

**SVĚT**

# TEXTILU & OBUVI

ZÁŘÍ/ŘÍJEN  
2024

móda ■ obuv ■ doplňky ■ trendy ■ business ■ retail

[www.textil-obuv.cz](http://www.textil-obuv.cz)

**Trendy obuvi  
pro zimu 2024/25  
ELEGANTNÍ SILUETY  
PŘEBÍRAJÍ OTĚŽE**

**Udržitelný  
textil a oděv:  
MODISTO 2**

**Ceny  
Nadace  
Jana  
Pivečky**

**Dámské módní trendy  
pro zimu 2024/25  
ŽENSKOST V NOVÉ  
SOFISTIKOVANĚJŠÍ  
PODOBĚ**



STYL·KABO



64. KONTRAKTAČNÍ / B2B

veletrhy módy a obuvi

21-23 | 02 | 2025

VÝSTAVIŠTĚ BRNO | [styl.eu](http://styl.eu) | [kabo.cz](http://kabo.cz)

Karolina Kopincová Surý a Adéla Štroffeková – Miss Czech Republic

Central  
European  
Exhibition  
Centre

BVV  
Veletrhy  
Brno

## ÚVODNÍ SLOVO



### Vážení čtenáři,

dostává se vám do rukou další vydání odborného časopisu Svět textilu & obuvi. V tomto roce je to již popáté. Najdete v něm - jako vždy - spousty článků, odborných textů i fotografií z textilního, oděvního a obuvnického sektoru z domova i ze zahraničí. Tak například již na straně 4 se dočtete, jaké měli tržby obchodníci z naší branže za leden až

srpen letošního roku. Již na tomto místě vám mohu sdělit, že nebyly vyloženě špatné, ale obchodníci si je zcela jistě představovali vyšší - zejména pak tržby v červenci a v srpnu. Události léta pak byly rozhodně mezinárodní veletrhy STYL a KABO, které se uskutečnily již po šedesáté třetí v Brně. Svět textilu & obuvi byl tradičně u toho. Byli jsme svědky mnoha módních přehlídek, odborných seminářů i besed. A hlavně jsme měli možnost seznámit se v pavilonu P s nabídkou více než 160 tuzemských a zahraničních firem. Události srpnových veletrhů módy byla návštěva první dámy Evy Pavlové. Ta navázala na tradici návštěv paní Lívie Klausové, se kterou jsme se na brněnském Výstavišti potkali mnohokrát. Jak hodnotila současná první dáma srpnové veletrhy módy se dočtete na našem webu [www.textil-obuv](http://www.textil-obuv).

V září tohoto roku postihla střední Evropu nebyvalá povodeň. V České republice zasáh-

la zejména Moravu a Slezsko. Byly postiženy stovky podniků a také soukromých budov, tisíce lidí přišly o domov. Povodně vzbudila také vlnu solidarity, a to jak od firem, tak i od jednotlivých občanů. Osvědčilo se také heslo „Kdo rychle dává, dvakrát dává“. Toho se pravděpodobně držela i polská firma CCC Group, která má své obchody s obuví i v tuzemsku. Rozhodla se darovat 10 000 značkových holínek Dolnoslezské regionální pobočce polského Červeného kříže ve Vratislavi, kde byly povodně zvláště silné. Proč zmiňuji o činu zahraniční firmy? Docela by mě totiž zajímalo, zda se podobně uvažující firma našla i u nás. Zda tuzemský výrobce či obchodník z textilní či obuvnické branže nabídl podobnou pomoc potřebným. Pokud znáte nějakou takovou firmu, ozvěte se nám, rádi o tom přineseme zprávu do příštího vydání našeho časopisu.

Přeji vám klidné čtení  
**Michal Korol, šéfredaktor**

## Z OBSAHU:



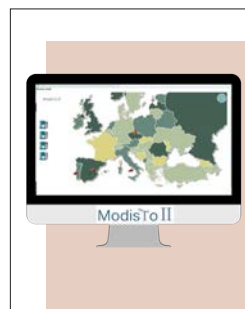
4

Tržby textilního maloobchodu v ČR



8

Pánské módní trendy pro zimu



13

Projekt MODISTO 2



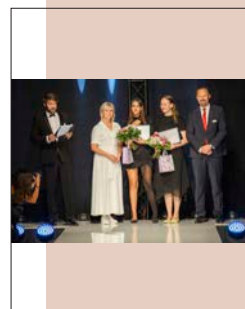
5

Odhaleny padělký oděvů



10 – 11

Módní trendy obuvi pro zimu



14 – 15

Ceny Nadace Jana Pivečky



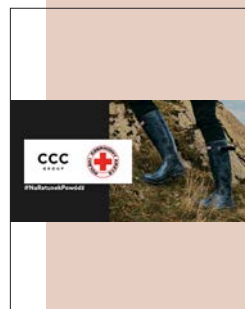
6 – 7

Dámské módní trendy pro zimu



12

Veletrhy STYL a KABO



16

Dar CCC Group

## Tržby textilního maloobchodu v ČR za leden-srpen 2024

# TEMPO RŮSTU SE ZADRŽÁVÁ

Praha – Dobře rozjeté tempo růstu tržeb textilního maloobchodu, které jsme zaznamenali prakticky v celém prvním pololetí letošního roku, se zadržává. V letních měsících se růst tržeb v meziročním srovnání téměř zastavil.

Vyplynulo to z šetření, které odborný časopis Svět textilu & obuvi pravidelně provádí u členů svého test-klubu. Máme tak hlášení od více než stovky obchodníků z branže. Vývoj tržeb zveřejňujeme anonymně a vždy v porovnání se stejným měsícem předcházejícího roku. Pokud budete mít zájem připojit se, budeme rádi. Stačí jen napsat na redakční e-mail: redakce@textil-obuv.cz.

### 1. čtvrtletí: rozpačitý úvod roku

Jak jsme uvedli již v minulém vydání našeho časopisu, letošní rok nezačal pro textilní maloobchod v České republice příliš dobře (-2% ve srovnání s rokem 2023). V únoru už ale tržby zaznamenaly plus/minus nula procent a od března 2024 tržby v textilním maloobchodě stoupají. I proto byli obchodníci v březnu spokojeni. „Zájem o naše zboží, především džíny a další džínové zboží, předčil očekávání“ napsal nám v té době obchodník z Hodonína. „Dobře se prodávalo klasické jarní zboží, a to jak v dámském, tak i pánském sortimentu“ mailovala nám majitelka obchodu s oděvy z Hradce Králové. I díky tomu první čtvrtletí letošního roku skončilo s bilančí +1 procent.

