

SVĚT

TEXTILU & OBUVI

LISTOPAD/PROSINEC
2025

móda ■ obuv ■ doplňky ■ trendy ■ business ■ retail

www.textil-obuv.cz

**Oblečení nejen
pro olympioniky**

Trendy obuvi pro jaro 2026:
**VE ZNAMENÍ
LEHKOSTI
A JEMNÉ
ELEGANCE**

**Den s Českou
kvalitou**

Trendy dámské módy
pro jaro 2026:

**DŮRAZ
NA EFEKT**

STYL·KABO



66. KONTRAKTAČNÍ / B2B

veletrhy módy a obuvi

13–15 | 02 | 2026

VÝSTAVIŠTĚ BRNO | styl.eu | kabo.cz

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno

ÚVODNÍ SLOVO



Vážení čtenáři,

právě jste otevřeli další vydání odborného časopisu Svět textilu & obuvi. Je to šesté – poslední – letošní číslo, ve kterém (alespoň doufám) najdete opět spoustu zpráv, rozhovorů a názorů lidí z textilní, oděvní a kožedělné branže z tuzemska i ze zahraničí. Tak

například hned na následujících dvou stránkách si můžete přečíst, jak letošní rok hodnotí dva představitelé oborových asociací. Jiří Česal, výkonný ředitel Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK), Praha a Robert Kunorza, prezident České obuvnické a kožedělné asociace (ČOKA), Zlín přidávají i to, jaké mají očekávání, co přinese příští rok.

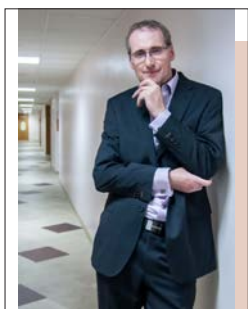
Další stránky (str. 6-8) přináší podrobné informace o tom, jaké budou módní trendy v jarní dámské a pánské módě 2026. Na straně 10 se můžete seznámit s oblečením českých sportovců na blížících se olympijských hrách v italských městech Milaně a Cortině d'Ampezzo. Na stranách 12-13 pak, jaké trendy budou v jarní kolekci dámské a pánské obuvi. Na straně 14 přinášíme pravidelný přehled tržeb, které měli tuzemští obchodníci z textilní a oděvní branže za prvních

deset měsíců letošního roku. Již na tomto místě vám mohu prozradit, že to nebylo až tak špatné, jak by se mohlo zdát při čtení některých zpráv v českém tisku. A to je přitom před námi teprve předvánoční prodej, který právě vrcholí. Ten je pro celkovou roční bilanci maloobchodu ten nejdůležitější.

Vážení čtenáři, dovoluji, abych i já vám všem popřál klidné prožití vánočních svátků, hodně dárků pod stromečkem a především pevné zdraví. A co si přát pro příští rok 2026? Aby se napjatá politická situace ve světě, která přináší jen války a nejrůznější předvádění svalů zklidnila. To vše platí i pro tuzemskou scénu.

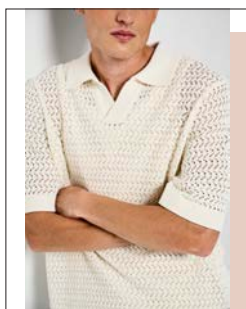
Michal Korol,
šéfredaktor

Z OBSAHU:



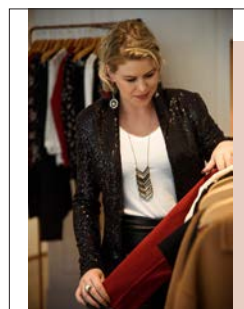
4

Jiří Česal, výkonný
ředitel ATOK



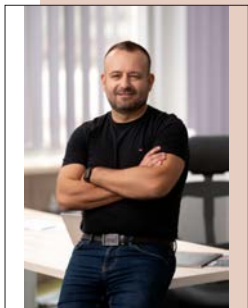
8

Trendy pánského
oblečení pro jaro
2026



14

Tržby
maloobchodu



5

Robert Kunorza,
prezident ČOKA



10

Oblečení pro zimní
olympiádu



15

Chytrá péče
o textil



6 – 7

Trendy dámského
oblečení pro jaro
2026



12 – 13

Trendy obuvi
pro jaro 2026



16

Značky kvality
uděleny

Vážení čtenáři, tak jako každý rok, je závěr ročního cyklu vhodnou příležitostí k zamyšlení nad tím, co se nám podařilo, v čem máme naopak rezervy a co je výzvou do kratší či vzdálenější budoucnosti. Letošní rok, ostatně jako i ty bezprostředně předcházející, nebyl vůbec jednoduchý. Podíváme-li se na něj z pohledu statistických dat, tak můžeme dokonce konstatovat, že se nevymanil z negativních trendů předchozích let.



mimo jiné nové ekologické výzvy směřující k textilní a oděvní výrobě a spotřebě a sjednocovalo vzdělávací přístupy v partnerských zemích. Přes jasné zadání se během projektu ukazuje nerovnoměrné rozložení typů výrob a tím i vzdělávacích priorit. V tom je uvedený projekt určitě přínosný.

Když už byl vytvořen jednotný evropský ekonomický prostor, není jiná cesta než postupně odstraňovat jeho vnitřní bariéry, a těmi jsou kromě bariér obchodních, i rozdíly vzdělávacích systémů a jejich vzájemné uznávání, které brání volnému pohybu pracovní síly.

Jaký bude příští rok?

Pokusme se také nahlédnout do příštího roku. Určitě i pro nás je velmi důležitý vývoj na Ukrajině. Přetrvává i mnoho nejistot v rámci globálního ekonomického prostředí, u něhož stále nevíme, jak se bude utvářet. Velmi bych si přál, aby se situace v příštím roce vyvíjela příznivěji než letos a aby se naše odvětví dokázalo pořádně ekonomicky naadechnout. Uvidíme, jestli se toto přání naplní.

Vážení čtenáři, kolegové a přátelé, přeji Vám hodně úspěchů a štěstí, abyste se s výzvami následujícího roku dokázali s úspěchem vyrovnat a aby odvětví jako celek v mezinárodní konkurenci obstálo.

