

SVĚT

TEXTILU & OBUVI

BŘEZEN/DUBEN
2025

móda ■ obuv ■ doplňky ■ trendy ■ business ■ retail

www.textil-obuv.cz

**TRENDY
OBUVI
PRO LÉTO
2025**



**ODĚVY: LÉTO
VE ZNAMENÍ
NÁPADNÝCH
BAREV**

**CENY
OSOBNOST
ROKU
PŘEDÁNY
V BRNĚ**

SVĚT

TEXTILU
& OBUVI

B2B magazín pro textilní, oděvní a kožedělnou branži



YOUR PLACE TO BE,
SEE & FEEL
Kupte si svou vstupenku!

CONNECTED
BY
TEXTILES

Aktuality:

Obecná bezpečnost výrobků nově

Heimtextil Trends 25/26 přináší inspiraci pro udržitelnou budoucnost

Ambiente Trends 25+: DEEP, REAL, EASE přir

Udržitelná móda ve Westfield Chodov

Skupině CCC se nadále daří

Heimtextil Trends 25/26 přináší inspiraci pro udržitelnou budoucnost

Textile mají své vlastní příběhy. Nesou vzpomínky, odrážejí naši identitu a zachycují společenské změny. Když se podíváme do jejich minulosti, lépe pochopíme, proč je současnost taková, jaká je, a můžeme oživit zapomenuté tradice. Jak se z minulosti poučit, abychom vytvořili udržitelnější a vědomější budoucnost?...

Nejnovější příspěvky

Obecná bezpečnost výrobků nově

Heimtextil Trends 25/26 přináší inspiraci pro udržitelnou budoucnost

Ambiente Trends 25+: DEEP, REAL, EASE přináší radost z bydlení

Veletrh Texcare 2024 představuje inovace v péči o textil

STYL a KABO, srpen 2024

Populární články

REAL

VÍCE ČLÁNKŮ

www.textil-obuv.cz je zpravodajský web, který se zaměřuje na textilní, oděvní a kožedělnou branži. Je cílen na obchodníky, výrobce a dovozce se zaměřením na tyto sortimentní skupiny: dámská pánská móda, obuv a kožená galanterie, bytové a domácký textil, módní a oděvní doplňky, spodní prádlo, sportovní ošacení, dětské ošacení, těhotenská móda, galanterie.

Základní údaje:

Adresa: www.textil-obuv.cz
Formát: zpravodajský web
Návštěvnost: 4 000 unikátních uživatelů za měsíc
Možnosti zviditelnění: rozhovory, články, bannery

Ceník inzerce:

head banner: 825x130,
cena: 10 000 Kč/měsíc
banner boční sloupec: 277x285,
cena: 8 000 Kč/měsíc
banner u článku: 825x130,
cena: 6 500 Kč/měsíc
banner u článku: 277x285,
cena: 6 500 Kč/měsíc
PR článek: cca 2500 znaků + 3 obr.,
cena: 15 000 Kč

VÍCE INZERTNÍCH MOŽNOSTÍ

PŘEDSTAVUJEME NOVÝ VZHLED WEBU

příjem inzerce: Jarka Chudá, gsm: +420 776 591 940, chuda@1prg.cz

www.textil-obuv.cz

ÚVODNÍ SLOVO



Vážení čtenáři,

dostává se vám do rukou další vydání odborného časopisu Svět textilu & obuvi, v letošním roce již druhé. Tak jako vždy jsme pro vás připravili řadu (doufejme) zajímavých článků, rozhovorů a zpráv z textilní, oděvní a obuvnické branže. Tak například na stranách 8-10 vás seznámíme s trendy dám-

ských a pánských oděvů pro léto 2025 tak, jak je pro své zákazníky připravily přední světové firmy, na stranách 6-7 pak vám představujeme trendy dámské a pánské letní obuvi.

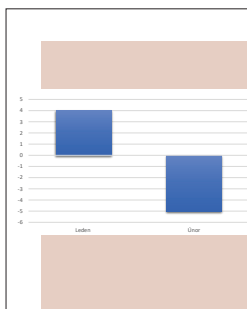
Nezapomněli jsme ani na největší středoevropský veletrh módy, kterým je již po léta brněnský STYL a KABO. Svět textilu & obuvi byl v únoru na brněnském Výstavišti tradičně přítomen a postřehy z tohoto veletrhu, který mimochodem představil kolekce 163 firem z 12 zemí, vám nabízíme na straně 11. Již na tomto místě ale můžeme prozradit, že to byl veletrh povedený a že ho navštívilo dostatek zákazníků z řad obchodníků, návrhářů a dalších odborníků z naší branže. Na veletrhu se konala také řada doprovodných pořadů. Jsme hrdí na to, že se naše redakce podílela na jednom z nich. Mám na mysli udělení ceny Osobnost roku, kterou tradičně v únoru udílíme spolu s Asociací textilního, oděvního a kožedělného průmys-

lu ATOK, Českou obuvnickou a kožedělnou asociací ČOKA a Veletrhy Brno a.s. vždy za uplynulý rok výjimečným osobnostem z naší branže. Letos jejími laureátkami jsou shodou okolností dvě ženy, a sice Ing. Ivana Hýblová, která ji získala za svoje dlouholeté působení jako pedagožka a ředitelka Vyšší odborné školy textilních řemesel a Střední umělecké školy textilních řemesel v Praze. Druhou oceněnou je Mgr. Božena Filáková, která ji získala za své dlouholeté a neúnavné působení v Nadaci Jana Pivečky. Tato nadace hraje klíčovou roli v podpoře mladých lidí – nejen v jejich tvorbě a profesním rozvoji, ale i v osobním životě. Rozhovory s oběma oceněnými najdete na stranách 12-15 tohoto vydání.

Přeji vám klidné a ničím nerušené čtení v této neklidné době.

Michal Korol
šéfredaktor

Z OBSAHU:



4

Tržby tuzemského
textilního maloob-
chodu



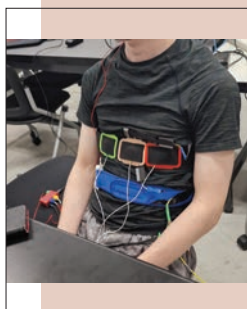
8 – 9

Dámské oděvy
pro léto 2025



12 – 13

Osobnost roku
Mgr. Božena
Filáková



5

Tričko, která vás
uchrání



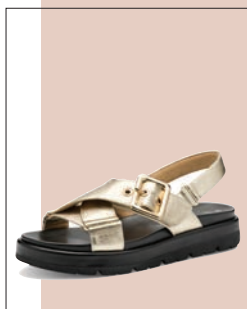
10

Pánské oděvy
pro léto 2025



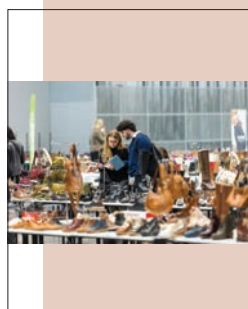
14 – 15

Osobnost roku
Ing. Ivana Hýblová



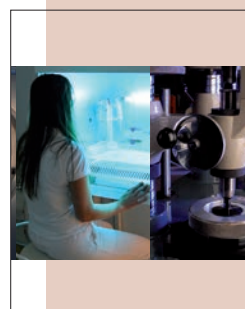
6 – 7

Dámská a pánská
obuv pro léto 2025



11

Jaký byl veletrh
STYL a KABO?



16

Riziková analýza při
zkoušení textilií

Tržby textilního maloobchodu v ČR za leden-únor 2025 ROK ZAČAL ROZPAČITĚ

Praha – Letošní rok začal pro obchodníky s textilem a oděvy velmi rozpačitě. Zatímco v lednu 2025 obchodníci z naší branže zaznamenali vzestup tržeb o nadějně čtyři procenta, v únoru se jim vůbec nedařilo: tuzemský textilní a oděvní maloobchod zaznamenal pokles tržeb o pět (!) procent. Nezbyvá než doufat, že se v následujících měsících tržby - tak jako loni – opět vrátí do trvalého plusu.

Vyplynulo to z šetření, které odborný časopis Svět textilu & obuvi pravidelně provádí u členů svého test-klubu. Máme tak hlášení od více než stovky obchodníků z branže. Vývoj tržeb zveřejňujeme anonymně a vždy v porovnání se stejným měsícem předcházejícího roku. Pokud budete mít zájem připojit se, budeme rádi. Stačí jen napsat na redakční e-mail: redakce@textil-obuv.cz.