### 2. čtvrtletí bylo dobré

V dubnu, květnu a červnu se obchodníci v textilním maloobchodu mohli radovat. Dobře se prodávalo jarní zboží a později i letní. Potvrdili nám to i účastníci našeho test-klubu z mnoha měst republiky:



„Bylo vidět, že se naši zákazníci již oklepali z finančně slabších posledních let a začali zase utrácet. Dobře se prodávaly pánské separátní kalhoty a mikiny, stejně jako dámské jarní šaty a halenky“, napsal nám mj. obchodník z Českých Budějovic.

Také odborníci z Českého statistického úřadu zaznamenali růst tržeb, i když pomalejší, než členové našeho test-klubu. Zajímavá byla ale situace kolem internetových obchodů. „Ke zvýšení tržeb nejvíce přispěly právě internetové a zásilkové obchody,“ podotýká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb ČSÚ. A v nich, jak známo, hrají oděvy a textil významnou roli.

### Červenec a srpen: růst se téměř zastavil

Dobré tržby v prakticky v celé prvním pololetí dávaly naději i pro prognózu na oba prázdninové měsíce. Tentokrát to ale neplatilo: „Prázdniny u nás nezačaly nijak oslnivě. Čekali jsme větší zájem o letní zboží“ nahlásil nám obchodník s dámskými oděvy z centra Prahy.

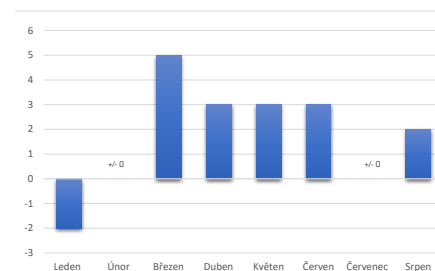
V obdobím duchu se vyjadřovali i obchodníci z naší branže z Plzně, Brna, Ostravy i z Hradce Králové. Nakonec tržby ve srovnání s těmi před rokem zaznamenaly plus/minus nulu. Podle šetření Českého statistického úřadu tržby v prodejnách s oděvy v červenci v meziročním srovnání dokonce klesly o 1,9 procent. Zajímavé však bylo, že internetovým a zásilkovým obchodům v témže měsíci tržby stouply o neuvěřitelných 17,2 procenta.

V srpnu se situace přece jenom o něco zlepšila. „Dobře se prodávalo ještě letní oblečení, hlavně kalhoty a t-shirty“ napsala nám obchodnice s pánskými oděvy z Brna. Obdobně se vyjádřili i obchodníci z Karlových Varů, Liberce i z Českých Budějovic. Nakonec tržby v meziročním srovnání v srpnu zaznamenaly nárůst o dvě procenta.

A jak se vedlo tuzemskému textilnímu maloobchodu v září a říjnu? O tom se dočtete v dalším vydání našeho časopisu, které spatří světlo světa počátkem prosince.

Michal Korol

**Tržby textilního maloobchodu za leden - červen 2024**  
(ve srovnání se stejným obdobím roku 2023)



**1. čtvrtletí: +1% 2. čtvrtletí: +3% 1. pololetí: +2%**  
zdroj: Svět textilu & obuvi

Foto: Pixabay

inzerce



**ETKA**  
LABELS

**TEXTILNÍ ETIKETY**  
S DLOUHOLETOU TRADICÍ  
od roku 1991

**Tkané etikety | Sublimace | Papírové visačky**  
**Nažehlovací transfery | Ražba do syntetické kůže**  
**Termotrasfer | Tisk z folie**

www.etka.cz  
Tel: +420 323 619 060 | Email: office@etka.cz

ETKA Labels, s.r.o.  
Lojovice 76 | 251 69 Velké Popovice | ČR

## Celoškolní výstava UMPRUM VELKÁ VĚC

Praha - Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze se stala pravidelným účastníkem přehlídky Brussels Design September. Po dobu téměř jednoho měsíce představila v září v reprezentativních prostorách v Pražském domě v Bruselu obsáhlou výstavu „Velká věc“, která nabízí řešení, jak žít o něco lépe.

Koncept výstavního projektu je ovlivněn zaměřením školy, která poskytuje výuku výtvarného umění, architektury i designu. Díky pestré škále oborů mají studující možnost naučit se nejen různé technologické a řemeslné dovednosti, ale zároveň přemýšlet v mezioborových souvislostech. Jejich práce se neomezují jen na bublinu akademických zadání, ale mají přesah a reflektují problémy, kterými je náš svět definován. „Jejich schopnost zaměřit se na jedno téma, se soustředěnou přesností ho rozvíjet, nerozptylovat se a svůj záměr naplnit je ve skutečnosti velká věc“, definují jed-



nu z myšlenek výstavy kurátorky Marie Kordovská a Anna Sedláček Roubalová.

Kurátorky vnímají a v projektu dále zpracovávají všeobjímající pocit pa-

ralýzy vznikající přehlcením zprávami o extrémních politických, klimatických, společenských a dalších výjimečných situacích. Lidé tyto informace získávají prostřednictvím svých mobilních telefonů a počítačů. Jejich obrovské množství, často generované algoritmy, nedává jednotlivci možnost problémy řešit a vede k pocitu zahlcení a bezmoci.

Výstava v Pražském domě představuje výběr projektů studentek a studentů UMPRUM napříč všemi ateliéry školy. Každý z nich nabízí vlastní cestu, jak daný problém vyřešit, změnit perspektivu pohledu, získat inspiraci u druhých, nebo začít přímo u sebe. Problematiku jednotlivých prací podrobně dokumentuje a přibližuje výstavní katalog.

Po skončení výstavy v Bruselu se česká expozice přesunula do německého města Halle, kde bude přístupna veřejnosti od 16. října do 3. listopadu 2024.

Foto: Diáša Kneřová

inzerce

## PŘIJĎTE STUDOVAT DO ZLÍNA NOVÝ OBOR



### TECHNICKÉ LYCEUM se zaměřením na DESIGN A TECHNOLOGII VÝROBKŮ

**DESIGN** je oblast výtvarně technická, kde studenti rozvíjejí své technické a výtvarné vzdělání v oblasti designu a jeho technické podpory. Studium je v odborné části zaměřeno na navrhování spotřebních a technických plastových výrobků, ale zejména obuvi a galanterie včetně jejich technického řešení v moderních grafických programech.