Jiří Česal, výkonný ředitel Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu, Praha



příznivé ekonomické situace v textilním průmyslu ATOK také zastává ve vyjednávání KSVS zdrženlivý postoj k růstu mezd. Vyjednávání je ale teprve na začátku a uvidíme, jaký bude jeho výsledek nejspíš někdy na začátku příštího roku.

Potřeba kvalifikovaných zaměstnanců

Na tomto místě bych chtěl zmínit problematiku vzdělávání a potřebu kvalifikovaných zaměstnanců, kteří by nejen zajistili chod firem, ale byli by schopni případně podnítit technologický rozvoj odvětví. Určitě stále máme kvalitní střední a vysoké odborné školství, které akceptuje i požadavek na mezioborovost. V rámci Evropské unie a tím i na půdě Evropské oděvní a textilní konfederace (EURATEX) se stále více diskutuje otázka určitého sjednocení vzdělávacích přístupů v jednotlivých členských zemích. Z hlediska celé Evropské unie to určitě dává smysl, protože stejné nebo obdobné znalostní standardy umožní lepší pohyb pracovní síly mezi jednotlivými členskými zeměmi.

EURATEX již druhým rokem řeší mezinárodní projekt EQUALIS4CTLF, jehož cílem je modelovat vzdělávací v zapojených osmi zemích tak, aby zohledňovalo



Foto: Pixabay.com

Podle informací, kterými Asociace textilního-oděvního-kožedělného průmyslu (ATOK) disponuje, za první tři čtvrtiny roku poklesly tržby v textilním průmyslu oproti stejnému období loňského roku o 1,8% a lze předpokládat, že do konce roku nedojde k podstatnější změně, přestože se některé pozitivní náznaky začínají objevovat. Také u oděvního průmyslu je situace za stejné období podobná, přičemž byl zaznamenán pokles tržeb o 1,1%, což je změna oproti růstu v loňském roce. Současně jak textilní, tak i oděvní průmysl ztrácí zaměstnance. Tento pokles u textilního průmyslu představuje 2,6% a u oděvního průmyslu 4,7%. Pokles zaměstnanců jde ale spíše na vrub firem, které odešly z trhu. U průměrné textilní i oděvní firmy je situace poněkud jiná a spíše zaznamenáváme tendenci nábory nových zaměstnanců. Z důvodu ne-

inzerce

TEXTILNÍ ETIKETY
S DLOUHOLETOU TRADICÍ
od roku 1991

Tkané etikety | Sublimace | Papírové visačky
Nažehlovací transfery | Ražba do syntetické kůže
Termotrasfer | Tisk z folie

www.etka.cz
Tel.: +420 323 619 060 | Email: office@etka.cz

ETKA labels, s.r.o.
Lojovice 76 | 251 69 Velké Popovice | ČR

Vážení čtenáři, když jsem před dvěma lety psal svůj první článek, věřil jsem, že společným úsilím dokážeme posunout české obuvnictví správným směrem. Dnes, při psaní svého třetího příspěvku, mohu říct, že tato víra mě neopustila. Jen jsem si za tu dobu uvědomil, že cesta bude delší a složitější, než jsem si původně myslel.



Foto: ČOKA, PEGRES

Situace v našem oboru je náročná. Asijsí výrobci mají obrovský náskok – technologický, kapacitní i cenový. To není důvod ke skepsi, ale k realističtějšímu pohledu na věc. Pokud chceme obstát, musíme pracovat chytřeji, moderněji a mnohem těsněji spolupracovat. To je cesta, kterou dnes vidím jako jedinou možnou.

Stále platí, že množství regulací a administrativní zátěže podnikání v našem oboru komplikuje. Ale právě proto nesmíme přestat být slyšet. Jedním z hlavních posláních ČOKA je aktivně jednat s odbornými autoritami na všech úrovních – ministerstvy, státními institucemi i evropskými orgány; vysvětlovat specifika našeho oboru, poukazovat na praktické dopady regulací a usilovat o racionální a proveditelné řešení. Někdy je to boj s „větrnými mlýny“, ale je to naše povinnost vůči firmám i lidem v oboru.

Důležitý milník: lyceum

Letos se nám podařilo dosáhnout jednoho důležitého milníku: do nově ote-



vřeného obuvnického lycea ve Zlíně nastoupilo prvních dvanáct studentů. Je to úspěch, který potvrzuje, že když se spojí síly škol, firem a regionu, mohou vznikat dobré věci. Zároveň je to ale jen malý krok. Budoucnost našeho oboru stojí na kvalifikované pracovní síle a ta nevznikne sama. Musíme mladým lidem ukázat, že obuvnické a kožedělné řemeslo má smysl, budoucnost a prostor pro moderní technologie.

Nedávno jsem měl možnost navštívit valnou hromadu Asociace textilního-oděvního a kožedělného průmyslu (ATOK). Je to obor nám příbuzný a musím říct, že tamní práce mě inspirovala. Je vidět, že do komunikace směrem k autoritám, do témat cirkulární ekonomiky, udržitelnosti a evropských agend šlapou naplno. Zároveň se snaží do debat vnášet zdravý selský rozum – a to je přesně ten přístup, který má smysl. Inspirativní byla i jejich mise do Egypta, kde hledali nové formy spolupráce, ať už výrobní, nebo obchodní.

Podobné aktivity chceme rozvíjet i v našem oboru. V rámci programu Erasmus se chystáme do Portugalska, abychom se podívali na to, jak si tamní firmy poradily s modernizací výroby, vývojem, designem a novými technologiemi. Portugalsko je dnes jedním z nejrychleji rostoucích evropských „tygrů“ v obuvnickém odvětví a jejich zkušenosti mohou být pro nás velmi přínosné.

Spolupráce s BVV

Rád bych také vyzdvihl spolupráci s Veletrhy Brno a týmem BVV, se kterými

společně pracujeme na dalším rozvoji veletrhu STYL a KABO. Jsem rád, že se zde setkáváme nejen s našimi členy, ale i s ATOKem a dalšími partnery. Běží plánování nových doprovodných aktivit, rozšíření programu, zvýšení návštěvnosti i přilákání nových vystavovatelů. Velmi si cením i nově navázané spolupráce s asociací barefoot obuvi (ABFO), díky které chceme nejen v rámci veletrhu KABO nabídnout více odborného obsahu ohledně nových trendů v obouvání. Do budoucna zvažujeme i možnost otevření veletrhu v jednom dni pro veřejnost v rámci B2C konceptu. Děkuji celému týmu BVV za aktivní přístup a chuť veletrh posouvat dál.