V lednu se dařilo

Leden patří pro obchodníky s textilním a oděvním zbožím tradičně mezi slabší měsíce. Poptávka po zboží se vyčerpává koncem předcházejícího roku. Přesto se textilnímu maloobchodu v České republice letos v lednu dařilo. „Dobře se prodávaly dámské šaty, pláště a kalhoty, stejně jako pánská separátní saka a kalhoty“ napsal nám obchodník z Plzně. „U nás se projevilo i to, že řada zákazníků dostala pod stromeček peníze, které šli utratit do našeho obchodu“ svěřil se

nám majitel oděvního obchodu z Prahy. Podobně se vyjádřili i majitelé/vedoucí obchodů z Hradce Králové, Brna a Olomouce. Nakonec začátek roku začal nadějně: Letošní leden skončil pro obchodníky z naší branže čtyřprocentním vzestupem tržeb ve srovnání s loňským rokem. Radost může zkazit jen skutečnost, že loňská srovnávací základna, tedy leden 2024 byla nízká: minus dvě procenta.

Únor vše pokazil

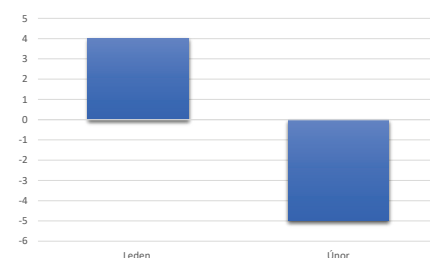
Radost z ledna však pokazil hned následující měsíc. Zatímco celkové maloobchodní tržby v ČR v meziročním srovnání stouply o téměř čtyři procenta, prodejnám s textilem a oděvy se vůbec nedařilo. „Téměř se zastavil prodej zimního zboží, i když jsme měli výprodej“ napsal nám majitel obchodu s oděvy z Ústí nad Labem. „Na rozdíl od loňska se letos v únoru ještě nerozběhl prodej jarního zboží, i když jsme ho nabízeli ve vý-

loze“ svěřila se nám vedoucí obchodu v Hradci Králové. Podobně se vyjádřili i obchodníci z menších měst - Třeboně, Domažlic a Lovosic. Situaci tak alespoň zčásti zahraňovaly internetové a zásilkové obchody, kterým v únoru stouply tržby o 13 procent. Oděvní/textilní maloobchod však v únoru 2025 skončil v meziročním srovnání s minusem o pět procent. Takový propad tržeb loni neznamenal žádný měsíc.

Jestli se výsledky textilního a oděvního maloobchodu vrátily v březnu a dubnu znovu do plusu, o tom se dočtete v dalším vydání našeho časopisu, které spatří světlo světa v červnu 2025.

Michal Korol

**Tržby textilního maloobchodu
v lednu a únoru 2025**
(ve srovnání se stejným obdobím roku 2023)



Zdroj: Svět Textilu&Obuvi

Česká obchodní inspekce

PADĚLKY ZA SKORO 100 MILIONU KORUN

Praha - Česká obchodní inspekce se v průběhu loňského roku zaměřila na kontroly dodržování zákazu nabídky, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví. Provedla 714 kontrol a porušení zákazu nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví zjistila v 274 kontrolách (38,38 %).

Do celoroční kontrolní akce, zaměřené na kontrolu dodržování povinností vyplývajících z ustanovení § 8 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, byly zapojeny všechny regionální inspektoráty ČOI. Podle tohoto ustanovení se zakazuje nabízet za účelem prodeje, prodávat a skladovat výrobky porušující některá práva duševního vlastnictví nebo neoprávněné užívání označení chráněného podle zvláštního právního předpisu. V období od 2. ledna do 31. prosince 2024 bylo provedeno

celkem 714 kontrol. Porušení právních předpisů bylo zjištěno v 477 kontrolách (66,81 %), z tohoto počtu u 274 kontrol bylo zaznamenáno porušení zákazu nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví, což v procentuálním vyjádření představuje 38,38% z provedených kontrol. Na základě porušení právních předpisů zjištěných v rámci kontrolní akce bylo v roce 2024 pravomocně uloženo celkem 409 pokut v hodnotě 6 897 500 Kč.

Kromě sankčních opatření bylo zajištěno a uloženo mimo dosah kontrolovaných osob celkem 29 991 kusů padělků v hodnotě vyčíslené v cenách originálů ve výši 97 621 016 Kč. Výrobky, které neodpovídají zvláštním právním předpisům, o nichž je pravomocně rozhodnuto o jejich propadnutí nebo zabrání, jsou následně zničeny nebo využity k humanitárním účelům. Z hlediska sortimentu docházelo nejčastěji k porušení práv duševního vlastnictví u textilních výrobků a u výrobků určených primárně pro děti (hračky a her). Z celkového počtu zajištěných výrobků převažovaly v objemu ochranných známek značky PokémonWizards, Nike, KARL LAGERFELD, Tommy Hilfinger, Guess, Adidas, nebo Louis Vuitton.

Technická univerzita Liberec TRIČKO CHRÁNÍ ŽIVOTY



Liberec - Že by tričko dokázalo snížit nehodovost na silnicích? Zní to jako sci-fi, ale díky Technické univerzitě v Liberci dostává tato myšlenka dost reálné obrysy. Tričko je vybavené senzory, které monitorují dech řidičky/řidiče. Ve chvíli, kdy frekvence dechu klesne na úroveň signalizující velkou únavu a náběh na usínání, spustí se ve voze alarm, který řidiče nebo řidičku probere z letargie.

Tričko zachytí změny dechu signalizující nastupující velkou únavu už ve chvíli, kdy se řidič nebo řidička cítí ještě v pohodě. Dostane o tom jasný signál, a má tak ještě čas dojet třeba na pumpu a dát si pauzu. Tedy signál o nastupující nebezpečné únavě přijde dříve, než řidič/řidička přejde do stavu, kdy už každou vteřinou hrozí smrtící mikrosnánek.

Ve světě existují různé textilie s integrovanými senzory (např. v nemocničních zařízeních), ale žádný nemonitoruje dech na bázi změn elektrického odporu. Výhoda je, že senzory tohoto typu jsou mnohem levnější a dostupnější. Přitom pro tento účel odvedou 100% výkon.

Přesnost predikce

V autech jsou dnes senzory, které monitorují stav vozu a zároveň řidiče (kamera zaměřená na oči), tyto údaje skládají dohromady a na základě toho vyhodnotí, že řidič nebo řidička jsou unavení. Smart tričko z TUL monitoruje přímo

a jedině dechovou frekvenci řidičky nebo řidiče, nikoliv stav vozu. A jak testy jasně prokázaly, tričko je mnohem mnohem přesnější než systémy vozu.

Výzkum a potřebná měření probíhaly ve spolupráci s pracovištěm japonské Shinshu University v Japonsku. Jedná se o přední světové pracoviště v oblasti měření tělesných funkcí v oděvech za pomoci špičkových senzorů, jež nacházejí uplatnění především v medicínských aplikacích. A spolupráce na vývoji smart trička z TULky s tímto prestižním světovým pracovištěm bude probíhat i nadále.

Díky dostupným senzorům a navrhnutému řešení odhadujeme, že tričko by mohlo stát okolo 2 000 Kč. Co to je např. pro profesionálního řidiče? Přitom ceny v současnosti dostupných smart triček pro monitoring životních funkcí se pohybují okolo 10–15 tisíc korun. Na trhu by mohlo být do dvou, max. tří let.

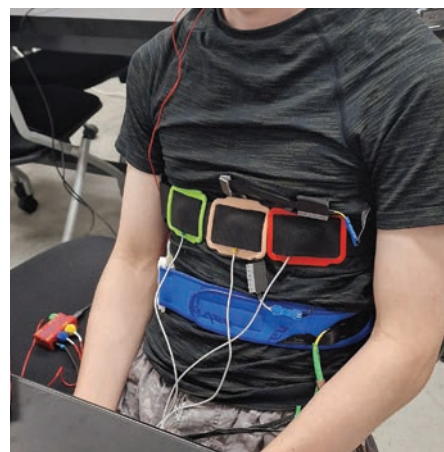
Měsíce jízdy na simulátoru

Simulace dlouhých jízd zatím probíhala na českém herním simulátoru Euro Truck 2, který je světovým herním hitem. Na silnicích to z pochopitelných důvodů zatím není bezpečné. Ale v jednání už jsou jízdy v reálném provozu za přísného dohledu v Japonsku – pravděpodobně v srpnu 2025.

