

OBSAH:

představení magazínu	2
newsletter SVĚT TEXTILU & OBUVI	3
www.textil-obuv.cz	4
ceník inzerce	5
zvýhodněné inzertní balíčky	6
harmonogram vydání a tematický plán	7
archiv vydání, kontakty	8

**Přinášíme online magazín
s jasně vyprofilovanou
cílovou skupinou!**

**MEDIADATA
2026**



PŘEDSTAVENÍ MAGAZÍNU

SVĚT TEXTILU & OBUVI je B2B magazín určený pro podnikatele z textilní, oděvní a kožedělné branže. Vychází 6x ročně v on-line verzi a je pravidelně zasílán na maloobchody, velkoobchody, online prodejce, dovozce, výrobce, oborové a státní organizace (členská základna asociací ATOK a ČOKA) a odborné školy v rámci Česka a Slovenska.

SVĚT TEXTILU & OBUVI připravuje zkušený tým, který má v oboru více než 30 let zkušeností. Pravidelně se účastníme tuzemských a zahraničních veletrhů. V redakčním týmu máme zahraniční dopisovatele, akademické malíře, analytiku a zástupce oborových organizací. Díky letitým zkušenostem a osobním kontaktům se nám daří přinášet aktuální informace z oboru.

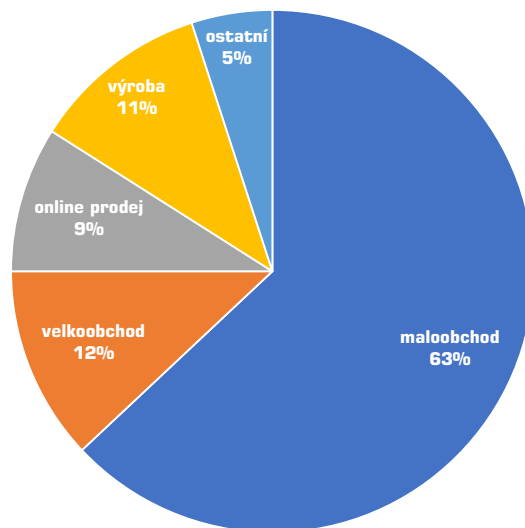
PŘEHLED TÉMAT, KTERÝM SE VĚNUJEME:
MÓDA • OBUV • TRENDY VYBAVENÍ
• ODBORNÁ TÉMATA • ROZHOVORY
FINANCE • PROVOZ • VÝVOJ TRHU
NÁZORY ODBORNÍKŮ
ANKETY • MARKETING

SVĚT TEXTILU & OBUVI uděluje cenu **OSOBNOST ROKU**, což je ocenění za přínos oboru a zajímavý podnikatelský záměr. Ocenění je předáváno na únorových veletrzích STYL a KABO.

V rámci **ONLINE prostředí** provozujeme web **textil-obuv.cz**, sociální síť **@SvetTextiluObuvi** a **Newsletter Svět Textilu&Obuvi**, který na naše stálé odběratele rozesíláme 2x měsíčně.

Partnery redakce jsou:
ATOK (sdružení podniků z textilní, oděvní a kožedělné branže),
TZÚ (Textilní zkušební ústav),
SOTEX (sdružení zabývající se označováním textilu, oděvů a kožedělných výrobků),
ČOKA (Česká obuvnická a kožedělná asociace).

Struktura čtenářů dle oboru činnosti:



NEWSLETTER SVĚT TEXTILU&OBUVI

Cílová skupina čtenářů:

prodejci, výrobci, dovozci oděvů, textilu, obuvi, galanterie, módních doplňků a další

Newsletter SVĚT TEXTILU & OBUVI rozesíláme 2x měsíčně na přihlášené odběratele z oblasti textilní, oděvní a kožedělné branže. Odebírají jej obchodníci, řetězce, velkoobchody, výrobci a dovozci. Pro rozesílku využíváme služeb od společnosti Boldem, která nám umožňuje realizovat efektivní e-mail marketing. Máme k dispozici přehledy prokliků, teplotní mapu uživatelů, statistiky příjemců.

Newsletter SVĚT TEXTILU & OBUVI umožňuje přesné načasování spuštění kampaní a jejich vyhodnocení, jasně vyprofilované publikum a to vše za velmi přijatelné ceny.