Studium **TECHNOLOGIE VÝROBKŮ** je zaměřeno na moderní zpracování polymerů a kompozitů, digitální technologie a automatizaci výrobního procesu. Důležitými předměty jsou především technologie, materiály a aditivní technologie, zahrnující 3D skenování a 3D tisk.

**DNY  
OTEVŘENÝCH  
DVEŘÍ**

**PÁTEK 22. LISTOPADU 2024 /10-17 H/  
SOBOTA 23. LISTOPADU 2024 /8-13 H/  
ÚTERÝ 21. LEDNA 2025 /13-17 H/  
ÚTERÝ 4. ÚNORA 2025 /13-17 H/**



[WWW.SPSPZLIN.CZ](http://WWW.SPSPZLIN.CZ)

[WWW.FACEBOOK.COM/SPSPZLIN](https://WWW.FACEBOOK.COM/SPSPZLIN)

NOVÝ OBOR PODPORUJÍ:



FOOTSHOP



BENNON



FARE  kuraray



DÁMSKÉ MÓDNÍ TRENDY PRO ZIMU 2024/25

# ŽENSKOST V NOVÉ SOFISTIKOVANĚJŠÍ PODOBĚ

rhm Praha – Zimní měsíce se nesou ve znamení elegantní hravosti a kontrastů, které kombinují klasické prvky s moderními, urbanistickými tendencemi. Pozornost zákazníků nejvíce upoutají nápadné kombinace materiálů různých textur i gramáží, díky kterým vznikají jedinečné, neotřelé outfity.



Aware



Summum



Soya Concept

Tento styl kombinuje tradiční venkovské prvky, jako jsou tvídové kabáty, pletené svetry s copánkovými vzory a vzorované šátky, s moderními, urbanistickými detaily. Důraz je kladen na vrstvení – základní kusy jako roláky a košile se vrstvením transformují do sofistikovaných venkovských outfitů, které jsou však stále stylové a vhodné do ruchu velkoměsta. Dominují přírodní barvy – nejčastěji odstíny hnědé, šedé a olivově zelené. Důležitou roli hrají doplňky, jako jsou kožené rukavice či hřejivé punčochy a ponožky.

V zimě 2024 se do popředí dostávají zemité a přírodní tóny, které působí klidně, ale zároveň velmi sofistikovaně. Pozornost zákazníků nejvíce upoutají především odstíny hnědé, béžové, khaki, ale i tmavší odstíny modré či zelené. Vedle těchto klidných tónů se však setkáváme i s výraznějšími akcenty, tím nejvýraznějším bude v zimních měsících bordová, která dodává outfitům potřebnou dynamiku.

Mezi materiály se stále častěji prosazují přírodní, luxusní tkaniny jako je kašmír, vlna, tvíd či samet, které v sobě snoubí eleganci a pohodlí, které jsou pro zimní měsíce stěžejní. Protipólem jsou vzdušné tkaniny, jako je satén či šifon, které tvoří velmi harmonický kontrast k materiálům s vyšší gramáží.

Siluetu se vyznačují uvolněností a ležérností. Návrháři vytvářejí velmi netradiční kombinace díky vrstvení. Inspiraci vidíme například v módních tendencích 90. let, kde jsou vrstveny například šaty a dlouhé kardigany přes široké nohavice. Stále přetrvává trend oversized siluet, kterým dominují spadlá ramena a prodloužené délky.

## ENGLISH COUNTRYSIDE TWIST

Jedním z nejvýraznějších trendů pro zimu 2024 je inspirace anglickým venkovem.



lvko woman



Only



Rino &amp; Pelle



Ichi

## KHAKI

Z barevné palety je jedním z nejvýraznějších odstínů khaki zelená, které se letos neomezuje pouze na vojenské uniformy, ale zasahuje i do elegantních městských outfitů. Khaki působí velmi univerzálně a nadčasově, právě proto se objevuje nejen na kabátech a bundách, které jsou často inspirovány vojenskou módou, ale také na ucelených kompletech a kalhotových kostýmcích, které působí sofistikovaně a žensky. Kombinace s jinými neutrálními tóny, jako je béžová či šedá, dodává outfitům na decentnosti.

Luisa Cerano

## SUIT CLUB

Obleky budou mít v zimních kolekcích velmi silné zastoupení. Ačkoliv budou v nabídkách módních značek také ty klasického střihu, stále častěji však návrháři experimentují jak s liniemi a střihy, tak s barevností.

Siluety jsou převážně oversized, se širokými rameny a volnými nohavicemi, a silně tak odkazují na pánskou módu, avšak s ženskou elegancí. Barvy se pohybují od klasické černé a šedé, až po výraznější odstíny vínové a královské modré.

Nápadné jsou také materiály, se kterými návrháři pracují. Vedle klasických

oblekovin si můžeme povšimnout například hojného používání sametu.

## TRANSPARENT TOPS

Velmi nápadné budou v nadcházející sezoně průsvitné či



Cinque



Olsen

polotransparentní topy. Návrháři nejčastěji pracují s šifonem, tylem či organzou. Pro svou rafinovanost jsou časté též krajky, které vytvářejí na pokožce zajímavou texturu. Barevně se drží převážně v neutrální černé, bílé a pastelových odstínech. Návrháři naopak popouští uzdu fantazii při výběru vzorů. Setkat se tak můžeme s jemnými florálními motivy i výraznými geometrickými vzory, jako jsou například kostky. Průsvitné topy se nosí buď samostatně jako odvážný prvek outfitu, nebo jsou vrstvené přes jednoduchá tílka.

Hailys



Summum



TRENDY PÁNSKÉ MÓDY PRO ZIMU 2024/25

# MLADISTVOST PODTRŽENÁ BAREVNOU PALETOU

rhm Praha – Zima 2024 přináší svěží vítr do pánské módy, kde se snoubí tradiční elegance s moderními prvky. Zatímco některé klasiky zůstávají, jiné ustupují do pozadí a dávají tak prostor novým, odvážnějším směrům. Stěžejní budou experimenty se siluetami a texturami. Barevná paleta bude jemná, avšak optimistická.