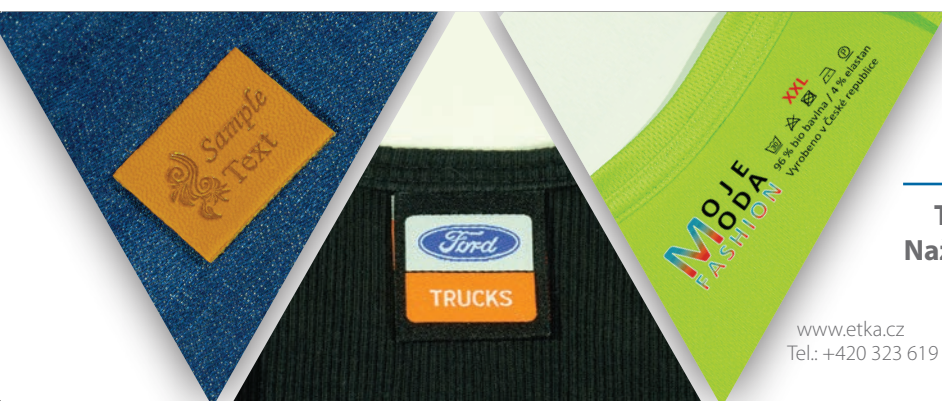
Tričko je chráněno užitným vzorem a chystá se podání patentu. Tričko se senzory je vyvinuté, spolehlivé a pracuje, vypadá i designově velmi dobře, dá se prát. V řešení je v současnosti ještě nová řídicí jednotka, která by se přes bluetooth propojila s informačním systémem vozu, mobilem, chytrými hodinkami nebo smart prstenem řidiče a řidičky a vyburcovala ho/ji alarmem, spuštěním rádia či vibracemi.

Podle studie britského ministerstva dopravy je mikrosnánek příčinou až 20% dopravních nehod, smart tričko z TULky má velký potenciál toto číslo celosvětově zmírnit.

Text a foto:
Adam Pluhař/TUL



inzerce



ETKA
LABELS

TEXTILNÍ ETIKETY
S DLOUHOLETOU TRADICÍ
od roku 1991

Tkané etikety | Sublimace | Papírové visačky
Nažehlovací transfery | Ražba do syntetické kůže
Termotrasfer | Tisk z folie

www.etka.cz
Tel.: +420 323 619 060 | Email: office@etka.cz

ETKA labels, s.r.o.
Lojovice 76 | 251 69 Velké Popovice | ČR

TRENDY OBUVI PRO LÉTO 2025

VE ZNAMENÍ MINIMALISMU

rhm Praha – Dámské i pánské obuvnické kolekce procházejí výrazným zjednodušováním. Návrháři upřednostňují minimalistické siluety, pracují se střídmejšími dekorativními prvky a z obuvi ubírají nepotřebné detaily. Důležitou roli hraje též umírněná barevná paleta, která v obou kolekcích přináší příjemné zemité tóny proložené pastelovými akcenty.

Dámská obuv

Trendy dámské obuvi s sebou přináší příjemnou kombinaci elegance a funkčnosti. Dominují jemné siluety, kde je důraz kladen především na pohodlí, obuv ale zároveň neztrácí na sofistikovanosti. Cílem je představit kolekce, které budou dostatečně univerzální a zároveň pohodlné pro celodenní nošení.

Z materiálů se prosazuje zejména hladká useň bez výrazné lícové kresby, trendy bude též velur. Návrháři na druhou stranu ustupují od exotických usní a výrazných desénů, jako jsou například reptilie. V kolekcích budou často k vidění též jemné pletené textilie, které už se neomezují pouze na sportovní obuv, vidět je můžeme například na mokasínech či balerínách. Oblíbeným materiálem bude též sláma, dřevo či lýko, které hravě kontrastují s minimalistickými střihy.

Z hlediska barevnosti budou nejvíce trendy neutrální tóny, jako je béžová, krémová nebo černá. Hravější barvy se objevují především v pastelových variantách. Trendy budou též akcenty v metalických odstínech.

ESPADRILLES

V nadcházející sezoně budou trendy jak klasické, tak moderně upravené espadrilky. Jutové podešve jsou doplněny lehkými tkanými, mnohdy však i pletenými svršky. Setkat se můžeme také s háčkovanými či slaměnými variantami. Kolekcím dominují zejména zemité odstíny hnědé a béžové, podstatnou roli však hrají též hravé vzory, u kterých se návrháři nebojí práce s výraznými barevnými akcenty. Z hlediska vzorů budou trendy jak geometrické etno motivy, tak napodobeniny zvířecí srsti.

MINIMALIST BALLERINA

Baleríny budou mít v kolekcích velmi dominantní zastoupení. Oproti tradiční variantě se zakulacenou špičkou a drobnou mašličkou na nártu se představují v novém, modernějším provedení. Velmi trendy budou baleríny s hranatou špičkou a měkkou podrážkou, což představuje nejen stylovou, ale také komfortní variantu pro celodenní nošení. Oproti běžným balerínám si můžeme povšimnout zakrývání velké části nártu. U balerín je podstatné, že je návrháři často zhotovují z jediného kusu usně a zbavují se tak přebytečných švů a členění, které by mohlo působit rušivě. Minimalistická je též barevnost, kterou návrháři většinou omezují pouze na a černou a odstíny krémové a béžové.

**GOLD ACCENTS**

Zlaté akcenty budou jedním z nejvýraznějších prvků letní obuvi. Různé značky s tímto trendem pracují různými způsoby. Můžeme tak vidět zlatou aplikovanou pouze na drobných dekorativních prvcích, jako jsou jemné zlaté přezky, metalické řetízky či decentní výšivky a lemování. Na druhou stranu si můžeme povšimnout aplikace zlaté na celých plochách obuvi. Tento trend se objevuje na všech střizích. Uplatňuje se na sandálech, mokasínech, pantoflích i sneakerech, přičemž zlatá barva je často kombinována s neutrálními tóny, jako je béžová, krémová nebo světle hnědá.



ELEGANT SANDALS & SLIPPERS

Elegantní pantofle a sandály se v letních měsících stávají zcela univerzální volbou k elegantním i ležérnějším outfitům. Designéři je navrhují tak, aby harmonicky doplnily každý outfit a příliš neodváděly pozornost. Silný vliv na obuvnické kolekce bude mít móda z luxusních evropských přímořských resortů. V kolekcích vidíme modely s tenkými, zajímavě proplétanými pásky, rafinované výřezy nebo jemnými ozdobami, jako jsou minimalistické přezky v kontrastní barvě. Základním materiálem bude hladká pevná useň, která pomáhá držet tvar obuvi a nedeformuje se.



Pánská obuv

Pánská obuv pro léto 2025 se nese v duchu jednoduchosti a sofistikovanosti. Stejně jako u dámských kolekcí, tak i u těch pánských vidíme, že se návrháři soustředí na elegantní minimalistické siluety, které však umožňují dostatek prostoru pro chodidlo. Absence dekorativních prvků a složitých stříhových členění však jednotlivým modelům v ničem neškodí, dává naopak prostor vyniknout kvalitní materiálem, jako je hladká useň a semiš.

Barevná paleta se drží převážně neutrálních barev – nejčastěji vidíme béžovou, světle hnědou, pískovou a šedou. Silné zastoupení má též tmavě modrá a černá. Návrháři rádi pracují také s pastelovými odstíny.

EARTH TONE MOCCASINS & SLIP-ONS

Béžové mokasíny a slip-ony se stávají nepostradatelným kouskem pánských letních šatníku. Vedle klasických elegantních variant z měkké velurové usně vidíme také sportovnější varianty s nečlenitou světlou podešví, doplněnou o sportovní svrsky z pletených textilií. V obou případech jsou základem hladké, čisté linie, které spolu s decentním zdobením podtrhují nadčasový vzhled. Společným jmenovatelem je zemitá barevná paleta, která začíná u světlejších, jemnějších tónů, jako je béžová či olivová a postupuje přes hnědou až po temnou antracitovou.