Základní údaje:

Četnost rozesílky: 2x měsíčně

Počet odběratelů: 3600

Průměrná otevřenost: 18 - 20 %

Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery, pozvánky na akce/veletrhy, zviditelnění značek, výprodeje, představení nových kolekcí

Ceník inzerce:

Banner: 540 x172 (formát jpg, png, gif), zakládáme hypertextový odkaz, který lze směřovat na konkrétní produkt či událost, cena: 6 000 Kč/1 rozesílka

Aktualita: text max. 600 znaků + foto + odkaz
cena: 6 000 Kč/1 rozesílka

PR článek: upoutávka na text – cca 300 znaků (většinou se vychází z úvodníku článku) + foto + pokračovat ve čtení (banner vedoucí na celý článek: cca 2 500 znaků + foto)
cena: 20 000 Kč/1 rozesílka (cena v sobě zahrnuje navíc vyvěšení článku na web textil-obuv.cz bez časového omezení)

SVĚT TEXTILU & OBUVI

aktuality ze světa textilu, oděvů a obuvi

OLYMP a MATTHEW MCCONAUGHEY

Mezinárodní značka německé pánské módy OLYMP pověřila od letošního roku světově známého herce Matthewa McConaugheyho jako svého nového ambasadora.

[Přečíst článek](#)



Stavba Pernerky začala

Největší společensko-obchodní centrum ve východních Čechách vznikne na ploše po bývalém lihovaru Hrobě vedle autobusového a naproti vlakovému nádraží, jen pár minut chůze od historického centra Pardubic.

[Přečíst článek](#)

V prvním půlroce vstoupilo do Česka 6 módních značek

Sektory módy, obuvi a doplňků zůstávají tradičně silné. První prodejnu na českém trhu otevřela slovenská barefoot značka obuvi BeLenka v pražském obchodním centru Arkády Pankrác.

[Přečíst článek](#)



DEICHMANN si udržuje vedoucí postavení na trhu v České republice

Prodejce obuvi uzavřel rok 2024 s nárůstem tržeb o přibližně 2 %

Představujeme:

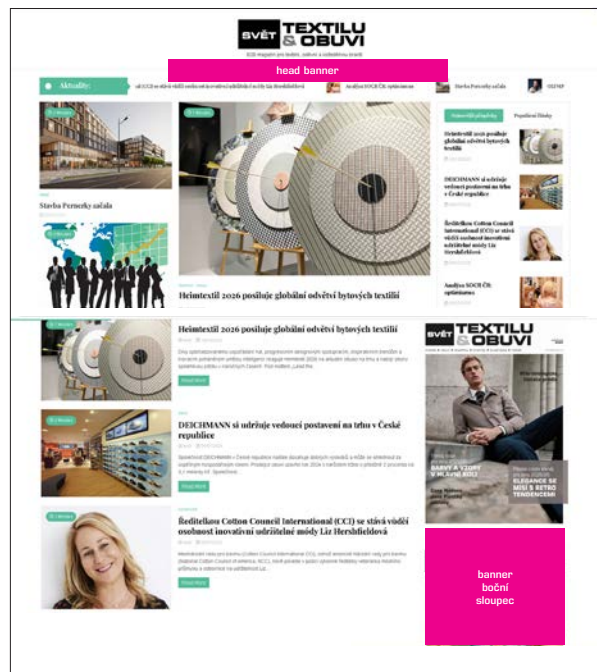
www.textil-obuv.cz je zpravodajský web, který se zaměřuje na textilní, oděvní a kožedělnou branži. Je cílen na obchodníky, výrobce a dovozce se zaměřením na tyto sortimentní skupiny: dámská a pánská móda, obuv a kožená galanterie, bytový a domácnostní textil, módní a oděvní doplňky, spodní prádlo, sportovní ošacení, dětské ošacení, těhotenská móda, galanterie

Základní údaje:

Adresa: www.textil-obuv.cz
Formát: zpravodajský web
Návštěvnost: 4 000 unikátních uživatelů/měsíc
Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery

Ceník inzerce:

head top: 728x100, cena: 10 000 Kč/měsíc
banner boční sloupec: 400x400, cena: 8 000 Kč/měsíc
banner u tématu: 400x400, cena: 8 000 Kč/měsíc
PR článek: cca 2500 znaků + 3 obr., cena: 18 000 Kč/rok



CENÍK INZERCE - SVĚT TEXTILU & OBUVI



1/1 strany (š x v):

210 x 297mm + 5 mm
cena: 20 000 Kč



1/3 strany (š x v):

210 x 89mm + 5 mm
73 x 297mm + 5 mm
cena: 15 000 Kč



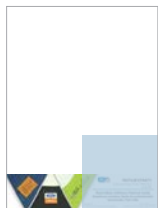
1/2 strany (š x v):

210 x 139mm + 5 mm
104 x 297mm + 5 mm
cena: 18 000 Kč



1/4 strany (š x v):

210 x 74mm + 5 mm
104 x 139mm + 5 mm
cena: 12 000 Kč



1/6 strany (š x v):