Ať už jde o export, modernizaci výroby nebo využití digitálních technologií, jedná věc je jasná: pokud chceme uspět, musíme být aktivní. Nespoléhat na to, že to za nás udělá stát nebo někdo jiný. Potřebujeme firmy, které jsou ochotné spolupracovat, sdílet zkušenosti, umožnit studentům praxi, investovat do lidí i technologií a vnést do oboru energii a tah na branku. Bez toho to nepůjde. Vážím si toho, co v našich firmách lidé dělají. Často je to práce náročná, tichá a málo viditelná, ale pro naši budoucnost zásadní. Děkuji vám za ni.

Přeji vám klidné vánoční období, pevné zdraví a hodně energie do dalšího roku. Ať se nám společnými silami podaří posunout české obuvnictví zase o kousek dopředu.

Věřím, že když spojíme zkušenost, poctivost a moderní přístup, tak na to máme.

S úctou,
Robert Kunorza
prezident
České obuvnické a kožedělné
asociace, Zlín



TRENDY DÁMSKÉ MÓDY PRO JARO 2026

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ JE DŮRAZ NA EFEKT

rhm Praha — Jaro 2026 přináší kolekce, která spojují hravost s precizně promyšlenými liniemi. Módní návrháři vytvářejí promyšlené konstrukce, díky čemuž vznikají velmi nositelné, a přitom nápadité siluety. Barevnost se posouvá k odvážnějším tónům a výrazným grafickým potiskům. V kombinaci s drobnými detaily a strukturovanými materiály bude jarní sezona působit velmi optimisticky a sebevědomě.

V jarních kolekcích se mísí výrazné barvy s klidnými neutrály, výsledkem je tak vyvážená paleta. Prosazují se syté tóny — od slunečnicové žluté, přes trávově zelenou až po šťavnatou malinovou a elektrickou modř. Dobře vypadají zejména na velkých nečleněných plochách. Doplněny jsou jemnějšími přírodními odstíny. U těch budou dominovat především teplé odstíny béžové, které přirozeně avšak velmi nenuceně vyvažují výraznější prvky. U materiálů je hlavním aspektem lehkost, vidíme popelíny s jemnou strukturou, fluidní satény či nejrůznější směsi s decentním leskem. Typická je také vzdušnost a prodyšnost, která zajišťuje pohodlí i při vrstvení.

Siluety jsou velmi ženské, avšak moderní. Do popředí se dostává práce s objemem, návrháři se snaží pracovat s jednotlivými textiliemi tak, aby co nejvíce podpořily jejich vlastnosti. Oblíbené je též propojování kontrastních materiálů. Vidíme kombinaci volných, splývavých linií s precizně střiženými a tvarovanými kousky, které modelům dodávají jistou čistotu a řád. Zákaznice mohou vybírat mezi minimalistickými střihy i výraznějšími konstrukčními řešeními. Střihy se zaměřují na tvarování postavy, a to zejména na zvýraznění pasu. Důležitou roli bude hrát nejen samotná konstrukce, ale také funkční prvky jako jsou tunýlky, šňůrky či drobné architektonické sklady.

BOLD COLORS

Výrazné barvy jsou jedním z nejsilněj-



Rabe



Mos mosh

ších trendů nadcházející jarní sezony. Návrháři pracují s monochromatickými outfity, které spoléhají na sílu jednoho dominantního odstínu. Důležité je, aby barva nebyla narušena příliš složitým střihovým řešením, rušivými potisky či dekorativními prvky. Vidíme jasnou červenou a růžovou, sytou smaragdově zelenou, azurově modrou ale také neonové akcenty oranžové či žluté, které oživují minimalistické střihy. Pestré barvy jsou aplikovány na volné šaty, jednoduché komplety i rovně tvarované bundičky a kabáty. Outfity jsou často monochromatické se zaměřením na jeden výrazný odstín. Výjimkou však není ani takzvaný color blocking, kdy je dohromady kombinováno větší množství kontrastních barevných ploch.

LEATHER SET

Kožené komplety zažívají návrat, tentokrát však v měkčené, jarní variantě. Místo těžkých struktur vidíme jemné napa usně, perforované detaily, a dokonce i kombinace usně s textilními panely. Nejčastěji se jedná o dvoudílné sety, vidíme košile a midi sukně, bundy v kombinaci s rovně střiženými kalhotami nebo trendy kombinace vesty s širokými kalhotami. Barevnost se pohybuje mimo tradiční černou: objevují se odstíny karamelu, olivové, mléčné bílé či jemné šedíkové. Kožené sety působí elegantně i rebelsky zároveň. To z nich dělá jeden z nejvýraznějších trendů sezony.

Raffaello Rossi



GATHERING IN WAIST

Nabírání a řasení v pase je jedním z klíčových prvků jara 2026. Vidíme ho na šatech, halenkách i bundách, a to v mnoha různých podobách — od jemného, sotva znatelného řasení až po architektonicky tvarované prvky, které vytvářejí dramatický objem. Kromě estetické funkce je klíčová také možnost přizpůsobení: řasení často doprovázejí tunýlky se stahovacími šňůrkami, které umožňují model upravovat podle nálady nebo příležitosti. Tento trend zvýrazňuje ženskou siluetu, ale přitom si zachovává ležérnost.



Blue seven



Circle of trust

Foto: archiv firem

PLAYFUL
AND ABSTRACT PRINTS

Výrazné potisky se v jarních kolekcích objevují ve své nejhravější podobě. Motivy, velikost i barva se liší, společným jmenovatelem je snaha co nejvíce zaujmout. Vidíme abstraktní akvarelové skvrny připomínající rozkvetlou zahradu, moderně zpracované etno motivy, futuristické kresby i vícebarevné pruhy. Tyto vzory se objevují na všech typech oděvů napříč kolekcemi. Vidět je můžeme na volných halenkách, volnočasových mikinách, plisovaných sukních či dlouhých splývavých šatech. Návrháři často pracují s kontrastem mezi výrazným potiskem a čistým střihem — právě tato hra dodává modelům jistou lehkost. Barevnost potisků se pohybuje od černobílých kombinací až po vícebarevné motivy.