**Floris
Van Bommel**



Matinique



Gant



Esprit



Marco Tozzi



Gant



Gant



Deichmann



Matinique



**Floris
Van Bommel**



VELUR SNEAKERS

Semišové tenisky představují dokonalou rovnováhu mezi elegancí a ležérností. Fungují jako jistá luxusnější alternativa ke sportovní obuvi, kdy zákazníci nemusí dělat kompromis mezi designem a komfortem. Textilní svrsky jsou nahrazovány měkkou velurovou usní, která zmírňuje přílišný sportovní vzhled. Návrháři zachovávají jistou míru stříhového členění, avšak obuv obecně působí více uhlazeně. Klasické sportovní prvky jako jsou výrazná šněrovadla či barevná loga ustupují do pozadí a prostor dostávají jemnější reliéfní loga, která umocňují luxusní dojem.

Ačkoliv převládají spíše neutrální přírodní tóny, v kolekcích můžeme vidět sneakery v pastelově modrých odstínech či červené.

TRENDY DÁMSKÉ MÓDY PRO LÉTO 2025

LEHKOST A BAREVNÁ EXPLOZE

rhm Praha – Léto 2025 představuje sezónu plnou kontrastů. V kolekcích módních značek se mísí oslnivé barvy s nadčasovou černou, hravé detaily se prolínají s elegantními siluetami. Návrháři letos sázejí na vzdušné materiály, ženské střihy a funkční dekorativní prvky. To vše dohromady vytváří velmi neotřelé, nápadité outfity.

Letošní letní kolekce se nesou ve znamení nápadných barev. Silné postavení bude mít vedle růžové, také například fialová či slunečná žlutá. Odstíny přinášejí do dámské módy optimismus a energii. Vedle sytých tónů se objevují též pastelové odstíny růžové a modré, meruňková či lila, které vyvažují výraznější tóny a dodávají outfitům jemnost. U materiálů se návrháři zaměřují především na vzdušnost a komfort. Preferují bavlněné popelíny s lehčí gramáží, len a hedvábní, které díky své prodyšnosti zajišťují ženám dostatečný komfort. V oblasti střihů dominuje hra s objemem – vidíme splývavé šaty s důrazem na pas, oversized košile s uvázanými detaily a romantické halenky s volány a nabíranými rukávy. Celkově se setkáváme s nápadným propojením elegance a uvolněné ležérnosti, který představuje ženám širokou škálu neotřelých outfitů.

ROMANTIC TOP

Romantické motivy jsou základem letních šatníků. V letošní letní sezoně budou kolekcím dominovat halenky a topy s něžnými, dívčími detaily. Častá bude práce s volány, ozdobnými prýmkami či balonovými, nabíranými rukávy. Vidíme silný vliv módy viktoriánské doby, avšak v moderním provedení. Romantické střihy jsou podpořeny též decentní barevností. Návrháři pracují nejčastěji s bílou, béžovou a pastelovými barvami, které dodávají outfitům dostatečnou jemnost a ženskost. Nechybí ani celoplošné florální motivy v tlumených



Caroline Biss



barevných kombinací. Důležitá je též volba materiálů. Návrháři pracují jak s jemnými polo transparentními šifony, tak s tradiční madeirou či krajkou.

Anna Montana



Aware

YELLOW POWER

Žlutá barva bude jednou z nejvíce trendy barev nadcházející sezony. V kolekcích se objevuje v mnoha různých odstínech — od pastelové vanilkové, přes jemnou máslovou až po zářivý odstín kanárkové žluté. Návrháři ji zařazují do svých kolekcí a v nadcházejících kolekcích ji tak uvidíme jak na romantických letních šatech, tak na minimalisticky střižených oversized kalhotových kostýmcích nebo dokonce na denimu, který do kolekcí vnáší jistý retro nádech. Můžeme si povšimnout jak celá žlutých outfitů, tak práce s decentními akcenty na menších plochách. Návrháři žlutou nejčastěji kombinují neutrální tóny, jako je bílá

a béžová, pro odvážnější kombinace volí propojení s fuchsiovou a tyrkysovou.

TIE THE KNOT

Uzel se stává nejen praktickým, ale také stylovým prvkem, který se objevuje v letošních letních kolekcích. Košile a halenky s uvázanými detaily v pase dodávají outfitu rafinovanost a šmrnc a stávají se ústředním detailem. Uzly bývají nápadným detailem také na zavazovacích šatech a suknicích. Zde návrháři často podporují efekt zavazování dodatečným prošitím látky či aplikací kontrastní barvy. Tento stylingový trend přináší velkou míru variability. Uzly mohou být jemné a decentní, a spíše dotvářet celkový outfit. Na druhou stranu však můžeme



Lolaliza



Juttu

Johny



vidět výrazné a asymetrické uzly, které dodávají modelům zajímavou dynamiku.

SUMMER BLACK DRESS

Černá je obecně doménou spíše podzimních a zimních měsíců. V tomto roce se však pevně usazuje též v letní sezoně a přináší tak kontrast vůči tradiční letní barevné paletě. Černá barva prostupuje napříč kolekcemi i střihy, nejvíce trendy však bude letos na šatech.

Černá barva vnáší do letních kolekcí eleganci a nadčasovost, která velmi harmonicky funguje v kombinaci s lehkými materiály, jako je například bavlněný popelín, len s nižší gramáží či satén. Střihy se pohybují od minimalistických, rovně střižených šatů na ramínka, přes klasické „malé černé“ až po rafinovanější varianty, kde návrháři pracují s objemnými volány a průstřihy, které dodávají modelům moderní vzhled.



circle of trust

Trendy pánské módy pro léto 2025

RETRO VLIVY POTKÁVAJÍ STŘEDOMOŘSKOU MÓDU

rhm Praha – Kolekce pro nadcházející letní sezonu přináší do pánské módy svěží kombinaci nadčasové elegance a moderního komfortu. Klíčovou roli hrají lehké materiály, neutrální barvy a střihy, které podtrhují přirozenou siluetu. Silný vliv na módu mají jak retro trendy, tak klasický středomořský styl oblékání, které spolu s městskými tendencemi vytvářejí velmi hravá spojení.



Barevná paleta pro letní měsíce se nese v duchu minimalismu a přírodních tónů. Zatímco syté odstíny modré, zelené či hořčicové zůstávají v pozadí, do popředí se dostávají jemné zemité odstíny, jako je béžová, písková a světle šedá. Nejvýraznější barvou sezony bude bílá, která se stává základem každé kolekce. Návrháři ji začleňují do svých kolekcí nejen kvůli své univerzálnosti, ale i schopnost dodat outfitu luxusní nádech. Vedle neutrálních barev se objevují také jemné pastelové tóny, které dodávají svěžest. Z hlediska potisků se uplatňují tradiční letní motivy, často vidíme jednoduché geometrické vzory.

Vzdušné tkaniny

Siluetu jsou uvolněnější, silně inspirované módou posledních dvou dekad minulého století. Stále populárnější jsou oversized střihy, které umožňují volnost pohybu a současně působí moderně a nenuceně. Z hlediska materiálů je pozornost zaměřena na lehké, vzdušné

tkaniny. Lněné košile či viskózové kalhoty zajišťují maximální pohodlí i v horkých dnech. Velkým trendem se stává jemný úplet, který dodává pánské módě nový rozměr – využití má od elegantních topů až po ležérní vesty či sportovnější šortky.

KNITT TOPS

Pletené topy se stávají jedním z nejvýraznějších trendů letní sezony. Ať už se jedná o jemné pólo trička, vesty a nátečník ze strukturovaného úpletu nebo lehké svetry s krátkým rukávem, pleteniny dodávají outfitům elegantní, a přitom nenucený vzhled. Hlavní výhodou je vzdušnost a poddajnost materiálu, který se přizpůsobuje tělu a zároveň umožňuje pokožce dýchat. Vedle klasických žebrovaných úpletů se můžeme setkat také s pleteninami s řidší vazbou či háčkováním. Barevné provedení se drží minimalistického směru – béžová, smetanová a pastelové odstíny dominují. Nechybí však ani klasická námořnická

modř či tmavě hnědá. Důležitou roli hrají kontrastní vzory a výplety, které velmi harmonicky fungují dohromady s nápadnou strukturou pletenin.