73 x 77 mm + 5 mm
210 x 47 mm + 5 mm
cena: 9 000 Kč

Exkluzivní formáty:

2/1 strany – dvoustrana (š x v): 420 x 297mm + 5 mm, cena: 35 000 Kč

1/1 strany – titulní strana (š x v): 196 x 240mm, cena: 25 000 Kč



Technické parametry pro dodání inzerce:

Naše grafické studio přijímá podklady v elektronické formě: kompozitní PDF (bezprůhledností), Adobe Illustrator (max. verze 15.0.) Vše v tiskové kvalitě (min. 300 dpi) a v barevném režimu CMYK. Při dodání inzerce v jiné podobě (např. v nižším rozlišení) neodpovídáme za kvalitu inzerce.

Množstevní slevy: počet inzerátů: 2 = 7 % sleva, 3–4 = 10 % sleva, 5–6 = 15 % sleva

Příplatky: příplatek za speciální umístění: 10 %

Storno poplatky: po uzávěrce pro příjem inzerce: 50 %, do 10 pracovních dnů před vydáním: 100 %
Storno musí být provedeno písemně.

Reklamacce:

Reklamacce musí být podána písemně do 21 kalendářních dnů od uveřejnění inzerátu nebo přílohy.

CENÍK INZERCE - ZVÝHODNĚNÉ BALÍČKY

CELOROČNÍ SPOLUPRÁCE

6x inzerce v online magazínu
Svět Textilu & Obuvi



1/1 strany: 60 000 Kč (1 inzerát: 10 000 Kč + DPH)
1/2 strany: 54 000 Kč (1 inzerát: 9 000 Kč + DPH)
1/3 strany: 45 000 Kč (1 inzerát: 7 500 Kč + DPH)
1/4 strany: 36 000 Kč (1 inzerát: 6 000 Kč + DPH)
1/6 strany: 27 000 Kč (1 inzerát: 4 500 Kč + DPH)

VÝHODY CELOROČNÍ SPOLUPRÁCE

Bonus: spolupráce na redakčních tématech - jako jsou módní trendy, technologie, vybavení atd.

ONLINE TOP KOMBINACE: MAGAZÍN + NEWSLETTER + WEB

1x inzerce v titulu Svět Textilu & Obuvi
1x prezentace v Newsletteru (banner nebo zpráva)
1x prezentace na webu www.textil-obuv.cz (TZ, banner)

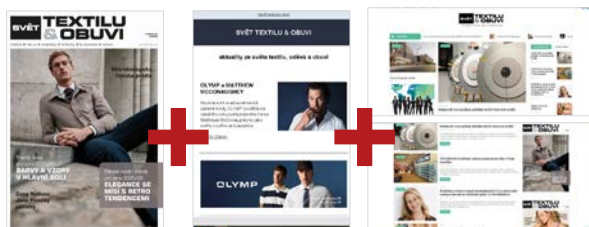


VÝHODY TOP KOMBINACE

Intenzivní oslovení trhu s dlouhodobým efektem

GENERÁLNÍ PARTNER REDAKCE

celoroční inzerce v titulu Svět Textilu & Obuvi
celoroční prezentace v Newsletteru (banner nebo zpráva)
celoroční prezentace na webu www.textil-obuv.cz (TZ, banner, logo mezi partnery)
redakční podpora (rozhovory, PR články, spolupráce na tématech, promo značky na sociálních sítích redakce a v tiskových zprávách)
Cena: 150 000 Kč + DPH/1 rok



VÝHODY PARTNERSTVÍ

Efektivní celoroční promo značky s dlouhodobým efektem

HARMONOGRAM VYDÁNÍ SVĚT TEXTILU & OBUVI

číslo vydání	zpracování	uzávěrka inzerce	termín vydání
Svět Textilu & Obuvi 1/2026	on-line	24.1.2026	9.2.2026
Svět Textilu & Obuvi 2/2026	on-line	20.3.2026	13.4.2026
Svět Textilu & Obuvi 3/2026	on-line	29.5.2026	15.6.2026
Svět Textilu & Obuvi 4/2026	on-line	24.7.2026	7.8.2026
Svět Textilu & Obuvi 5/2026	on-line	25.9.2026	19.10.2026
Svět Textilu & Obuvi 6/20256	on-line	27.11.2026	14.12.2026