In linea

Culture



TRENDY PÁNSKÉ MÓDY PRO JARO 2026

ČISTOTA LINIÍ A MODERNÍ KOMFORT

rhm Praha — Jaro 2026 otevírá sezónu, ve které dominuje uhlazený minimalismus, propracované konstrukce a důraz na pohodlí. Návrháři pracují s klasickými prvky mužského šatníku, avšak přepracovávají je do současné podoby. Mnoho klasických střihů tak získává mladistvější a ležérnější podobu. Modernější podobu získává též barevná paleta, která se přesouvá od výrazných tónů k jemnějším odstínům.

Barevnost jarních kolekcí stojí na kombinaci tlumených tónů a svěžích pastelových akcentů. Základní paletu tvoří šedá, jemná písková, temná námořnická a nejrůznější odstíny hnědé, které volně přecházejí ze zimní sezony, a i nadále budou mít velmi silné zastoupení. Jako protipól stojí například pastelová tyrkysová či pistáciová, které dodávají outf-

tům svěží nádech bez zbytečné okázalosti. Materiály se zaměřují na pohodlí a funkčnost — populární bude bavlna v různých vazbách, jemné úplety či křešovaný popelín. Důraz je kladen na prodyšnost, odolnost a celodenní komfort. Návrháři se zároveň vracejí k jemně strukturovaným povrchům, jež dodávají i jednoduchým střihům hloubku.

V oblasti siluet dominuje vyváženost — ani příliš úzké, ani extrémně oversize, ale chytré střihy, které respektují pohyb těla a pracují s decentním objemem. V popředí stojí vrstvení: lehké bundy přes košilové topy či vesty v kombinaci s měkkými volnými svetry. Vidět můžeme též vrstvení krátké košile přes tričko s dlouhým rukáv, které silně evokují módu 90. let.

NEW POLO SHIRT

Nové pojetí polo trika se stává jedním z nejvýraznějších trendů nadcházejícího jara. Tradiční sportovní prvek získává moderní, až sofistikovanou podobu. Návrháři pracují s jemnými merino úplety i hladkou bavlnou a zajišťují tak maximální komfort. Límce jsou subtilnější, někdy zcela bezešvé, a zapínání se často omezuje jen na jeden minimalistický knoflík či skrytý zip. Silueta je rovná, lehce uvolněná, dobře kombinovatelná s chinos kalhotami, ale i se retro denimem. Barevnost sahá od klasické bílé a námořnické až po aktuální pastelové tóny. Nové polo funguje jako univerzální základ, který spojuje sportovní nádech s elegancí.

MODERN SETS OF JACKET AND TROUSERS

Moderní sety košilových bund a kalhot se stávají novou uniformou. Jde o komplety, které nejsou tak formální jako klasický oblek, ale zároveň působí uhlazeněji než běžné volnočasové outfity. Bundy mají měkkší konstrukci, často bez vyztužených ramen a s volnější linií. Kalhoty jsou rovné nebo mírně rozšířené. Materiálově dominuje lehká vlněná směs a bavlněný kepr s vyšší gramáž. Trendy bude též denim v netradičních barvách, jako je například hnědá či zelená. Tyto sety nabízí široké stylingové možnosti — od sportovnějšího vzhledu s teniskami až po uhlazenější variantu s koženými derby či loafery.



Blue seven



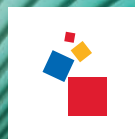
Only & Sons



Circle of trust



Anerkjendt



ambiente

6.–10.2.2026

FRANKFURT NAD MOHANEM

LIFE- STYLE COMPO- SITIONS

Na největším a mezinárodně nejvíce zastoupeném veletrhu spotřebního zboží vás čeká bohatý program a pestrý výběr. Díky svým sekcím Dining, Giving a Living a rozsáhlé nabídce v oblasti pohostinství je Ambiente přední světovou událostí v tomto odvětví.

Místo setkávání globálního spotřebního zboží.

ambiente.messefrankfurt.com

info@czechrepublic.messefrankfurt.com

Tel. +420 233 355 246

messe frankfurt

ALPINE PRO

OBLEČENÍ NEJEN PRO OLYMPIONIKY

Praha - Oblečení pro olympioniky, talentované sportovce, dobrovolníky i fanoušky olympijských her bude i nadále dodávat společnost ALPINE PRO, která až do roku 2030 bude Hlavním partnerem Českého olympijského týmu pro oblékání. K dosavadním osmi kolekcím pro hry v letech 2010 až 2024 přibude oblečení pro Milán-Cortina 2026, Los Angeles 2028 i Francii 2030.

„Naše spolupráce má dlouholetou tradici a přispívá k podpoře nejen českých olympioniků, ale také k popularizaci olympijských hodnot a sportu jako takového. Této spolupráce si moc vážíme a jsme rádi, že v ní i nadále budeme pokračovat,“ říká Václav Hrbek, majitel společnosti ALPINE PRO.

Milán - město módy

„Stejně jako v Paříži budeme i v tomto případě reprezentovat v městě módy, a tak chystáme opět něco výjimečného. Bude to divočina,“ avizuje Jiří Kejval, předseda Českého olympijského výboru. „Díky české firmě ALPINE PRO můžeme realizovat jedinečné kolekce. Ale dlouhodobá spolupráce, které si velmi ceníme, nám umožňuje i vytvářet tradici. Fanoušci se tedy mohou těšit na třetí edici čepice Raškovka.“

ALPINE PRO jako přední český výrobce sportovního

a outdoorového vybavení obléká české výpravy již od roku 2009, a to jak na slavnostní zahájení, tak do sportovní kolekce pro každodenní použití na olympijských hrách. Připravuje kolekce s jedinečnými motivy a propojuje sport s národními hodnotami, kulturou a tradicí.