Zimní paleta přináší teplé, přírodní tóny. Populární budou i nadále neutrální odstíny, jako je šedá, béžová a krémová, doplněny jsou zemitými akcenty jako je terakota, okrová a tmavě zelená. Klíčovým rysem sezony je také přítomnost intenzivnějších barev, v podobě námořnické modři či oranžové.

Stěžejní roli hrají též textilie s výraznějšími, hrubšími texturami. Pleteniny a tkaniny z vlny mají v průběhu let stále větší zastoupení. Oblíbené jsou také kousky z vlněných směsí s přidávkou kašmíru, které přinášejí maximální komfort. Na druhé straně se setkáme i s funkčními textiliemi, které jsou dešti odolné nebo dobře zadržují teplo. Díky kombinaci s moderním designem vidíme kolekce odpovídající současnému požadavkům mužů.

Návrháři u siluet kladou důraz na pohodlí a svobodu pohybu. Střihy se oproti minulým sezónám ještě o něco více uvolňují. Tento uvolněný styl nabízí větší variabilitu a možnost vrstvení, což je ideální do chladného zimního počasí. Trendy budou přede-



Only &amp; Sons

vším volné nohavice, a nápadné oversized kabáty s prodlouženou délkou často až do půlky lýtek.

## DENIM REVOLUTION

Nejnovější kolekce přináší jistou revoluci v oblasti denimu. Denim se stává základním stavebním prvkem pánských šatníků a stále častěji dostává nový, svěží design. A to nejen u nohavic, ale také ve vrchních vrstvách. Denimové bundy, kabáty nebo dokonce džínové košile budou hrát důležitou roli, přičemž jejich střihy a detaily se stávají odvážnějšími. Denim prochází mnohými technickými úpravami, jako je například maximální oprání,

Matinique

ombré efekty a vytváření různých povrchových textur. Kromě klasické indigové modré se setkáme s černým, šedým nebo dokonce barevným provedením denimu, jako je khaki či bordó.

## LIGHTEN THE WINTER



Desoto

Světlé béžové, smetanové a pastelové tóny budou v nadcházející sezoně velmi výrazné. Důraz bude kladen na vrstvení různých odstínů v jedné barevné škále. Podstatnou roli bude hrát propojení světlých tónů, kdy budou kombinovány materiály nejrůznějších gramáží a textur. Díky tomu vzniká hravý efekt, kdy jeden odstín působí na různých materiálech zcela odlišným způsobem a outfitům tak dodává potřebnou plasticitu. Tento trend je elegantní a čistý, zároveň dodává outfitům svěží a optimistický vzhled, který rozjasní pochmurné zimní dny. Klíčovými kousky budou světlé kabáty a bundy, které zaujmou nejen svou barvou, ale i promyšlenými střihy a detaily.

Diegel



25/26

# FUTURE CONTINUOUS

heimtextil



14. – 17. 1. 2025

FRANKFURT NAD MOHANEM

## EMBRACE THE BEAUTY OF CHANGE

Zažijte budoucnost na vlastní kůži:  
poznejte, jak textilie kombinují tradiční  
řemeslo s nejnovějšími technologiemi.  
Heimtextil Trendy 25/26 vás v hale 3.0  
přivítají s vizionářskou expozicí a  
otevřenou náručí.

[info@czechrepublic.  
messefrankfurt.com](mailto:info@czechrepublic.messefrankfurt.com)

Tel. +420  
233 355 246

messe frankfurt

[www.heimtextil-trends.com](http://www.heimtextil-trends.com)

Trendy obuvi pro zimu 2024/25

# ELEGANTNÍ SILUETY PŘEBÍRAJÍ OTĚŽE

rhm Praha – Jak v dámských, tak v pánských obuvnických kolekcích hrají klíčovou roli nové linie, inovativní materiály a neotřelé barevné kombinace. Obecně si lze povšimnout jistého zjemnění, a to především u siluet obuvi. Masivní podešve budou i nadále trendy, obuv však nepůsobí již tak masivním dojmem, jako působila v předchozích sezonách. Klíčové je propojení designu a komfortu, a to zejména z hlediska dobrých termoregulačních vlastností.

## Dámská obuv

U dámské zimní obuvi si můžeme povšimnout práce s kontrastními styly. Designéři při navrhování obratně balancují mezi elegantními a sportovnějšími siluetami a často je mezi sebou prolínají. Totéž platí u drobných detailů a dekorativních prvků, se kterými pracují. V ko-

lekcích vidíme výrazný vliv pánské módy, který se promítá zejména do zvolených střihů, jako jsou polobotky, mokasíny či obuv inspirovaná motorkářskou módou. Hrubé členité podešve mají v obuvnických kolekcích i nadále silné zastoupení. Velké oblíbené se budou v letošní zimní sezoně těšit kozačky nejrůznějších

střihů. Trendy budou elegantní kozačky pod kolena na tenkých jehlových podpatcích, stejně tak budou trendy kozačky s hladkou podešví a svrškem sahajícím nad kolena či do půlky stehien. Z hlediska materiálů budou kolekce nesmírně pestré. Trendy bude jak hladká a velurová useň, tak elastické textilie. Důležitou roli hrají též povrchové úpravy, populární bude zejména lakovaná useň. Povšimnout si můžeme též práce s nejrůznějšími reptiliemi.



Unisa

## POINTED SHOES

Špičatá obuv bude v zimních kolekcích opět trendy. Do obuvnických kolekcí přináší jistou dávku sofistikovanosti a luxusu. Tato silueta dominuje především u lodiček, balerínek a kozaček, které jsou mnohdy inspirované westernem. Špičaté siluety opticky prodlužují nohy a zároveň působí velmi elegantně a moderně. Z hlediska materiálů se návrháři drží klasiky, jako je hladká nebo lakovaná useň, která dodává obuvi čistý, minimalistický vzhled. Umírnění jsou též při volbě barev, přiklání se k černé a nejrůznějším odstínům hnědé, povšimnou si můžeme jemných trpytivých akcentů či metalických efektů.