WHITE & BEIGE OUTFITS

Monochromatické kombinace v odstínech bílé a béžové jsou základním pilířem pánských letních kolekcí. Tento trend podtrhuje eleganci a čistotu, přičemž nabízí nespočet možností stylingu. Bílá košile z lehkého materiálu zkombinovaná s béžovými lněnými kalhotami vytváří uvolněný, ale zároveň sofistikovaný vzhled vhodný jak na denní nošení, tak na večerní události.

Důležitá je práce s různými texturami, aby se zamezilo plochosti a jednotvárnosti. Návrháři staví do kontrastu hladkou bavlnu s hrubším lnem či úpletem, čímž outfitu dodávají hloubku a plastičnost. Celobílé outfity představují odvážnější varianty, zatímco kombinace béžových a smetanových tónů nabízí jemnější, ale stále luxusní alternativu. Nápadný je vliv módy italských a francouzských přímořských letovisek, ten se promítá zejména do střihů a stylingu.



Matinique

Veletrhy STYL a KABO, únor, Brno

INOVACE, INSPIRACE, INFORMACE I INTERAKCE



Brno - Nejnovější kolekce oděvů, obuvi, kabelek i doplňků přivezlo nabídnout obchodníkům 163 vystavovatelů z 12 zemí. Za tři dny veletrhy módy navštívilo přes 3 000 návštěvníků, včetně hostů z módní branže, médií a showbyznysu. Celkem se na výstavišti prezentovalo na 380 značek a 40 procent vystavovatelů bylo ze zahraničí.

„Veletrh byl nejen místem setkání obchodníků, dovozců a výrobců, ale také jednou velkou módní přehlídkou, plnou krásných modelů včetně studentských prací. Otevřel také důležitá témata v oblasti legislativy a diskutované zelené tranzice, představil zajímavé inovace, a především vytvořil ještě větší prostor pro setkání milovníků módy a odborníků z branže,“ uvedl Jan Kubata, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno.

Osobní setkání nelze nahradit

„Jsme rádi, že Styl funguje, že jsme tady, je to báječný veletrh, který jde nahoru. Gratuluji, že jste se udrželi. My vás potřebujeme a vy potřebujete nás,“ řekla Monika Havlová z oděvní firmy H&D, která je na veletrhu od začátku, letos už po čtyřiašedesáté. „Osobní setkání nelze nahradit, má vždy přidanou hodnotu,“ potvrdil také výkonný ředitel ATOK, Jiří Česal. Setkání tváří v tvář ocenila i Olga Vondráková, autorka šperků značky Nature In Drop, která byla na veletrhu úplně poprvé: „Jsem překvapená velikostí a počtem lidí. Je

to pro mě výborná propagace, ve spolupráci s BVV se mi zvýšil počet návštěvníků na stránkách a sociálních sítích téměř skokově. Účast na veletrhu vnímám jako vstup do velkého světa módy.“

Fashion Lounge

Prostor pro setkání Fashion Lounge byl po celé tři dny hojně využíván. Nabídl útulné posezení a skvěle vybrané zajímavé hosty, se kterými mohli návštěvníci otevřeně diskutovat. Módní specialistka Olo Křížová poradila, s čím může pomoci Czech Fashion Council. Stylistka Klára Klempířová představila oděv jako prostředek k úspěchu a pozitivní energii. O tom, co dokáže český textil, mluvil Miloš Beran z klastru CLUTEX, s tím, jak založit novou značku, radil návrhář Sam Dolce. David Severa prezentoval Kreativní hub KUMST, známý vizážista Pavel Bauer vyprávěl, jak líčil StarDance. Svoji přednášku si přichystal i známý návrhář Lukáš Macháček, a to pod názvem Budapest Runway Sneak Peek. Tomáš David z Dataanimals zase vysvětlil výhody výkonnostního marketingu

a jeho vliv na zvýšení prodeje. O tom, jak mít úspěšný obchod s oblečením, povídal Zdeněk Steiner z Eurostocku.

Ceny Osobnost roku předány

Odborní garanti veletrhu přinesli návštěvníkům nejnovější informace z oboru a jeho legislativy. Páteční seminář „DOPAD EVROPSKÉ ZELENÉ DOHODY DO TEXTILNÍHO A ODĚVNÍHO A KOŽEDĚLNÉHO PRŮMYSLU A OBCHODU“ pořádal ATOK. „O téma řešení otázek „zelené tranzice“ byl velký zájem, přednášková místnost byla zcela plná,“ pochvaloval si Jiří Česal, výkonný ředitel ATOK, který pozitivně hodnotil i obnovenou soutěž pro mladé designéry, již byla asociace garantem. Také spolupracující asociace ČOKA připravila návštěvníkům odborný program. Seminář „OBEZNÁ BEZPEČNOST VÝROBKŮ NOVĚ“ se novými nařízeními dotýkal jak výrobců, tak dovozců a prodejců textilních a obuvnických výrobků. Na veletrzích STYL a KABO byly také vyhlášeny Osobnosti roku, tentokrát za rok 2024. Cenu uděluje odborný časopis Svět textilu & obuvi ve spolupráci s ATOK, ČOKA a BVV a.s. Více se o oceněných dočtete na následujících stránkách.

Young Top Styl Designer

Návrat soutěže TOP STYL DESIGNER po 13 letech a jeho specializace na mladé studenty pod označením YOUNG přinesl nové emoce na veletržní půdu. Sedmičlenná odborná porota hodnotila 62 originálních modelů, které navrhlo 42 studentů z 11 přihlášených textilních a uměleckých škol. Ve 13 hodin měli návštěvníci veletrhu možnost vidět všechny návrhy na přehlídkovém mole, deset nejlepších finalistů z kategorií Volná tvorba a Street Style poté postoupilo do večerního programu. Hlavním partnerem soutěže bylo Statutární město Brno, záštitu soutěži udělila první dáma Eva Pavlová a projekt podpořila asociace ATOK.

Osobnost roku 2024

MGR. BOŽENA FILÁKOVÁ

Brno – Prestižní titul Osobnost roku za rok 2024 získává Mgr. Božena Filáková za své dlouholeté a neúnavné působení v Nadaci Jana Pivečky. Tato nadace hraje klíčovou roli v podpoře mladých lidí – nejen v jejich tvorbě a profesním rozvoji, ale i v osobním životě.

Pod vedením paní Filákové nadace organizuje soutěže pro mladé talenty, a to jak v oblasti obuvnického průmyslu, tak v literární nebo výtvarné tvorbě. Pomáhá také dětem z dětských domovů a neorganizované mládeži – nabízí jim kromě jiného i kariérní poradenství, asistenci při hledání práce a nově také psychologickou podporu. Právě pod vedením Mgr. Filákové byla v roce 2019 otevřena odborná sociální poradna, která

poskytuje psychologické a terapeutické poradenství i dětem a mládeži v oblasti duševní pohody a osobnostního růstu. Toto ocenění přichází v roce, kdy Mgr. Božena Filáková slaví významné životní jubileum, což jej činí ještě symboličtější. Její dlouholetá oddanost pomoci mladé generaci a její úsilí o vytváření lepších příležitostí pro mladé lidi si zaslouží hluboké uznání. Mgr. Božena Filáková svým odhodláním

a vizí dokazuje, že podpora mladé generace není jen o vzdělání a růstu, ale také o celkovém životním nasměrování. Její práce významně přispívá k tomu, aby mladí lidé měli lepší šance uspět nejen v obuvnickém a textilním průmyslu, ale i v životě jako takovém.

Cena Osobnost roku byla paní Božena Filákové slavnostně předána pořadatelí – odborným časopisem Svět textilu & obuvi, Asociací textilního, oděvního a kožedělného průmyslu, Českou obuvnickou a kožedělnou asociací a Veletrhy Brno a.s. - 22. února na veletrzích STYL a KABO v Brně. Časopis Svět textilu & obuvi ji při této příležitosti požádal o rozhovor.

V Nadaci Jana Pivečky působíte od jejího samotného začátku – od roku 1996. Co Vás přivedlo na myšlenku spoluzakládat tuto Nadaci?