Testují sami sportovci

„Naším cílem je vytvářet stále lepší a lepší sportovní kolekce oblečení a doplňků,

které budou reprezentovat naši zemi, zároveň budou praktické a pohodlné pro sportovce. Proto u příprav celé kolekce jsou vždy zastupci úspěšných i nadějných sportovců, kteří testují vybrané materiály či navržené střihy. Záleží nám totiž na tom, aby se sportovci v našem oblečení cítili poho-

dně a dobře,“ říká Michal Sochor, Head of Product

ALPINE PRO obléká nejen olympioniky, ale také sportovce při všech dalších akcích, jako jsou Evropské hry, Světové hry, Olympijské hry mládeže či Evropské olympijské festivaly mládeže. Oblečení ALPINE PRO nosí také dobrovolníci a organizátoři dalších akcí, jako jsou Olympijské festivaly, Olympiáda dětí a mládeže, Olympijský běh a mnohé další.

Zdroj: Český olympijský tým a ALPINE PRO



Foto: ALPINE PRO



ALPINE PRO
HLAVNÍ PARTNER
PRO OBLÉKÁNÍ
2009 - 2030



OLYMPIJSKÁ
KOLEKCE
MILÁN - CORTINA 2026



messe frankfurt

URQUOA
X



heimtextil

13. – 16. 1. 2026
FRANKFURT NAD MOHANEM

**LEAD THE
CHANGE
IN TEXTILE
DESIGN**

info@czechrepublic.messefrankfurt.com

Tel. +420 233 355 246



Trendy obuvi pro jaro 2026

VE ZNAMENÍ LEHKOSTI A JEMNÉ ELEGANCE

rhm Praha – Obuvnické kolekce pro jaro 2026 se nesou v duchu vzdušných siluet, čistých linií a harmonických barevných kombinací. Návrháři kladou důraz na pohodlí, aniž by slevovali z estetické stránky obuvi. Vytvářejí odlehčené, avšak kvalitní modely, které jsou vhodné na různé příležitosti. Barevnost se pohybuje ve světlejších, optimistických tónech, které navozují svěží jarní atmosféru a přirozeně navazují na minimalistický směr uplynulých sezon.

Dámská obuv

Trendy dámské obuvi pro jarní sezonu přináší ideální rovnováhu mezi moderním designem a ženskou elegancí. V kolekcích převládají rafinované, avšak jednoduché siluety, které nechají vyniknout kvalitní materiály. Důraz je kladen zejména na lehkost a flexibilitu – obuv se přizpůsobuje pohybu, je měkká, komfortní a vhodná pro celodenní nošení. Návr-

háři si pohrávají se zajímavým stříhovým řešením, stále trendy budou průstřihy či pásky kolem kotníku a nártů.

Z materiálů dominuje hladká useň s jemným leskem, která působí elegantně a současně moderně. Velmi trendy bude též useň se strukturovaným povrchem – decentnější variantou je velur, více odvážné jsou pak exotické reptilie. Vý-

BALLERINAS 2.0

Baleríny se letos představují v inovovaném, moderním provedení, které vzdává hold původnímu střihu, ale posouvá jej směrem k větší stylové výraznosti. Silueta je uhlazená a lehce protáhlá, doplněna je měkkou podešví. Velmi charakteristická je pro baleríny větší uzavřenost, kdy svršek sahá až na nárt a nezakrývá tak pouze prsty. Svršky jsou tvořeny z pružných textilií nebo jemné usně, čímž se dosahuje příjemné přilnavosti bez tlaku. Povšimnout si můžeme též absence zbytečného stříhového členění, kdy je obuv zhotovena pouze z jednoho jediného kusu.

Barevnosti se meze nekladou, vidíme modely v elegantních neutrálních odstínech, ale též pestrobarevné modely doplněné o sportovně působící loga, pásky či šněrování.

Gant



Ichi



Unisa



Högl



SPRING PASTELS

Jaro 2026 se nese ve znamení pastelových odstínů, které vnášejí do kolekcí svěží, hravý, ale stále elegantní charakter. K vidění jsou odstíny baby modré, mátově zelené, meruňkové či jemné pudrové růžové, které návrháři používají převážně na jednoduše řešených modelech. Vidět můžeme též méně obvyklé obuvnické barvy, jako je vanilkově žlutá či levandulová. Podstatná je pro práci s pastelovými odstíny kombinace různých textur, které dodávají obuvi potřebnou hloubku a plasticitu. Pastelové tóny se uplatňují na všech typech obuvi, od mokasínů a balerín, přes elegantní lodičky až po sportovní sneakery.

Wooden



Gabor



razné zastoupení mají též měkké textilie s drobným strukturováním, které dodávají obuvi téměř „oděvní“ charakter. Návrháři se nebojí pracovat ani s transparentními prvky, které odlehčují klasické střihy.

V barevnosti převažují světlé neutrální odstíny – krémová, pudrově béžová či světle šedá, doplněné jsou romantickými pastelovými tóny. Výraznější akcenty se objevují jen v detailech, kde často figurují metalické prvky v jemném perleťovém či stříbrně růžovém tónu.

OPEN HEEL

Obuv s otevřenou patou se stává jedním z klíčových prvků jarních kolekcí. Tento trend kombinuje pohodlí sandálů s elegancí uzavřených modelů. Objevuje se v klasické formě u lodiček s blokovým i jehlovým podpatkem, ale též u méně běžných střihů jako jsou baleřiny či mokasíny. Pro tento trend jsou typické jednoduché, hladké linie a výrazné zkracování zadního dílu. Ten je ponechán buď zcela otevřený anebo je doplněn páskem z usně a textilu. Materiály jsou voleny tak, aby držely tvar, ale zároveň působily lehce – převládá hladká useň, návrháři se vyhýbají textiliím, které by se mohly deformovat.

**Högl****Ichi****Woden****Gant****Pánská obuv**

Pánské obuvnické trendy pro jaro 2026 pracují s čistými, uhlazenými liniemi a lehkými konstrukcemi, které reflektují rostoucí poptávku po celodenním komfortu. Siluety jsou minimalistické, ale ne strohé – návrháři věnují pozornost detailům, jako jsou jemné výřezy, nenápadné prošívání či strukturované povrchy. Z materiálů dominuje semiš, měkká hladká useň a pletené textilie, které obuvi dodávají moderní vzhled. Návrháři

je často kombinují v rámci jednoho modelu, což dodává obuvi potřebnou dynamiku.