Floris van Bommel



In wear



Only Shoes

ICHI

## BURGUNDY

Bordová je jedním z nejvýraznějších trendů nadcházející zimní sezony. Návrháři si pohrávají s jejími různými odstíny a v kolekcích tak můžeme vidět světlejší i tmavší tóny. Návrháři navíc často pracují právě s více odstíny bordové najednou a dodávají tak obuvi plasticitu. Bordová je kombinována jak s lesklou usní, tak se semišovými povrchovými úpravami, které jí dodávají na jemnosti. Bordová se objevuje na všech střizích a typech obuvi napříč kolekcemi. Vidíme ji jak na elegantních střizích, jako jsou kozačky, lodičky či loafery, tak na více ležérních střizích jako je kotníková a holeňová obuv či sneakersy.

Un Floris van Bommel isa



Gant



Only shoes



Högl

**BROWN BOOTS**

Hnědá holecňová a kotníková obuv a kozačky, jsou jedním z nejvýraznějších trendů v zimních obuvnických kolekcích. Návrháři se stříhově neomezují a představují jak elegantní, tak sportovnější varianty. Výrazný vliv má například motorkářská obuv, která do kolekcí vnáší jisté rockové prvky. Na druhou stranu inspirace jezdeckou obuví se do kolekcí promítá v podobě jemnějších linií a absence ozdobných detailů. Omezení se nekladou ani z hlediska samotné barevnosti. Hnědá se uplatňuje v nejrůznějších odstínech, od světlé cappuccino a taupe, přes teplé tóny karamelové a skořicové až po temnou čokoládovou a kávovou.

**Marci Tozzi****Högl****Only Shoes****Only Shoes****Unisa****Pánská obuv**

Pánská zimní obuv se soustředí na funkčnost a nadčasový styl. Trendy budou zejména klasické siluety, které získávají více moderní, urbanistický nádech. Návrháři stále pracují s robustními podešvemi, celkově si však svršky zachovávají spíše elegantnější vzhled. Podobného trendu si můžeme povšimnout například u sneakerů, které se oproti předchozím sezonám výrazně zjemňují a zjednodušují. Z hlediska barevné palety dominují především tmavší odstíny hnědé či šedé

a černá. Výrazné zastoupení bude mít v letošních kolekcích bordová, povšimnou si můžeme též jemných zemitých akcentů v podobě khaki zelené či béžové. Návrháři pracují jak s hladkou, tak velu-

rovou usní. Stále častěji si můžeme povšimnout jejich vzájemných kombinací.

**Gant****RETRO SNEAKERS**

Výrazným trendem zimních kolekcí jsou tenisky inspirované 70. a 80. léty minulého století. Charakteristické jsou jednoduché, jemné siluety, nízké podešve a výrazné stříhové členění. Povšimnout si můžeme výraznějších barevných kombinací. Ačkoliv základní barva je ponechána pouze bílá, béžová či krémová, doplněná je nápadnými akcenty v podobě červené, bordové, tmavě modré či zelené. Navíc díky práci s kontrastními povrchovými úpravami usně, které jsou jinak barevné, působí obuv více plasticky.

**Pius Gabor****Tamaris****Dstrezzed****LUXURY WORK STYLE**

Zimní sezona se navrácí k robustní kotníkové obuvi, která je inspirována pracovní módou. V nadcházejících měsících však dostává novou, luxusnější úpravu. Obuv je vyrobena z hladké usně, která je navíc často doplněna jemnou líčovou kresbou. Důležitou roli hrají drobné detaily, jako jsou kovové prvky, šněrování nebo prošívání silnou, barevně kontrastní nití. Nechybí robustní podešev, která je většinou v barvě svršku, odvážnější modely nabízí varianty s kontrastními, nejčastěji bílými či béžovými podešvemi.

**Pius Gabor****Gant****Un Floris van Bommel isa****Lloyd**

STYL a KABO, srpen 2024

# SKVĚLÝ TAH NEJEN PRVNÍ DÁMOU



Eva Pavlová si veletrh užívala

Brno - Módní veletrhy STYL a KABO mají za sebou více než 30 let historie, během níž se staly centrem módních trendů a místem setkání odborníků, obchodníků i známých osobností. V letošním roce měly v srpnu tu čest přivítat do řad hostů první dámu České republiky Evu Pavlovou, která výstaviště navštívila se svojí dámskou družinou

Více než 160 tuzemských i zahraničních firem zaplnilo pavilon P s nabídkou nejnovějších kolekcí v segmentu oděvů, textilu, obuvi a módních doplňků. Mezi vystavovateli nechyběly tradiční značky, prezentovaly se však také zcela nové firmy a ateliéry. Během tří dnů veletrhy navštívilo přes 3 000 obchodníků a odborníků, včetně módních stylistů, novinářů, influencerů a dalších významných osobností z módní branže. Svět textilu&obuvi byl tradičně při tom.

## Denní show

Své kolekce na krásných modelkách v rámci denních přehlídek představila HELENA BEDRNOVÁ, CRISTINA BARROS, UOMO & DONNA, ATELIÉR DONÁT, IVAMODA STRAKONICE, AJA MODA, VEBA + ATE-

LIÉR HANA CELNAROVÁ, MONAX-LUKAČOVA ART, VEBA-AFRICKÝ BROKÁT, a H & D. Premiérově se představila také nová česká značka INVERS společně se značkou SEBASTIAN STURM. Další novinkou byla speciální přehlídka haute couture módy Lucy Tammam z Velké Británie s názvem TAMMAM COLLECTION.

## FASHION PUPPIES

Zajímavé byly i přehlídky klauzurních prací mladých návrhářů ze šesti uměleckých škol ve společném bloku Fashion Puppies. Střední škola Strážnice uctila slavnou Vivien Westwood, autorky modelů vsadily na kvalitní zpracování a zároveň si zahrávaly s lehkou nedbalostí. Modely studentů SUPŠ Jihlava-Helenín byly na přehlídkovém mole nepřehlédnutelné, spo-

vojacím článkem všech jsou techniky plstění, tkaní a batikování. Módní performance Interim představila kolekci precizně vytvořených modelů studentů 2. ročníku VOŠON Praha. Je to kolekce, která propojuje minulost, přítomnost a budoucnost. Studenti SUPŠ z Uherského Hradiště se inspirovali hudbou, tradicemi, historickými prvky a kombinovali mnohdy nekombinovatelné. SŠUD Brno a modely jejich studentů byly výrazné a hlavně rozličné, nechyběl ani záblesk budoucnosti. Black and white, to bylo pojetí SŠDAM Prostějov, studenti 2. – 4. ročníků oboru Modelářství a návrhářství oděvů připravili velmi zajímavé modely z geotextilí.