Založení nadace bylo vyústěním různých typů podpory, kterou pan Jan Pivečka začal poskytovat po svém návratu do Slavičína po 44 letech strávených v zahraničí. Už krátce po revoluci besedoval se studenty VUT a vnímal, že je potřeba umožnit jim stáž na zahraničních školách a vytvářet příležitosti porovnávat se se studenty z jiných zemí. Při návštěvě škol se snažil motivovat studenty k účasti v mezinárodních soutěžích a otvíral jim cestu především v oblasti obuvnického designu. Začal podporovat i další jednotlivce a skupiny lidí, kteří chtěli realizovat svoje projekty a chyběly jim na to peníze.

Postupem času chtěl této podpoře dát nějaký řád. Už po svém návratu kontaktoval tehdejšího ministra průmyslu s tím, že pokud mu bude vrácena obuvnická továrna, která byla Pivečkově rodině v roce 1948 znárodněna, založí nadaci na podporu studentů. Záměr financovat nadaci ze zisku obuvnické továrny se ukázal být nereálným, protože po zdoluhavých jednáních obdržel jen 17% akcií, a i o ty později přišel. Ale v duchu svého hesla „Nikdy se nevzdávám!“ nadaci stejně

založil z peněz, které vydělával svou poradenskou činností v zahraničí. Naše nadace nikdy nedisponovala velkým nadačním jméním, ale její bohatství bylo v její filosofii a v osobnosti jejího zakladatele. Já jsem v té době už pracovala ve firmě pana Pivečky a z jeho rozhodnutí jsem se stala její ředitelkou. Nadační projekty přibývaly a mnohé z nich přetrvávají dodnes. Když v lednu 2004 pan Pivečka zemřel, ani na chvíli jsme nepochybovali o tom, že nadace bude pokračovat v jeho práci.

Jak Vás osobně ovlivnil pan Pivečka?

Když se mě někdo zeptá, jaký byl Jan Pivečka, vždycky říkám, že bych každému přála, aby se s ním mohl osobně potkat. Byl pozoruhodnou osobností, kterou formovaly jeho životní prožitky a zkušenosti – jeho přísný otec, který kladl důraz na vzdělání a na to, aby synové nelpěli na majetku, ale na tom, co umí a laskavá matka, která zemřela, když mu bylo 19 let a v době své nevléčitelné nemoci ho jako účetní jejich rodinného podniku učila všemu, co bylo pro firmu důležité. I proto byl Jan schopen už ve svých 24 letech řídit továrnu s téměř 300 zaměstnanci a ve 26 letech byl předsedou československého obuvnického průmyslu. Jako zaměstnanec firmy Baťa a později jako mezinárodní poradce pro obuvnický průmysl působil v 65 zemích na většině kontinentů. Zažil vzestupy i pády, bohatství i bídu zemí kde působil, poznal, že je na světě mnoho lidí, kterým je potřeba pomáhat. Z těchto zkušeností vzešlo i jeho další životní motto a sice že šťastný může být jenom ten, kdo pomáhá druhým. Byl nositelem mnoha významných ocenění z několika zemí. Ale byl především nesmírně slušný, lidský, vzdělaný a charismatický. Když zemřel, jedna studentka nám napsala: „Pan Pivečka byl největší borec, jakého znám, takoví lidé už se nerodí.“

Co Vy osobně považujete za největší úspěch Nadace?

To je dost těžká otázka. Za těch téměř 29 let existence nadace jsme realizovali mnoho zajímavých a krásných projektů, ale myslím si, největším úspěchem nadace je, to, co jí vtiskl pan Pivečka, a to je schopnost motivovat mladé lidi

nejenom k tomu, aby byli úspěšní, ale aby i oni až si to budou moci dovolit, pomáhali druhým.

Za úspěch považuji nepochybně i to, že některé projekty trvají už téměř tři desítky let a také to, že po nečekaném odchodu pana Pivečky ustála poměrně složitou dobu, kdy bylo potřeba vyřešit její další působení, zejména financování, což vedlo k rozšíření její činnosti o další projekty. Díky těmto projektům jsme poznali další oblasti, kde je potřeba pomáhat, což vyústilo ve vznik obecně prospěšné společnosti při Nadaci Jana Pivečky, jejíž činnost je zaměřena na vzdělávání, sociální služby a volnočasové aktivity. Provozuje v regionu tři nízkoprahové kluby pro děti a mládež a dvě odborné sociální poradny, má za sebou několik projektů zaměřených na vytváření pracovních míst pro obtížně zaměstnatelné osoby, realizuje preventivní programy pro školy. V roce 2023 jsme s podporou fondů EU postavili nový nízkoprahový klub pro děti a mládež ve Slavičíně. Z minulosti považuji za krásné projekty i záchranu roubeného domu ve Valašských Kloboukách, který stojí na místě, odkud do Slavičína přišla v roce 1860 Pivečkova rodina a obnovu Pivečkova lesoparku, který je jakousi galerií pod širým nebem se sochami v době jejich vzniku mladých tvůrců.

Jak se změnila mladá generace za těch 29 let?

Za dobu existence nadace se nepochybně mladá generace změnila. Na začátku to byla ještě generace, která vyrůstala v době před rokem 1989 a byla tou dobou ovlivněná. Mladí lidé byli vděční za možnost cestovat, studovat v zahraničí, získávat nové zkušenosti. Měli určitý handicap

v jazykových znalostech a neměli takové sebevědomí, jako mají mladí lidé dnes. V současné době je samozřejmostí dobrá jazyková vybavenost, zdravé sebevědomí, celá řada programů pro studium a stáže v zahraničí, spolupráce škol z různých zemí, což otvírá mladým lidem další a další možnosti pro jejich osobní rozvoj.

Dnešní doba ale vedle nesporných pozitiv nese i negativa, která ovlivňují kvalitu jejich života. Jelikož provozujeme odbornou sociální poradnu, která mimo jiné poskytuje psychologické a terapeutické poradenství, vnímáme v poslední době i nárůst psychických problémů a poruch u dětí a mládeže. Je velice důležité věnovat náležitou pozornost tomu, co děti prožívají, jaké je klima v kolektivech a zda mají dostupnou diskrétní pomoc v situacích, s kterými si samy neví rady.

Jaké jsou plány Nadace Jana Pivečky do nejbližších let?

Nadace nikdy neměla dopředu příliš „nalajnované“ do jakých oblastí se v budoucnu pustí. Vždycky to vyplynulo z toho, jaké potřeby v regionu vnímala. Nicméně v nejbližších letech by chtěla pokračovat v dlouhodobých projektech a v motivaci mladých lidí, pokud nám budou pořád dávat smysl a nebráníme se vzniku dalších projektů. Chtěli bychom podporovat talentované jednotlivce a přispívat k rozvoji zdravé občanské společnosti. A moje osobní vize je vytvořit nějaký muzejní prostor věnovaný historii Pivečkovy rodiny, která po roce 1860 významně ovlivnila život regionu. Máme značné množství zajímavých materiálů, které by stály za zveřejnění a zpřístupnění.

Děkuji za rozhovor.
Michal Korol



Děti ze ZŠ a MŠ Provodov v nadaci

Osobnost roku 2024

ING. IVANA HÝBLOVÁ

Brno – Prestižní cenu Osobnost roku za rok 2024 získala Ing. Ivana Hýblová za svoje dlouholeté působení jako pedagožka a ředitelka Vyšší odborné školy textilních řemesel a Střední umělecké školy textilních řemesel, Praha 1 U Půjčovny 9. Tato škola se pod jejím vedením stala prestižním učilištěm, na které se hlásí čtyřikrát více uchazečů, než je škola schopna přijmout.

Paní ředitelce Hýblové se podařilo postavit skvělý tým pedagogů i nepedagogů a vytvořit prostředí pro vzájemnou spolupráci a dobrou komunikaci uvnitř i vně školy, což se pozitivně odráží ve vysoké kvalitě výuky i v celkové atmosféře školy. Na střední škole se vyučují dva čtyřleté maturitní obory: Modelářství a návrhářství oděvů a Textilní výtvarnictví. Na Vyšší odborné škole textilních řemesel je vlajkovou lodí obor Konzervování a restaurování textilií. Jedná se o tříletý obor, v jehož rámci škola spolupracuje s VŠCHT a s většími muzei v ČR.