Barevná paleta se drží spíše přírodních a městské neutrální linie. Vidíme světle béžovou, karamelovou, světlejší šedou i temnější antracitové odstíny. Doplňkově se objevují pastelové tóny, které oživují vybrané modely sneakerů. Velmi trendy budou též sytější odstíny zelené, které vnášejí do kolekcí jistý retro nádech.

LACE YOUR MOCCASINS

Šněrovacím mokasínům se v nadcházející jarní sezoně dostává výrazné pozornosti. Návrháři pracují s měkkými velurovými i hladkými usněmi, které jsou kvalitní a dostatečně pevné. Střihy jsou objemnější a dodávají tak chodidlu dostatečný komfort. Typickým znakem jsou čisté, nečlenité linie doplněné o mírně zvýšenou podešev. Šněrování dodává tradičně elegantnímu střihu sportovnější charakter, aniž by snižovalo jeho formálnost. Barevnost se drží přírodních tónů – hnědá, béžová a písková tvoří harmonický základ, který se snadno kombinuje s ležérními i elegantnějšími outfity.

**Gant****Lloyd****NEUTRAL COLORED SOLE**

Podešve v neutrálních tónech se v pánské obuvi stávají klíčovým trendem a mnohdy tak nahrazují bílou, která byla v posledních letech velmi trendy. Světlé krémové, šedé či jemně pískové podešve vizuálně odlehčují celkový vzhled obuvi a dodávají jí moderní a čistý charakter. Objevují se u sportovních sneakerů, mokasínů i polobotek. Návrháři tento prvek využívají především jako prostředek sjednocení kolekcí. Podešev může být kombinována se svršky různých materiálů i barev. Umírněnější varianta je kombinace tón v tónu, více mladistvě a moderně pak působí propojení s pestrými barvami.

Anerkjendt**Gant.**

Tržby tuzemského textilního maloobchodu za leden-říjen 2025

JEDNOU DOLE, JEDNOU NAHOŘE

Praha – Tržby tuzemského textilního maloobchodu v září a říjnu letošního roku v meziročním srovnání zpomalily svůj růst. V podstatě však kopírují jejich vývoj v dosavadních deseti měsících roku. Stále platí ono známé „Jednou jsi dole, jednou nahoře.“

Vyplynulo to z šetření, které odborný časopis Svět textilu & obuvi pravidelně provádí u členů svého test-klubu. Máme tak hlášení od více než stovky obchodníků z branže. Vývoj tržeb zveřejňujeme anonymně a vždy v porovnání se stejným měsícem předcházejícího roku. Pokud budete mít zájem připojit se, budeme rádi. Stačí jen napsat na redakční e-mail: redakce@textil-obuv.cz.

1. první pololetí: dobré i špatné

Již první pololetí letošního roku naznačilo, že to v tuzemských textilních maloobchodech nebudou mít jejich majitelé snadné. Po nadějném lednu přišel totiž únor, který zmrazil optimismus většiny odborné veřejnosti. Únor se ale nakonec ukázal jako nejhorší měsíc v dosavadním průběhu roku. Hned následující měsíc - březen - vše zase vrátil do plusu. Druhé čtvrtletí bylo také plusové. Až na květen, který skončil v meziročním srovnání plus/minus nula. Celkově však první pololetí skončilo s mírným vzestupem tržeb +1,5 procent.

Jak jsme uvedli již dříve na stránkách odborného časopisu Svět textilu & obuvi, letošní léto bylo pro prodej textilu a oděvů dobré i špat-

né zároveň. Zatímco v červenci se tržby nečekaně propadly o celé jedno procento, srpen zase vše napravil.

Září a říjen: nic moc

V září se však prodej opět takřka zastavil. Je to o to zajímavější, že v ostatních nepotravinářských kamenných obchodech tržby naopak rostly. „Po prázdninách jsme čekali větší zájem zákazníků o naše zboží“ napsal nám majitel obchodu s oděvy z Liberce, který dále uvedl: „Dobře se prodávaly džíny, o které je však zájem celoročně a také pánské košile a kravaty. Špatně dopadl prodej dámských šatů a také sukní.“ Obdobně se vyjad-

řovali i obchodníci z Prahy, Brna, Olomouce a z Ústí nad Labem. Naopak internetovým a zásilkovým obchodům se v září tržby zvedly o čtyři procenta. Celkem tak září skončilo v meziročním srovnání plus/minus nula.

V říjnu se situace přece jenom o něco zlepšila. „Dobře šlo na odbytu typicky podzimní zboží, jako jsou dámské a pánské pláště a také bundy“ telefonoval nám obchodník z Hradce Králové. „U nás se v říjnu začalo prodávat i zimní zboží, i když venku bylo nezvykle teplo“ uvedla ve svém mailu majitelka obchodu s dámskými oděvy z Českých Budějovic. Také v Praze si obchodníci libovali, že se tržby opět navracejí k růstu: „Dobře se prodávaly pánské i dámské svetry, prošívané bundy i zateplené kalhoty,“ dozvěděli jsme se v jednom menším obchodě

na Jižním městě. Celkově tak tržby v říjnu zaznamenaly nárůst plus dvě procenta.

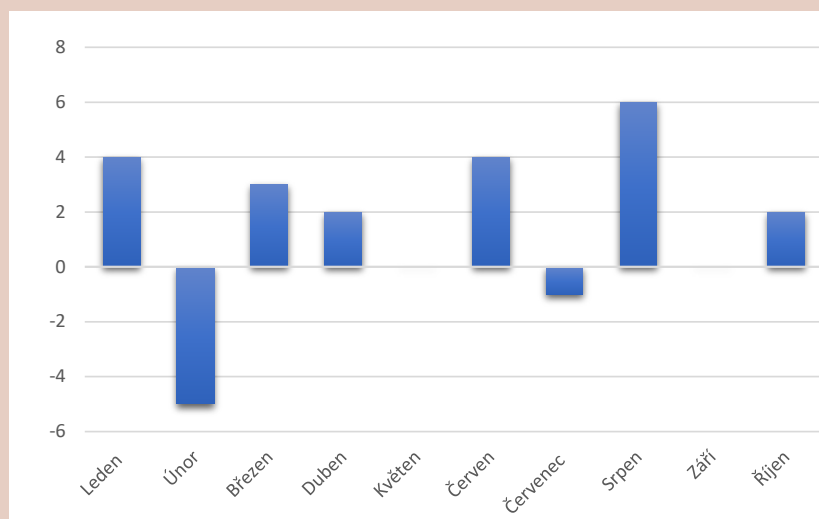
A jaké tržby zaznamenali obchodníci v listopadu a prosinci? O tom se dočtete v dalším vydání našeho časopisu, které spatří světlo světa počátkem února 2026.