## Brno, město módy

Páteční galavečer v pavilonu P zahájil generální ředitel Veletrhů Brno, Jan Kubata: „Styl a Kabo pro mě není jen práce, je to pro mě úžasná příležitost potkat se s vámi všemi tady v Brně na veletrhu, který má hlubokou tradici v módě a diskutovat s vámi o tom, kam se svět módy u nás, ale i v Evropě a ve světě bude ubírat.“ Hosty večera pozdravila také primátorka města Brna Markéta Vaňková: „Ráda bych připomněla, že Brnu se říkalo moravský Manchester, zejména v 19. století zažíval obrovský boom a téměř všechny látky po celém světě, byť je to lehce nadneseno, pocházely z Brna.“

Večerní program moderoval sympatický herec Marek Němec a na přehlídkovém mole

se střídaly originální kolekce kreativních návrhářů. Součástí večera bylo vyhlášení soutěže o Cenu Nadace Jana Pivečky, o čemž najdete více informací na stranách 14-15 tohoto vydání Světa textilu&obuvi.

V sobotu se v hale F konala samostatně další módní událost, prestižní Czech Fashion Week s maratonem přehlídek zakončeným afterpárty. Na přehlídkovém mole své modely představily návrhářky Jitka Klett, Helena Bedrnová, Anna Tejklová a návrhář společenských šatů Ludek Hanák, pánskou kolekci prezentovala firma Cleofe Finati a celou přehlídku zakončila kolekce luxusních extravagantních plavek Fashion Island. Příští veletrhy STYL a KABO se uskuteční ve dnech 21.-23. února 2025.

Více se o srpnových veletrzích STYL a KABO dočtete na našem webu [www.textil-obuv.cz](http://www.textil-obuv.cz)



Módní přehlídky se těšily velkému zájmu

Udržitelný textil a oděv – co to je?

# ODPOVÍ PROJEKT MODISTO 2

Brno - Udržitelná a cirkulární textilní výroba a s ní spojené výrobní technologie je téma, které stále velmi rezonuje celým oborem. Hodně se o tom diskutuje a přednáší, ale stejně tak je velmi důležitá systematická příprava nastupující generace již na středních školách. Mezinárodní projekt Modisto II se zaměřil na přípravu vzdělávacích materiálů právě pro studenty a nyní světlo světa spatřil nový soubor studijních textů podpořených praktickými příklady ve formě krátkých videí. Na projektu spolupracovali partneři z Česka, Španělska, Portugalska a Itálie.

V rámci projektu MODISTO II se podařilo vytvořit otevřený vzdělávací kurz (OER) na platformě Erudire, který je zaměřen na eco-design v celém životním cyklu textilního výrobku – od výroby až po prodej. Samotné učební texty jsou doplněny virtuálním modulem se čtyřmi praktickými příklady eco-design procesů.

Vzdělávacího programu se může zúčastnit každý, kdo má zájem rozvíjet své znalosti a dovednosti v oblasti eco-designu. Kurz je k dispozici ve čtyřech jazycích a je doplněn multimediálními zdroji. Optimální využití zdrojů se předpokládá u studentů v cyklech odborného vzdělávání a přípravy v oblasti módního návrhářství, výroby a v různých technických předmětech textilních průmyslových procesů.

## Co všechno Vás MODISTO II naučí?

Kurz je rozdělený na čtyři vzdělávací moduly, které dále obsahují učební jednotky. Ke každému modulu byl vytvořen test znalostí s deseti otázkami a každý modul obsahuje i multimediální část s praktickými příklady.

## Udržitelnost a etika v procesech EKO-designu

Modul v sobě zahrnuje učební jednotky zaměřené na barvení přírodními barvivy, téma nového způsobu navrhování oděvů, odklon od rychlé módy směrem k nadčasovému designu tak, aby uživatel se nechtěl s takovým produktem rozloučit a vyměnit ho rychle za jiný. Poslední blok se zabývá etikou v procesu navrhování.

## Snížení spotřeby energie a vody při výrobě oděvů

Odhaduje se že až 20% průmyslově znečištěné vody pochází z procesu úpravy textilií. Modul je rozdělen na tři jednotky, které se zaměřují postupně na spotřebu vody a energií a následně na úsporná opatření, které je možné realizovat.

## Minimalizace produkce odpadu

V modulu se seznámíte s procesy, jak je možné snížit množství odpadu už ve fázích využití zdrojů při oddělování materiálů pro další zpracování a také při samotném navrhování a polohování stříhů. V další části se zabýváme prodloužením životního cyklu

výrobku, která cílí na spotřebitele a poslední část představuje nové možné business modely pro firmy směrem ke sdílení technologie, služby pronájmu textilu atp.

## Cyklabilita výrobků v módním průmyslu

Poslední modul se věnuje konceptu recyklability oděvních výrobků a procesu opětovného použití. Část modulu je věnována recyklačním metodám a oběhovému hospodářství. Modul osvětlí to, v čem tkví rozdíly mezi recyklací a upcyklací a co je klíčové pro úspěšnou implementaci cirkulárních principů.

## Virtuální svět MODISTO

Videa a kvízové otázky najdete ve virtuálním prostředí jednotlivých partnerů podle států. V Česku se dozvíte o zero-designu, v Portugalsku navštívíte firmu AL-CATEL, která do svého výrobního programu zařadila kroky k úspoře vody a energie. V Itálii navštívíme laboratoř barvení. Ve Španělsku si zajdeme do obchodu s džínami, kde mj. zjistíme, jak se dají staré rifle recyklovat.

TZÚ s.p. a ATOK, z.s.  
Petra Dufková, manažerka projektu MODISTO

inzerce

### Zkušebnictví

zkoušení textilií od vlákna až po hotový výrobek

### Certifikace výrobků

pro regulovanou i neregulovanou sféru, veřejné zakázky

### Certifikace systémů

řízení kvality, environmentu, energie, RABC

### Centrum textilních a oděvních kvalifikací

vzdělávání pro výrobní a obchodní organizace, pro provozovny služeb

### Projekty

národní a mezinárodní výzkumné a vzdělávací projekty



**Vaši kvalitu oceníme!**



Více na [www.tzu.cz](http://www.tzu.cz) či na redakčním webu [www.textil-obuv.cz](http://www.textil-obuv.cz)

Ceny Nadace Jana Pivečky mladým designérům obuvi

# SLAVNOSTNĚ PŘEDÁNY V BRNĚ

Brno - Letos proběhl již 16. ročník soutěže o Cenu Nadace Jana Pivečky, která je organizována Nadací Jana Pivečky ve spolupráci s Českou obuvnickou a kožedělnou asociací (ČOKA) ve Zlíně a s Veletrhy Brno a.s. (BVV). Vyhodnocení soutěže pak bylo realizováno v rámci slavnostního galavečera dne 23. srpna při veletrzích STYL a KABO.