Z aktivit školy lze vyzdvihnout úspěšnou instalaci Kapky pro život na světové výstavě EXPO 2015 v Miláně, dále spolupráci s Manolo Blahnikem na limitované kolekci lodiček Hangisi z paličkové krajky v r. 2017, Grand Prix 2022 na veletrhu Mobitex za studentský design.

Škola je rovněž zakládajícím členem Asociace výtvarných a uměleckořemeslných škol ČR a spolu s brněnskou textilní školou se snaží zachovat stoletou výuku tradičních textilních řemesel, ale v současném výtvarném pojetí a výrazu.

Cena Osobnost roku byla paní Ivaně Hýblové slavnostně předána pořadatelem – odborným časopisem Svět textilu & obuvi, Asociací textilního, oděvního a kožedělného průmyslu, Českou obuvnickou a kožedělnou asociací a Veletrhy Brno a.s. - 22. února na veletržích



STYL a KABO v Brně. Časopis Svět textilu & obuvi jí při této příležitosti požádal o rozhovor.

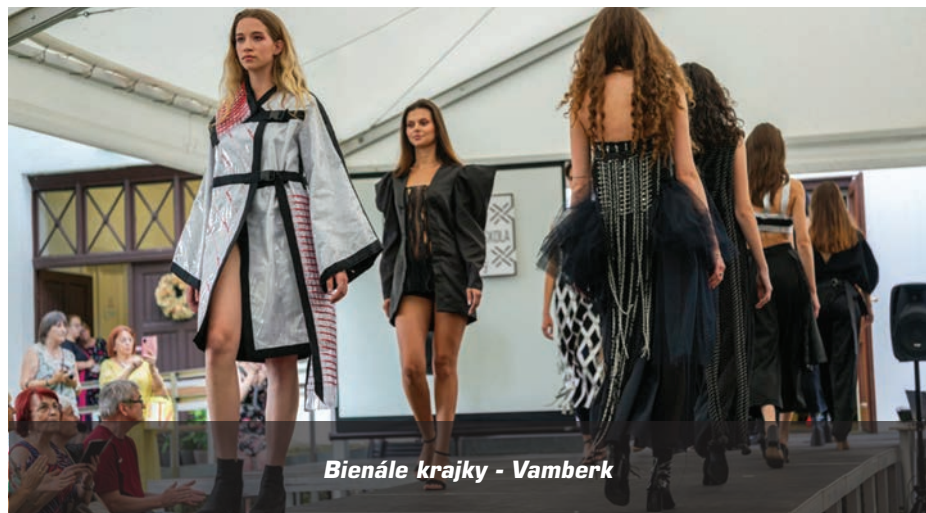
Co Vás přivedlo na myšlenku působit v textilním školství?

Učím od školního roku 2003/4, tedy již více než 20 let, Textilní a Oborová technologii, Konstrukci oděvu a Praktická cvičení. Tedy v podstatě to, co jsem vystudovala na Textilní a Pedagogické fakultě TUL v Liberci a co jsem pak mohla uplatnit nejprve jako technolog v Pragoděvu a pak jako výrobní ředitel ve vlastní firmě.

Tato erudice je pro mě, jako učitelku odborných předmětů, nespornou výhodou a určitě se odráží i v pojetí výuky i vedení školy. Působení ve školství jsem neplánovala, vše vlastně přirozeně vyplý-



Realizace kolekce s výšivkou



Bienále krajky - Vamberk



Klauzurní práce paličkový náhrdelník



Spolupráce s Manolo Blahnikem, lodičky s paličkovanou krajkou

nulo během mého profesního působení. Mám ráda práci s mladými lidmi, baví mě rozvíjet jejich talent a schopnosti a zároveň je pro mě obohacující porozumět jejich chápání světa. V roce 2008 jsem do konkurzu na ředitelku školy šla zejména proto, že jsem si byla vědoma velkého potenciálu pro rozvoj této školy, a to mne motivovalo a motivuje dodnes.

Jak se za ta léta, co učíte, změnil požadavky na pedagogy a žáky?

Požadavky na pedagogy jsou neustále vyšší, zejména ve směru výchovného působení a práci s novými technologiemi. Přesto všechno tam zůstává nenahraditelné předivo vazby ve vztahu žák – učitel, a to ve vzájemném naslouchání a rozvoji.

Žáci a studenti dostali opravdu zabrat během pandemie, kdy byly školy zavřené přes 150 dní a silně to narušilo sociální vazby, které jsou v jejich věku určující

a stěžejní. Dodnes se s následky tohoto špatného vládního rozhodnutí potýkáme na našich školách. Požadavky na žáky/studenty máme pořád stejné: aby své získané znalosti a dovednosti dokázali v daných souvislostech správně aplikovat, a to při řešení klauzurních nebo maturitních/absolventských prací a zejména pak ve své budoucí profesi.

Zaujalo mne, že se na vaši školu hlásí čtyřikrát více uchazečů, ne jste schopni přijmout. To je v odborném školství dost neobvyklé. Čemu přisuzujete tak velký zájem?

Výborným výsledkům naší společné práce a otevřenou komunikací uvnitř i vně školy.

Co Vy osobně považujete za největší úspěch vaší školy?

To, že se z naší tradiční školy stala uznávaná vzdělávací instituce, na kterou se hlásí dostatečné množství ta-

lentovaných mladých lidí, kteří následně pokračují ve studiu na prestižních zahraničních školách ve Vídni, Antverpách nebo v Kodani, či zakládají vlastní firmy anebo se uplatňují v dalších příbuzných



Návrh modelové řady

výtvarně řemeslných oborech jako designeři apod. Velké bohatství, kterého si nesmírně vážím, jsou zaměstnanci školy. Ti vytvářejí přátelské pracovní prostředí a jsem již jsem si mnohokrát ověřila, že společně zvládneme cokoliv.

Jaké má vaše škola plány na nejbližší roky?

Ted' se všude mluví o umělé inteligenci a jejím využitím v praxi. My ale umělou „inteligenci“ běžně používáme ve výuce, protože ji chápeme pouze jako prostředek a nástroj, nikoliv jako výchozí bod tvorby. Osobně si totiž myslím, že lidskou myšlenku, nápad a vědomou tvorbu není možné nahradit pouhým souborem informací. Naopak: plánujeme nadále rozvíjet textilní tradici v moderním výtvarném pojetí, pěstovat řemeslo, a i nadále předávat našim studentům radost a krásu, kterou UMĚNÍ ve všech jeho významech přináší!

Děkuji asociaci ATOK za podporu a navržení ocenění, kterého si vážím a přeji všem jejím členům, aby se jim dařilo ve jejich nelehké práci. TEXTILÁKŮM ZDAR!

Děkuji za rozhovor:
Michal Korol

Textilní zkušební ústav

RIZIKOVÁ ANALÝZA PŘI ZKOUŠENÍ TEXTILÍ

Brno - Již v roce 2006 bylo publikováno v EU Nařízení REACH zaměřené na regulaci chemických látek s cílem chránit lidské zdraví a životní prostředí. Od té doby výrobce a dovozci registrují chemické látky u Evropské agentury pro chemické látky (ECHA) a zveřejňují detailní informace o jejich vlastnostech a bezpečnosti. Od té doby se všechny zainteresované strany potýkají s povinností, zjistit jak a od kdy byla která látka omezena, zakázána, ve kterém seznamu byla uvedena nebo přeznamenána jinak.

Mají s tím problémy specialisté, kteří diskutují s legislativci o tom, co průmyslu způsobí ten-který zákaz.

No a co mají dělat výrobci a obchodníci s textilem, když na nich je obecná povinnost uvádět na trh jen bezpečné výrobky. To znamená má

výrobky bez látek vzbuzujících obavy. Chemické látky v textilu mohou pocházet ze záměrné aplikace výrobcem za účelem zlepšení vlastností výrobku, ale také z nedostatečně odstraněných chemikálií používaných při výrobě či z aplikace konzervačních

prostředků. Zakázané sloučeniny se také mohou do textilu dostat použitím nepovolených prostředků při čištění a praní, z již kontaminovaných materiálů, v důsledku chybného technologického postupu nebo přímo z prostředí, v němž je výrobek vyráběn. Z tohoto důvodu spolupracujeme s firmou Inotex, která má přehled o textilních chemických technologiích, na vývoji postupů a strategií k testování textilních výrobků, aby s co největší pravděpodobností splňovaly limity dané touto legislativou.