Michal Korol

”

V říjnu se situace přece jenom o něco zlepšila. Dobře šlo na odbytu typicky podzimní zboží, jako jsou dámské a pánské pláště a také bundy.

Tržby textilního maloobchodu v lednu až říjnu 2025
(v procentech ve srovnání se stejným obdobím roku 2024)



1. pololetí: +1,5

Zdroj: Svět Textilu&Obuvi

Clevercare.info

CHYTRÁ PÉČE O TEXTIL

Brno - Clevercare.info je mezinárodní iniciativa, která vznikla pod záštitou asociace GINETEX s cílem šířit osvětu o šetrné a efektivní péči o textil. V době, kdy je ochrana životního prostředí stále důležitější, clevercare.info pomáhá spotřebitelům snižovat spotřebu vody, energie i produkci odpadních vod při praní a údržbě oblečení.



vatelů z celého světa. K návštěvě motivuje i logo clevercare.info, které se objevuje na etiketách mnoha i českých výrobců – například CityZen, Bushman, MALFINI, MODETA STYLE, B.E.S. Petrovice, TOPGAL a dalších firem. Průkopníkem byla společnost Sportisimo, která jako první použila logo clevercare.info na svých výrobcích. Tyto firmy tím deklarují svou odpovědnost a motivují zákazníky k úspoře energie a vody při péči o prádlo.

Na webu clevercare.info najdete praktické rady, tipy a novinky, jak pečovat o textil tak, aby vydržel déle a jeho údržba byla co nejméně zatěžující pro

planetu. Portál clevercare.info je dostupný ve 22 jazycích včetně češtiny a měsíčně jej navštíví desítky tisíc uží-

Více informací najdete na
www.clevercare.info
nebo na www.sotex.cz

Liběna Rochová

DOTEKY

Brno - Nikdy netvořila jen oblečení – vytvářela příběhy, které se nosí na těle i v duši. I proto výstava Liběny Rochové není jen retrospektivou významné české módní návrhářky. Je to zároveň pokus nahlédnout na módu jinak – jako na jazyk, který mluví o prostoru, těle, duši i společnosti.



Výstava Liběny Rochové, která se uskuteční v Moravské galerii v Brně od listopadu 2025 do srpna 2027, představí dílo, jež se v takto ucelené podobě objevuje vůbec poprvé. Je to příležitost přiblížit návštěvníkům cestu jedné autorky, která nikdy nepodlehla diktátu sezonních trendů. Rochová tvořila nadčasově – její modely jsou výsledkem soustředěné práce s materiálem, tvaroslovím i samotnou podstatou oděvu.

Liběna Rochová byla udržitelná dávno předtím, než se slovo udržitelnost stalo heslem módního průmyslu. Pracovala s přebytkovými materiály, recyklovala vlastní formy, preferovala ruční výrobu.

Retrospektivní výstava je rozdělena do několika tematických částí. Každá z nich představí jiný rozměr autorčiny tvorby – od fascinujících experimentů s formou a materiálem v 80. letech, přes ikonické kolekce inspirované uměním, až po její novější projekty, kde je oděv chápán jako intimní dotek nebo jako zakázka nesoucí osobní příběh. Návštěvník tak bude moci projít symbolickou cestu, v níž se odráží vývoj české módy i proměna uvažování o designu.

Výstava je rovněž výjimečná svou architekturou. Prostorové řešení navrhla Magdalena Rochová, dcera Liběny Rochové. Její koncepce vytváří prostředí, které není pouhým rámcem expozice, ale aktivně s ní komunikuje. Návštěvník prochází sedmi navazujícími místnostmi, které fungují jako kapitoly – jako terén myšlenek a emocí, jímž se odvíjí příběh jedné autorské dráhy.

Zdroj: Moravská galerie v Brně



Foto: Apolena Týplová

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

DEN S ČESKOU KVALITOU

Praha - 15. října 2025 se v prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) v Praze konal slavnostní „Den s Českou kvalitou“, během kterého bylo předáno celkem patnáct značek kvality, které jsou sdruženy pod křídly programu Česká kvalita. Již dvacet let mezi ně patří i značky QZ Zaručená kvalita, která je jedinou značkou kvality pro textilní výrobky v ČR.

Tato akce potvrzuje, že program Česká kvalita, který funguje již od roku 2002, není pouhým symbolem — je to reálná garance důvěry a odborně ověřené kvality. Eduard Muřický, předseda



Rady kvality ČR, na setkání zdůraznil, že ocenění nejsou jen marketingovým prvkem,

ale závazkem vůči spotřebitelům: „Česká kvalita není jen logo na obalu, ale závazek. Potvrzuje, že za výrobkem či službou stojí poctivá práce a důsledná kontrola.“ Oceněny i textilní výrobky

věřenou kvalitou se tak dostávají na trh výrobky, které jsou opravdu kvalitní a dlouho vydrží. Naleznete je na celé škále výrobků — od ložního zboží až po dětské výrobky.

Seznam naleznete na stránkách www.sotex.cz, který tuto značku firmám propůjčuje.

Mezi oceněnými firmami najdeme rozmanité obory — od dětských hřišť, prémiových matrací a laboratorních digestoří, až po kovové kontejnery, zakázkový nábytek či sociální služby pro seniory. Značka QZ — Zaručená kvalita byla konkrétně udělena například Ing. Robertu Noskovi — Fabric Import Czech Republic za tkaniny pro dětské zboží a Prádelně a čistírně Jihlava, s.r.o. za vysokou kvalitu svých služeb, které poskytuje podle Oborové specifikace č. OS 80-04:2020 — Praní, hodnocení kvality praní a vliv praní na textilie.