Soutěž o Cenu Nadace Jana Pivečky proběhla již tradičně ve třech kategoriích: FUNNY SHOE, YOUNG SPIRIT, PROFESSIONAL VIEW. Úroveň zaslaných kolekcí obuvi a kožené galanterie byla velmi vysoká. Objektivní hodnocení zaslaných studentských prací provedla dne 28. června 2024 třináctičlenná odborná porota složená z předních designérů, pedagogů a zástupců odborných institucí.

Hlavní ceny získali tři vítězové z kategorie Young Spirit a Professional View. Hlavní cenou je finanční částka deset tisíc korun na jednoho výherce. Vítěz v kategorii Funny Shoe obdržel diplom a voucher v hodnotě dva tisíce korun na nákup ve specializované prodejně s uměleckými potřebami. Hlavní vítězové, ale i ostatní ocenění studenti, kteří zaujali odbornou porotu svými pracemi, získali kromě diplomu také krásnou publikaci, a to knihu „Jan Pivečka: Nikdy se nevzdávej!“ Tyto ceny vítězům udělili sponzoři soutěže společně s první dámou paní Evou Pavlovou.

## Kategorie FUNNY SHOE

Tato kategorie je určená pro mladé designéry - studenty prvních ročníků středních škol. Bylo zde možné přihlásit „funny“ objekty na téma obuv a kožená galanterie. V kategorii FUNNY SHOE zvítězila Johana Mikšová ze Střední uměleckoprůmyslové školy v Uherském Hradišti (SUPŠ UH). Její bota s názvem „Bonnie a Clyde“ znázorňuje zamilované zločince co právě vykradli banku



*zleva: oceněná obuv v kategorii FUNNY SHOE, paní Božena Filáková, ředitelka Nadace Jana Pivečky, první dáma paní Eva Pavlová a studentka Johana Mikšová*



*zleva: oceněná obuv a crossbody taška v kategorii YOUNG SPIRIT, první dáma paní Eva Pavlová, student Jakub Kubový a pan Antonín Žirovnický, viceprezident ČOKA*



*zleva: oceněná obuv a kabelka v kategorii YOUNG SPIRIT (Čestné uznání), první dáma paní Eva Pavlová, studentka Lucia Křišandová a pan Antonín Žirovnický, viceprezident ČOKA*

a ujíždějí ve své káře. Porota ocenila provedení práce i její nápaditost.

## Kategorie YOUNG SPIRIT

Tato kategorie je určena pro mladé

designéry - studenty vyšších ročníků středních škol. Zde bylo možné přihlásit hotové výrobky na téma obuv a kožená galanterie. V kategorii YOUNG SPIRIT zvítězil a hlavní cenu získal Jakub

Kubový ze SUPŠ UH. Jakub vyhrál s kolekcí pánské obuvi a crossbody taškou. Jeho ideou bylo vytvořit kolekci, která propojuje společenskou a volnočasovou módu. Kolekce je tvořena třemi páry s postupnou gradací od nejsportovnější s měkkou podešví až po elegantní společenskou polobotku s ručně dělaným dřevěným podpatkem.

V kategorii YOUNG SPIRIT bylo dále uděleno Čestné uznání, které od poroty získala Lucia Křišandová ze SUPŠ UH za set dámské a kotníkové obuvi a kabelky na téma Ptáci. Design se odvíjí od vzhledu a vlastností Pelikána Kadeřavého. Ten Luciu inspiroval hlavně typickým hrdelem, jeho strukturou a kontrastem.

### Kategorie PROFESSIONAL VIEW

Kategorie Professional View je určena pro mladé designéry - studenty vysokých a vyšších odborných škol a mladé designéry z praxe do věku 30 let. Zde bylo možné přihlásit hotové výrobky na téma obuv a kožená galanterie. Vítězkou kategorie PROFESIONAL VIEW se stala Michaela Žáčková studentka Univerzity Tomáše Bati (UTB) ve Zlíně. Tématem její kolekce je Francouzský styl a elegance. Michaela si definovala představu typické Francouzky a jejím cílem bylo vytvořit praktickou kolekci pro tuto ženu. Výsledná kolekce se skládá ze tří střihových řešení kabelek, 2 páry rukavic, které vznikly ve spolupráci s firmou Holík International, s.r.o. a pár lodiček. V kategorii PROFESIONAL VIEW byla rovněž udělena dvě Čestná uznání odborné poroty formou diplomu a věcné ceny. Tato ocenění získaly Silvie Gajdůšková a Anna Šebíková z UTB ve Zlíně. Silvie Gajdůšková zaujala porotu svou kolekcí Futurismus. Ta respektuje a definuje tři fáze futurismu. Pomyslný směr kupředu umocňují tvary špiček u jednotlivých modelů. Pomyslné nakročení je možné sledovat v dynamice podpatků, které se zvyšují. Vlasová struktura kožešiny vytváří šum a tím narušuje pocity statickosti a vytváří pohyb.

Anna Šebíková získala Čestné uznání za kolekci tří páru bot – nazováků se speciálním úchytným systémem, který nositel může upravit podle svých po-



*zleva: oceněná obuv v kategorii PROFESSIONAL VIEW, první dáma paní Eva Pavlová, studentka Michaela Žáčková a generální ředitel BVV pan Jan Kubata*



*zleva: oceněná obuv v kategorii PROFESIONAL VIEW (Čestné uznání), první dáma paní Eva Pavlová, studentky Silvie Gajdůšková a Anna Šebíková a generální ředitel BVV pan Jan Kubata*



*zleva: oceněná obuv a kabelka v kategorii Zvláštní cena poroty, paní Božena Filáková – ředitelka Nadace Jana Pivečky, první dáma paní Eva Pavlová a studentka Daniela Vejmělková*

třeb podle hesla: bota se přizpůsobuje svému nositeli a ne naopak.