Proč jsou chemické látky zakázané?

Protože mohou být na trhu jen bezpečné výrobky. Nejzávažnější situace nastává u látek s vysokou toxicitou pro člověka nebo některé ekosystémy, jako jsou například pesticidy. Velká část zakázaných sloučenin patří mezi persistentní organické polutanty, které se vyznačují svou stabilitou a schopností bioakumulace a biokoncentrace v organismech. Tyto látky se do organismů dostávají z okolního prostředí a potravou, což vede k jejich hromadění v tělesných tkáních.

Strategie k testování

K únoru 2025 obsahuje seznam zakázaných látek 247 položek, zahrnujících jednotlivé sloučeniny i jejich skupiny. Většina z nich se stanovuje pomocí kapalinové nebo plynové chromatografie ve spojení s hmotnostní spektrometrií, případně atomové absorpční spektromet-

rie nebo spektrometrie s indukčně vázaným plazmatem. Tyto přístroje jsou finančně velmi náročné na pořízení i údržbu a vyžadují vyškolenou obsluhu, což činí každou analýzu nákladnou. Není tedy ekonomicky možné testovat všechny zakázané chemikálie ve vzorcích, a proto je nutné ke každému vzorku přistupovat individuálně.

Jednou z možností testování chemických látek je zaměřit se na ty, které byly v minulosti detekovány v konkrétním materiálu nebo úpravě. K tomu lze využít matici vytvořenou v rámci projektu REACH4textiles, která obsahuje údaje o pozitivních zachytech v 160 vzorcích textilií analyzovaných během dvou testovacích kampaní. Tento přístup však má slabinu – vyžaduje rozsáhlá data z mnoha zkoušek, a přesto nemusí zachytit méně pravděpodobné kontaminanty. Alternativním přístupem je vytvoření matice na základě teoretické možnosti kontaminace v průběhu výroby, transportu a skladování. K tomuto účelu existuje například příručka CEN/TR 16741, která je však již téměř deset let stará. Další možností je získat, co nejvíce informací a certifikátů od výrobců a subdodavatelů, které mohou výrazně zredukovat množství relevantních zkoušek. Nejvhodnějším řešením, kterým se řídíme, je kombinace všech strategií s úpravami na základě důkladné literární rešerše, jejímž autorem je Inotex.

Jakub Fojt
Textilní zkušební ústav, Brno
www.tzu.cz

Zkušebnictví

zkoušení textilií od vlákna až po hotový výrobek

Certifikace výrobků

pro regulovanou i neregulovanou sféru, veřejné zakázky

Certifikace systémů

řízení kvality, environmentu, energie, RABC

Centrum textilních a oděvních kvalifikací

vzdělávání pro výrobní a obchodní organizace, pro provozovny služeb

Projekty

národní a mezinárodní výzkumné a vzdělávací projekty



Vaši kvalitu ocníme!



Oděvní banka POMÁHEJTE S NÁMI



Foto: Pixabay.com

Líbeznice - Oděvní banka vznikla jako projekt neziskové organizace Klub svobodných matek z.s., která již několik let poskytuje komplexní pomoc rodinám samoživitelů z celé České republiky.

Vzhledem k dlouhodobým zkušenostem s poskytováním materiální pomoci rodinám sólo rodičů se organizátoři rozhodli

svoji pomoc rozšířit a pomáhat všem ohroženým sociálním skupinám, a to napříč celou republikou. Oděvní banka se tak osamostatnila a nově působí jako samostatná nezisková organizace.

První čtvrtletí roku 2025 se neslo ve znamení nevídané solidarity a podpory ze strany soukromých i firemních dárců. Díky jejich štědrosti se podařilo sesbírat neuvěřitelných 21 tun oblečení, což představuje významný milník v činnosti Oděvní banky. Individuálním žadatelům pomohli téměř stovkou balíků oblečení, které putovaly především k samoživitelům po celé České republice. Velké poděkování patří také dobrovolníkům ze společností IKEA Česká republika a Amazon za jejich neocenitelnou pomoc a podporu.

ČTENÁŘI NÁM PÍŠÍ

V minulém vydání časopisu Svět textilu & obuvi jsem si se zájmem přečetl statistiku o tom, jak dopadly tržby v textilním a oděvním maloobchodě v České republice v roce 2024. Potěšilo mne, že po letech strádání a poklesu tržeb v meziročním srovnání, způsobené především covidem a jeho následky, prodej textilního a oděvního maloobchodu v tuzemsku loni překvapivě opět vrostl. Sice ne nějak výrazně, jen o dvě procenta, ale přece jenom.

Proč píšu „překvapivě“? Když totiž jezdím po republice za našimi dodavateli, neudolám a často zajdu do místního oděvního obchodu na „výzvědy“. Po počáteční nedůvěře se většinou nakonec ledy prolomí a obchodníci se rozpovídají. A dozvídám se, jak špatně na tom jejich obchod je, že dříve to bylo lepší, tržby vyšší. Ale pak si přečtu vaši statistiku (anebo podobné výsledky Českého statistického úřadu) a zjišťuji, že je tomu jinak. Tak kde je pravda? Na první dobrou mne napadá, že se tady projevuje typická vlastnost českých lidí: nespokojenost s tím, co mají. Když se totiž Američana zeptáte, jak se má, odpoví, že super, báječně, skvěle. Když se zeptáte Čecha, ten si jen stěžuje, že dříve to bylo lepší... Moje rada zní: Buďme rádi, že jsme na tom tak, jak jsme. V porovnání s velkou částí světa se máme totiž báječně!

František P. Praha

Vaše podněty jsou pro nás cenné, mimo jiné i jako zdroj inspirace pro naše články. Pokud i vy máte co říci ostatním lidem z textilní, oděvní a kožedělné branže, pošlete nám vzkaz či dotaz na e-mail: redakce@textil-obuv.cz. Rádi ho zveřejníme.

SVĚT TEXTILU® & OBUVI

VYDAVATEL:

Terence Agency s.r.o.
IČ: 04097114 DIČ: CZ04097114
www.textil-obuv.cz

ADRESA:

Těšnov 5, 110 00 Praha 1

ŠÉFREDAKTOR:

PhDr. Michal Korol
tel.: +420 606 946 773
e-mail: korol@textil-obuv.cz

REDAKCE A SPOLUPRACOVNÍCI:

Dr. Josef Adamíček
Rebeka Heimlich Monhartová
e-mail: redakce@textil-obuv.cz

OBCHODNÍ ŘEDITELKA:

Jaroslava Chudá
tel.: +420 776 591 940
e-mail: chuda@1prg.cz

PŘÍJEM INZERCE – ZAHRANIČÍ:

Janie Durand
tel.: 0033 (6) 11 72 90 19
e-mail: jdk@jdurand.me

PŘEDPLATNÉ:

Předplatné zajišťuje jménem vydavatele společnost SEND
Předplatné, Ve Žlíbku 1800/77, hala A3,
193 00 Praha 9-Horní Počernice
tel.: 225 985 225, 777 333 370
e-mail: send@send.cz
www.send.cz/svetobuvi
Roční předplatné (6 vydání): 390 Kč + DPH

FOTOGRAFIE:

redakce, SAMphoto.cz/©PurestockX, SXC, studio raf

AUTORIZACE:

MK ČR E 19806, povoleno Ministerstvem kultury ČR
ISSN 2336-7806

Redakci nevyžádané rukopisy, fotografie a kresby se nevracejí. Za věcnou správnost textů a obsah článků odpovídají autoři. Texty označené zkratkou PR jsou komerčním sdělením, za text a obsah inzerátů odpovídají zadavatelé. Zveřejněné příspěvky nemusejí vyjadřovat názor redakce. Publikování nebo šíření jakéhokoli materiálu z časopisu či internetového zpravodajství bez písemného souhlasu vydavatele je zakázáno. Vydavatel si vyhrazuje právo publikované materiály zveřejnit na internetu.

Spolupracujeme s:



Toto vydání vyšlo
30. dubna 2025