QZ — Zaručená kvalita je značka, která má silný přesah i do udržitelnosti. Pro-

Rady kvality ČR, na setkání zdůraznil, že ocenění nejsou jen marketingovým prvkem, ale závazkem vůči spotřebitelům: „Česká kvalita není jen logo na obalu, ale závazek.“

S OZNAČENÍM QZ - ZARUČENÁ KVALITA KUPUJETE

Spolehlivé a ověřené výrobky

Udržitelné výrobky

Výrobky českých firem



Tržnice ve Studánkách ODHALENO 1 000 KUSŮ PADĚLKŮ



České Budějovice - Inspektoři České obchodní inspekce uskutečnili ve druhém listopadovém týdnu ve spolupráci s Celní správou ČR mimořádnou kontrolní akci na tržnici ve Studánkách na Česko-krumlovsku, zaměřenou na nabídku, prodej a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví.

Inspektoři v rámci kontrol dvou provozoven zajistili a mimo dosah kontrolovaných osob uložili celkem 937 kusů výrobků, u nichž bylo pojata podezření na skladování a prodej nedovolených napodobenin, v celkové hodnotě originálů ve výši 2 321 830 Kč. Z hlediska sortimentu se v případě zabaveného zboží jednalo převážně o textilní výrobky, konkrétně bundy, svetry, mikiny a dále o hračky, kabelky a hodinky. Zajištěné výrobky byly označeny ochrannými známkami značek Michael Kors, Jack Wolfskin, Moncler, Lego, Nike, Apple, Rollex, Breitling, Amstaff, Paw Patrol, nebo Pokémon. Výrobky, u kterých bude možné odstranit prvky porušující práva duševního vlastnictví, jako jsou loga a nášivky, budou následně nabídnuty k využití pro humanitární účely. V první polovině listopadu udeřila Česká obchodní inspekce mj. také na tržnici v Hatích, kde po provedené kontrolní akci skončilo v rukou inspektorů na 4 300 kusů padělků za více než 21 milionů korun.

Zdroj: ČOI

ČTENÁŘI NÁM PÍŠÍ

Plzeň — V minulém vydání vašeho časopisu jsem si mimo jiné přečetl článek o ocenění mladých lidí, kteří se zabývají výrobou či návrhářstvím obuvi. Pro nezasevěné: V rámci srpnových veletrhů STYL a KABO proběhlo v Brně slavnostní vyhlášení Ceny Nadace Jana Pivečky 2025. Letos se tak již po sedmnácté oceňoval talent a kreativita studentů a mladých designérů obuvi a kožené galanterie. Soutěž navazuje na odkaz pana Jana Pivečky — člověka, který celý život podporoval mladé tvůrce a jejich sny.

Je dobře, že odborná veřejnost se může seznámit s nastupující generací obuvníků, řemesla, které u nás bylo dřív vyhlášené a dnes již o něj není takový zájem. Poděkování za to patří nejen Nadaci Jana Pivečky, ale i České, obuvnické a kožedělné asociaci a Veletrhům Brno, že podobnou soutěž organizují. Chvályhodné je i to, že se soutěž pořádá pro širokou škálu mladých lidí - od středních škol do věku soutěžících 17 let, přes střední odborné školy až po studenty vyšší odborných a vysokých škol a mladých lidí do 30 let.

Je také dobře, že se celá akce pořádá zábavnou formou soutěže o nejlepší návrhy obuvi, neboť pro mladou generaci je soutěživost vrozená. Jen tak dál!

Václav B., Plzeň

Vaše podněty jsou pro nás cenné, mimo jiné i jako zdroj inspirace pro naše články. Pokud i vy máte co říci ostatním lidem z textilní, oděvní a kožedělné branže, pošlete nám vzkaz či dotaz na e-mail: redakce@textil-obuv.cz Rádi ho zveřejníme.

SVĚT TEXTILU & OBUVI

VYDAVATEL:

Terence Agency s.r.o.
IČ: 04097114 DIČ: CZ04097114
www.textil-obuv.cz

ADRESA:

Těšnov 5, 110 00 Praha 1

ŠÉFREDAKTOR:

PhDr. Michal Korol
tel.: +420 606 946 773
e-mail: korol@textil-obuv.cz

REDAKCE A SPOLUPRACOVNÍCI:

Dr. Josef Adamiček
Rebeka Heimlich Monhartová
e-mail: redakce@textil-obuv.cz

OBCHODNÍ ŘEDITELKA:

Jaroslava Chudá
tel.: +420 776 591 940
e-mail: chuda@1prg.cz

PŘÍJEM INZERCE – ZAHRANIČÍ:

Janie Durand
tel.: 0033 (6) 11 72 90 19
e-mail: jdk@jdurand.me

PŘEDPLATNÉ:

Předplatné zajišťuje jménem vydavatele společnost SEND Předplatné, Ve Žlíbků 1800/77, hala A3, 193 00 Praha 9-Horní Počernice
tel.: 225 985 225, 777 333 370
e-mail: send@send.cz
www.send.cz/svetobuvi
Roční předplatné (6 vydání): 390 Kč + DPH

FOTOGRAFIE:

redakce, SAMphoto.cz/@PurestockX, SXC, studio raf, Pixabay.com

AUTORIZACE:

MK ČR E 19806, povoleno Ministerstvem kultury ČR
ISSN 2336-7806

Redakcí nevyžádané rukopisy, fotografie a kresby se nevracejí. Za věcnou správnost textů a obsah článků odpovídají autoři. Texty označené zkratkou PR jsou komerčním sdělením, za text a obsah inzerátů odpovídají zadavatelé. Zveřejněné příspěvky nemusejí vyjadřovat názor redakce. Publikování nebo šíření jakéhokoli materiálu z časopisu či internetového zpravodajství bez písemného souhlasu vydavatele je zakázáno. Vydavatel si vyhrazuje právo publikované materiály zveřejnit na internetu.

Spolupracujeme s:



Toto vydání vyšlo 9. prosince 2025