### Zvláštní cena poroty

Cenu poroty a poslední hlavní cenu získala Daniela Vejmělková ze SUPŠ UH. Daniela zaujala porotu svou nespoutanou kolekcí inspirovanou punkovou kulturou. Kolekce tří páru obuvi a kabelky je ozvláštněna přinýtovanými plechovými pláty, které fungují jako pojící prvek společně s kovovými komponenty a typickým károvým textilem. Dle Daniela je

kolekce vhodná pro každou příležitost. Všechny oceněné výrobky z letošního ročníku soutěže o Cenu Nadace Jana Pivečky si mohli návštěvníci v průběhu veletrhů Styl a KABO prohlédnout v pavilonu P ve skleněných vitrinách.

Česká obuvnická a kožedělná asociace



## CCC GROUP POMOC PŘI POVODNÍCH



Fotografie: CCC GROUP

Vratislav - V reakci na nedávné povodně, které postihly kromě České republiky, Rakouska, Německa, Slovenska a Maďarska také jižní Polsko, se CCC Group rozhodla darovat 10 000 párů značkových gumových holínek lidem postiženým katastrofou. Obuv byla dodána do Dolnoslezské regionální pobočky polského Červeného kříže ve Vratislavi – organizaci aktivně působící v regionu, která je v úzkém kontaktu s oběťmi a má hluboké pochopení pro jejich potřeby.

„Jako organizace, která stojí v centru událostí a reaguje na ohrožující rozsah tragédie, si velmi vážíme podpory, kterou nám CCC projevila. Solidarita v těžkých časech má pro oběti nesmírný význam. Díky darované obuvi můžeme efektivněji řešit okamžité potřeby obětí povodní. Gumáky jim nyní pomohou orientovat se v zatopených oblastech a jsou také nezbytné při odstraňování následků,“ uvedla Katarzyna Mikołajczyk, generální ředitelka polského Červeného kříže.

## ČTENÁŘI NÁM PÍŠÍ

V minulém vydání vašeho časopisu jsem si se zájmem přečetla článek o zasedání generálního shromáždění Evropské konfederace obuvnického průmyslu (CEC) se sídlem v Bruselu, kterého se účastnili i zástupci České obuvnické a kožedělné asociace (ČOKA) a Univerzity Tomáše Bati (UTB). Jednání proběhlo v červnu v polském Krakově. V článku se psalo mj. o současné situaci obuvnického průmyslu v Polsku a v dalších evropských zemích, o podpoře firem v sektoru malých a středních podniků, o posílení ochrany vnitřního trhu, o ekologické transformaci, která nás čeká a o souvisejících výzvách, jako jsou poplatky za výrobky, digitální pas výrobků, ekodesign, opožděné platby nebo antidumpingová politika. To vše s cílem podpořit a zlepšit postavení obuvnického sektoru v Evropě.

Je to jistě chvályhodná snaha. Jenže v praxi je to poněkud jiné. Když jako obyčejný zákazník přijdu v tuzemsku do obchodu s obuví, narazím většinou na dva druhy zboží: Na luxusní a hodně drahé boty z Itálie, případně z Německa, které si obyčejný zákazník nemůže dovolit. A pak na boty z Číny, případně z Indie, Bangladéše či z jiných asijských zemí, jejichž kvalita většinou odpovídá ceně - je nízká. Obuv z Polska, Slovenska a nedej bože z České republiky aby obyčejný zákazník pohledal! Suma sumárum: U zákazníků vždy vítězí cena, čím nižší, tím lepší. A evropští výrobci nemohou v boji s levnou asijskou konkurencí nikdy uspět. A neudělá s tím nic ani Evropská konfederace obuvnického průmyslu.

Jana P., Praha

Vaše podněty jsou pro nás cenné, mimo jiné i jako zdroj inspirace pro naše články. Pokud i vy máte co říci ostatním lidem z textilní, oděvní a kožedělné branže, pošlete nám vzkaz či dotaz na e-mail: redakce@textil-obuv.cz. Rádi ho zveřejníme.

## SVĚT TEXTILU & OBUVI®

### VYDAVATEL:

Terence Agency s.r.o.  
IČ: 04097114 DIČ: CZ04097114  
[www.textil-obuv.cz](http://www.textil-obuv.cz)

### ADRESA:

Těšnov 5, 110 00 Praha 1

### ŠÉFREDAKTOR:

PhDr. Michal Korol  
tel.: +420 606 946 773  
e-mail: korol@textil-obuv.cz

### REDAKCE A SPOLUPRACOVNÍCI:

Dr. Josef Adamíček  
Rebeka Heimlich Monhartová  
e-mail: redakce@textil-obuv.cz

### OBCHODNÍ ŘEDITELKA:

Jaroslava Chudá  
tel.: +420 776 591 940  
e-mail: chuda@1prg.cz

### PŘÍJEM INZERCE – ZAHRANIČÍ:

Janie Durand  
tel.: 0033 (6) 11 72 90 19  
e-mail: jdk@jdurand.me

### PŘEDPLATNÉ:

Předplatné zajišťuje jménem vydavatele společnost SEND  
Předplatné, Ve Žlábku 1800/77, hala A3,  
193 00 Praha 9-Horní Počernice  
tel.: 225 985 225, 777 333 370  
e-mail: send@send.cz  
[www.send.cz/svetobuvi](http://www.send.cz/svetobuvi)  
Roční předplatné (6 vydání): 390 Kč + DPH

### FOTOGRAFIE:

redakce, SAMphoto.cz/©PurestockX, SXC, studio raf

### AUTORIZACE:

MK ČR E 19806, povoleno Ministerstvem kultury ČR  
ISSN 2336-7806

Redakci nevyžádané rukopisy, fotografie a kresby se nevracejí. Za věcnou správnost textů a obsah článků odpovídají autoři. Texty označené zkratkou PR jsou komerčním sdělením, za text a obsah inzerátů odpovídají zadavatelé. Zveřejněné příspěvky nemusejí vyjadřovat názor redakce. Publikování nebo šíření jakéhokoli materiálu z časopisu či internetového zpravodajství bez písemného souhlasu vydavatele je zakázáno. Vydavatel si vyhrazuje právo publikované materiály zveřejnit na internetu.

## Spolupracujeme s:



Toto vydání vyšlo  
10. října 2024