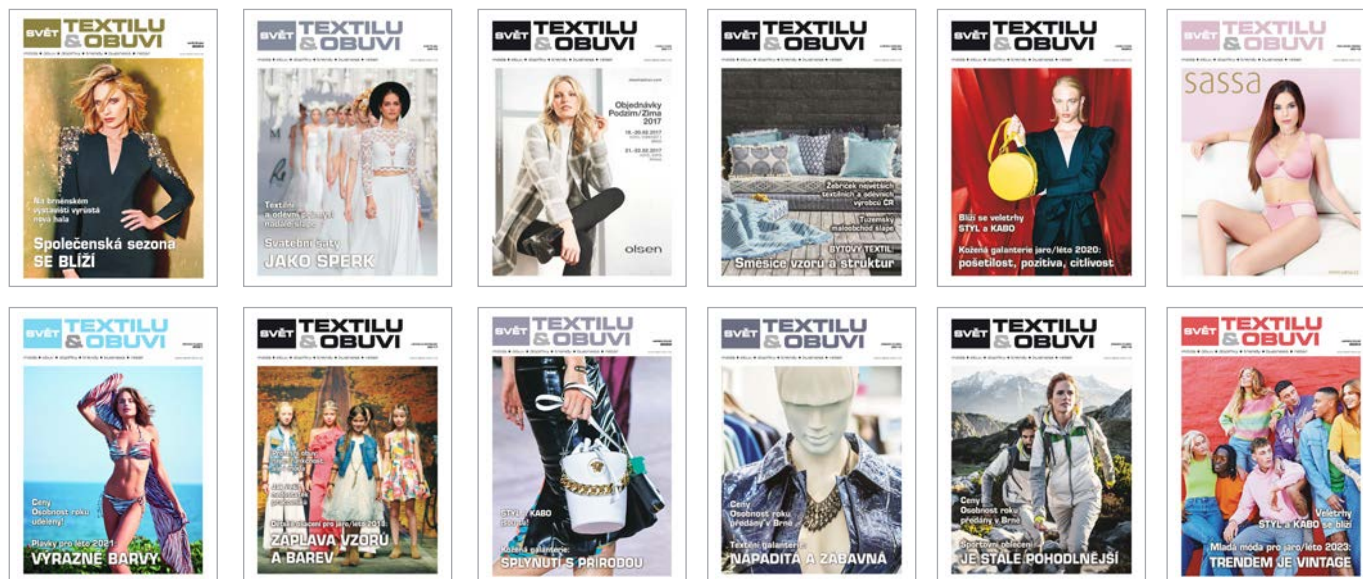
číslo vydání	témata
Svět Textilu & Obuvi 1/2026	Veletržní vydání: Styl&Kabo Mladá móda a streetwear ■ Obuv pro mladé Design a funkce obalů, ekologické alternativy, nové standardy v označování
Svět Textilu & Obuvi 2/2026	Trendy oděvů pro léto 2026 ■ Trendy obuvi pro léto 2026 Online katalogy, objednávkové portály, digitální komunikace s odběrateli
Svět Textilu & Obuvi 3/2026	Trendy oděvů pro podzim 2026 ■ Trendy obuvi pro podzim 2026 Novinky v automatizaci výroby, úspory energie
Svět Textilu & Obuvi 4/2026	Veletržní vydání: Styl&Kabo Spodní prádlo ■ Kožená galanterie Trendy v designu prodejen: minimalismus, udržitelnost, zážitek z nákupu
Svět Textilu & Obuvi 5/2026	Trendy oděvů pro zimu 2026/27 ■ Trendy obuvi pro zimu 2026/27 Bytový a domácí textil: Barvy, vzory a styly: co bude in pro nadcházející sezónu? Certifikační a zkušební laboratoře
Svět Textilu & Obuvi 6/2026	Trendy oděvů pro jaro 2027 ■ Trendy obuvi pro jaro 2027 Speciál: Kdo je kdo v českém textilním a obuvnickém průmyslu Udržitelné materiály, recyklace, smart textilie, antibakteriální úpravy

Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu témat a termínů vydání v průběhu roku.

SVĚT TEXTILU & OBUVI

B2B MAGAZÍN PRO PODNIKATELE Z TEXTILNÍ, ODĚVNÍ A KOŽEDĚLNÉ BRANŽE

ARCHIV VYDÁNÍ - vybraná vydání k prolistování



Kompletní archiv vydání a přehled aktualit naleznete na www.textil-obuv.cz

KONTAKT

Vydavatel:

Terence Agency, s.r.o.
Těšnov 5, 110 00 Praha 1
IČO: 04097114
DIČ: CZ04097114



@SvetTextiluObuvi

Šéfredaktor:

Michal Korol
gsm: +420 606 946 773
e-mail: korol@textil-obuv.cz

Obchodní ředitelka:

Jaroslava Chudá
gsm: +420 776 591 940
e-mail: chuda@1prg.cz

**PARTNEŘI
REDAKCE:**

