776 591 940
e-mail: chuda@1prg.cz

PŘÍJEM INZERCE

ZAHRAŇIČÍ:
Janie Durand
tel.: 0033 (6) 11 72 90 19
e-mail: jdk@jdurand.me

PŘEDPLATNÉ:

Předplatné zajišťuje jménem vydavatele společnost SEND
Předplatné, Ve Žlíbku 1800/77,
hala A3,
193 00 Praha 9-Horní Počernice
tel.: 225 985 225, 777 333 370
e-mail: send@send.cz
www.send.cz/svetobuvi

Roční předplatné (6 vydání):
390 Kč + DPH

FOTOGRAFIE:

redakce, SAMphoto.cz/©-
PurestockX, SXC, studio raf,
Pixabay.com

AUTORIZACE:

MK ČR E 19806, povoleno
Ministerstvem kultury ČR
ISSN 2336-7806

Redakci nevyžádané rukopisy, fotografie a kresby se nevracejí. Za věcnou správnost textů a obsah článků odpovídají autoři. Texty označené zkratkou PR jsou komerčním sdělením, za text a obsah inzerátů odpovídají zadavatelé. Zveřejněné příspěvky nemusejí vyjadřovat názor redakce. Publikování nebo šíření jakéhokoli materiálu z časopisu či internetového zpravodajství bez písemného souhlasu vydavatele je zakázáno. Vydavatel si vyhrazuje právo publikované materiály zveřejnit na internetu.

PARTNEŘI REDAKCE:



Toto vydání vyšlo 18. června 2026

Vaše podněty jsou pro nás cenné, mimo jiné i jako zdroj inspirace pro naše články. Pokud i vy máte co říci ostatním lidem z textilní, oděvní a kožedělné branže, pošlete nám vzkaz či dotaz na e-mail: redakce@textil-obuv.cz Rádi ho zveřejníme.

SVĚT**TEXTILU
& OBUVI**

B2B magazín pro textilní, oděvní a kožedělnou branži

Aktuality:

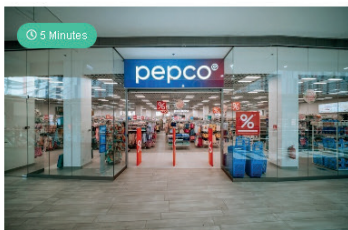
Skupina Pepco uzavírá rok transformace s vynikajícími finančními výsledky



SPARTA: Třetí sada dressů pro sezónu 2025/26



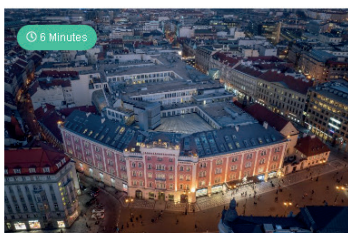
Česká obchodní inspekce zajistila padělky



retail

Skupina Pepco uzavírá rok transformace s vynikajícími finančními výsledky

19/01/2026



retail

Investice do komerčních nemovitostí v České republice

08/01/2026



fashion

Techtextil a Texprocess 2026: Inovace jako klíčový motor budoucnosti textilního průmyslu

25/01/2026

Inovace jsou reakcí textilního průmyslu na ekonomickou nejistotu, geopolitické napětí a pokračující omezení investic. To vyplynulo z tiskové konference předních mezinárodních veletrhů Techtextil a Texprocess. V panelové diskusi zástupci odvětví zkoumali, jak inovace urychlují transformaci textilního sektoru – od umělé inteligence po udržitelné materiály...

[Read More](#)**Nejnovější příspěvky****Populární články****BIOTECHNOLOGIE: Nástroj udržitelné oběhové ekonomiky TOP**

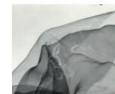
17/04/2026

**Techtextil a Texprocess 2026: Inovace jako klíčový motor budoucnosti textilního průmyslu**

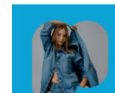
25/01/2026

**Textilní materiály budoucnosti – od inovace k praxi**

25/01/2026

**Primark urychluje pokrok v oblasti udržitelnosti**

19/01/2026

**Skupina Pepco uzavírá rok transformace s vynikajícími finančními výsledky**

19/01/2026



VÍCE ČLÁNKŮ

www.textil-obuv.cz je zpravodajský web, který se zaměřuje na textilní, oděvní a kožedělnou branži. Je cílen na obchodníky, výrobce a dovozce se zaměřením na tyto sortimentní skupiny: dámská pánská móda, obuv a kožená galanterie, bytový a domácí textil, módní a oděvní doplňky, spodní prádlo, sportovní ošacení, dětské ošacení, těhotenská móda, galanterie.

Základní údaje:

Adresa: www.textil-obuv.cz
 Formát: zpravodajský web
 Návštěvnost: 4 000 unikátních uživatelů za měsíc
 Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery

Ceník inzerce:

head banner: 825x130, cena: 10 000 Kč/měsíc
banner boční sloupec: 277x285, cena: 8 000 Kč/měsíc
banner u článku: 825x130, cena: 6 500 Kč/měsíc
banner u článku: 277x285, cena: 6 500 Kč/měsíc
PR článek: cca 2500 znaků + 3 obr., cena: 15 000 Kč

VÍCE INZERTNÍCH MOŽNOSTÍ

B2B web pro: maloobchod - velkoobchod - výrobu

příjem inzerce: Jarka Chudá, gsm: +420 776 591 940, chuda@1prg.czwww.textil-obuv.cz